

Facultatea de Litere
Departamentul de Limba și literatura franceză
Programul de studii: Limba și literatura franceză

Propuneri teme licență

Prof. dr. Carmen Andrei

- ✓ Le personnage dans le théâtre de l'absurde
- ✓ Eugène Ionesco – l'éternel *contre*
- ✓ Facettes du modernisme dans la littérature française de la seconde moitié du XX^e siècle
- ✓ Voix postmodernes au début du XXI^e siècle
- ✓ L'Autre dans le théâtre existentialiste
- ✓ L'écriture proustienne – entre mythe et réalité
- ✓ Héritages de la littérature de la condition humaine
- ✓ Le théâtre de Jean-Paul Sartre
- ✓ Paris dans la poésie surréaliste
- ✓ Du dit et du non-dit dans l'écriture durassienne
- ✓ Dysfonctionnements du couple dans le théâtre de Samuel Beckett
- ✓ De l'impossibilité de la communication dans le théâtre de Ionesco
- ✓ Simone de Beauvoir – entre le féminisme et l'existentialisme
- ✓ Travail du souvenir dans l'œuvre de Marguerite Yourcenar
- ✓ Temps et espace dans le Nouveau Roman
- ✓ Michel Tournier – créateur des mythes
- ✓ Voix postmodernes dans la littérature contemporaine

Prof. dr. Alina Ganea

- ✓ Mots consacrés par la pandémie de COVID 19 – syntagmes (*distanciation sociale, geste barrière, etc.*), termes (*quarantaine, covidiot, déconfinement, etc.*)
- ✓ L'hyperbole dans le discours publicitaire (le *meilleur* détergent, le centre *TOP*, la *première* banque en Italie, l'apéritif de *renommée mondiale*, etc.)
- ✓ Les tatouages – un discours mobile
- ✓ La demande en mariage. Quelles prémisses pour un acte de communication réussi ?
- ✓ Construction de l'image de soi sur les réseaux numériques. Le cas de Facebook

Prof. dr. Gabriela Scripnic

- ✓ Les figures de style dans le discours politique
- ✓ Les liaisons obligatoires et facultatives dans le discours du journal télévisé
- ✓ L'étude de l'injonction dans le discours politique
- ✓ La phrase impersonnelle dans les articles de la presse écrite
- ✓ L'expression de la haine ou l'étude du discours des "haters" sur Internet

Conf. dr. Adela Drăgan

- ✓ L'ironie dans le discours journalistique
- ✓ Les enjeux des titres dans le discours journalistique
- ✓ La discrimination des femmes dans la publicité française
- ✓ L'image de l'homme dans la publicité des voitures françaises
- ✓ La politesse et l'impolitesse dans le langage des forums
- ✓ La communication non-violente - théorie et applications

Conf. dr. Mirela Drăgoi

- ✓ Aspects de la vision comique chez François Rabelais
- ✓ Motifs baroques dans les Essais de Michel de Montaigne
- ✓ Situation politique et pratiques religieuses dans les textes romanesques de Chrétien de Troyes
- ✓ Le thème de la guerre : d'Agrippa d'Aubigné à Victor Hugo
- ✓ Conceptions pédagogiques, politiques et religieuses de *Gargantua et Pantagruel*
- ✓ Formes littéraires médiévales: de la chanson de geste à la farce
- ✓ Procédés textuels de qualification de la femme dans les poèmes courtois

Lect. dr. Ana-Elena Costandache

- ✓ Le roman sensible au XVIIIème siècle
- ✓ L'art épistolaire des XVIIème - XVIIIème siècles
- ✓ L'autobiographie de Jean-Jacques Rousseau : *Les Confessions*
- ✓ Morale et pouvoir dans le théâtre de Pierre Corneille
- ✓ Philosophie et satire dans les romans de Denis Diderot

Lect. dr. Raluca Dragomir

- ✓ Les arts dans la Belle Epoque
- ✓ Le rayonnement de la culture roumaine en France. Constantin Brâncuși
- ✓ Daniel Pennac ou le plaisir de lire
- ✓ Langage familier et expression orale dans les commentaires des internautes : constitution de corpus et analyse linguistique
- ✓ La traduction spécialisée dans le domaine médical. La siglaison. Constitution de corpus et analyse linguistique.
- ✓ La traduction spécialisée dans le domaine économique. La siglaison. Constitution de corpus et analyse linguistique.
- ✓ Les lettres de candidature – analyse français / anglais / roumain
- ✓ La communication interne et la communication externe de l'entreprise
- ✓ L'évolution du CV - analyse français / anglais / roumain
- ✓ La traduction des contrats de recrutement – analyse français / anglais / roumain

Lect. dr. Marius Munteanu

- ✓ Hypostases de la femme dans les publicités françaises et roumaines contemporaines
- ✓ Stratégies et techniques discursives de construction de l'image identitaire dans l'espace virtuel – le cas des réseaux média
- ✓ Constructions identitaires dans les forums des jeunes – l'image du Moi et de l'Autre
- ✓ La terminologie de la fromagerie – constitution d'un glossaire du domaine des fromages français
- ✓ Sémantique et pragmatique sensorielle – techniques discursives de la description des vins
- ✓ Spécificités linguistiques du français des jeunes dans la communication médiée par l'ordinateur
- ✓ Techniques discursives de la construction de l'image corporative – le cas des rubriques *Qui sommes-nous, A propos*

Lect. dr. Anca Alexandru

- ✓ À la recherche de l'auteur perdu. L'absence / la présence de l'auteur dans son œuvre
- ✓ L'acte de lecture et ses prémisses
- ✓ À quoi bon la critique littéraire ? La critique comme lieu d'expression d'un lecteur spécialisé ?

Asist. dr. Irina Rață

- ✓ Constitution et analyse d'un corpus bilingue (français – roumain) de termes économiques, juridiques, etc.
- ✓ Obstacles d'ordre lexical entre deux langues en situation de transfert: correspondances hétéronymiques, polysémies divergentes, lacunes lexicales
- ✓ Procédés de traduction: la concentration, la dilution, l'étoffement, l'incrémentalisation, l'entropie, l'aplatissement
- ✓ Stratégies directes de traduction (la paraphrase littérale avec ou sans permutation, l'emprunt, le calque)
- ✓ Stratégies indirectes de traduction (la transposition, la modulation, l'équivalence, l'adaptation)

Director departament,
Gabriela Scripnic, prof.dr.