

1. Competențe profesionale:

CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;

CP2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);

CP3. Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare;

CP4. Managementul informației de presă;

CP5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului;

CP6. Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.

2. Competențe transversale:

CT1. Rezolvarea în mod realist cu argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.