

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Litere
1.3 Catedra	Departamentul de Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ ȘI MASS-MEDIA (I)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Petrica Pașilea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector dr. Petrica Pașilea						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2.	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5.	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Managementul informației din administrația publică
Competențe transversale	CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Insușirea cunoștințelor de specialitate și a limbajului specifice științelor comunicării și administrației publice
7.2 Obiectivele specifice	• Dobândirea abilităților de comunicare orală și scrisă, a abilităților de relaționare, muncă în echipă, de construire și susținere de discurs.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Dispoziții generale. Administrația publică centrală vs. administrația publică locală 2. Administrația publică centrală – rolul, funcțiile și organizarea Guvernului 3. Administrația publică centrală de specialitate 4. Administrația publică locală – descentralizarea și organizarea administrativ-teritorială 5. Consiliul Local – mandat, rol și atribuții 6. Primarul – rol și atribuții 7. Administrația publică a municipiului București 8. Consiliul Județean – rol și atribuții 9. Drepturile și obligațiile aleșilor locali 10. Secretarul unității administrativ-teritoriale și administratorul public 11. Prefectul și Instituția Prefectului 12. Serviciile publice deconcentrate ale ministerelor 13. Clasificarea funcțiilor publice. Categoriile de funcționari. Statutul funcționarului public 14. Recapitulare	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic conversația euristică; problematizare;	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor
Bibliografie Alexandru, Ioan, <i>Teoria administrației</i> , Editura Economică, București, 2001 Beciu, Camelia., <i>Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală</i> , Polirom, Iași, 2000. Bertrand, C., J., coord., <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i> , Polirom, Iași, 2000. Chiriță, Elena, <i>Relații internaționale și diplomatie - între teorie și practică</i> , Editura Universitară, 2016 Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, 2009 Coman, Cristina, <i>Relații publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2004. Constituția României, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/47355 Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Polirom, 2002. Dagenais, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Editura Polirom, 2003. Gheorghiu, Iulian Romulus, <i>Știința administrației</i> , Editura Economică, București, 2005 Kunczik, M., Zipfel, A., <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998 LEGE nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/31413 Manda, Corneliu, <i>Știința administrației</i> , Editura Lumina Lex, București, 2004 McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999 Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Polirom, 2002 Ordonanța de urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/215925 Radu, Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i> , Polirom, 2015 Ries, Al, Ries Laura, <i>Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului</i> , Brandbuilders Group, București, 2005		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv 2. Analiza site-ului Guvernului 3. Organizarea ministerelor 4. Organizarea unităților administrativ-teritoriale 5. Majorități și disonanțe în Consiliul Local	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea;	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință

6. Mituri despre atribuțiile Primarului 7. Provocări în administrația unei capitale 8. Administrare județeană 9. Numit sau ales. Drepturi și obligații 10. Legalitatea deciziilor în administrația locală 11. Reprezentarea Guvernului în teritoriu 12. Deconcentrare și descentralizare 13. Funcționarul public, o categorie privilegiată? 14. Recapitulare	portofoliul; folosirea resurselor în format electronic dezbateră, analiza de text	
Bibliografie: Alexandru, Ioan, <i>Teoria administrației</i> , Editura Economică, București, 2001 Beciu, Camelia., <i>Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală</i> , Polirom, Iași, 2000. Bertrand, C., J., coord., <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i> , Polirom, Iași, 2000. Chiriță, Elena, <i>Relații internaționale și diplomatie - între teorie și practică</i> , Editura Universitară, 2016 Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, 2009 Coman, Cristina, <i>Relații publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2004. Constituția României, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/47355 Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Polirom, 2002. Dagenais, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Editura Polirom, 2003. Gheorghiu, Iulian Romulus, <i>Știința administrației</i> , Editura Economică, București, 2005 Kunczik, M., Zipfel, A., <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998 LEGE nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/31413 Manda, Corneliu, <i>Știința administrației</i> , Editura Lumina Lex, București, 2004 McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999 Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Polirom, 2002 Ordonanța de urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/215925 Radu, Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i> , Polirom, 2015 Ries, Al, Ries Laura, <i>Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului</i> , Brandbuilders Group, București, 2005.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

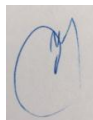
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		participarea activă la curs prin intervenții pertinente	20%
	Răspunsurile la examen	evaluare scrisă pe platforma MST	30%
10.5 Seminar/laborator	Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei	studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	25%
	Manifestări atitudinale	participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor obținute la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectele propuse în cadrul probei scrise.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs
Lect. dr. Petrica Pașilea

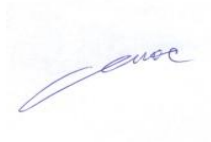
A small, square image showing a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized, with a large 'P' and a smaller 'a'.

Semnătura titularului de seminar
Lect. dr. Petrica Pașilea

A small, square image showing a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized, with a large 'P' and a smaller 'a'.

Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Oana Cenac

A small, square image showing a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized, with a large 'O' and a smaller 'C'.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Ciclu I – Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Cultură și civilizație europeană contemporană					
2.2 Titularul activităților de curs		Prof. univ. dr. Gălățanu Daniel					
2.3 Titularul activităților de seminar/laborator/proiect		-					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	-
Distribuția fondului de timp					122
Studiul după suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		122			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea și însușirea conținuturilor specifice disciplinei Istoria mentalităților și geneza modelelor culturale
4.2 de competențe	Analiza presei culturale.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop, flipchart
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1: Utilizarea adecvată a conceptelor teoretice și critice în studiul fenomenelor culturale din spațiul european contemporan. - CP2: Prezentarea sintetică și analitică a fenomenelor culturale specifice Europei contemporane, cu raportarea la epocile anterioare. - CP3: Analiza textelor din presa culturală actuală, ilustrative pentru dinamica fenomenelor cultural-identitare din spațiul european în contextul globalizării.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea noțiunilor teoretice și critice operaționale în analiza fenomenelor cultural-identitare din spațiul european contemporan.
7.2 Obiectivele specifice	- Înșușirea noțiunilor teoretico-metodologice cu aplicabilitate în analiza presei culturale actuale din perspectiva studiilor europene; - Identificarea particularităților cultural-identitare reperabile în discursurile intelectuale actuale, puse în circulație în spațiul Europei Occidentale și Răsăritene; - Stimularea interesului pentru studiul fenomenelor culturale din spațiul românesc și european actual; - Formarea unei concepții sistemice asupra raporturilor dintre reprezentările culturale și discursurile identitare din spațiul european contemporan.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Cultură și civilizație: definiții și delimitări. Perspective teoretico-metodologice și repere disciplinare: istoria culturii și a civilizației / istoria ideilor / istoria mentalităților / studiile culturale etc. / 4 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, dezbateră, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic	
2. „Ideea” de Europa: frontiere reale și imaginare. Modelul cultural european. Perspective teoretice (istorie, sociologie, studii culturale, istoria imaginarului, filosofia și antropologia imaginarului etc.). Marele Secol Clasic; Secolul Luminilor; Sturm und Drang; Modelul romantic vs. realism/ 8 ore.		
3. „Mitul Europei, Europa miturilor”: identitatea europeană între mit și realitate în secolele XX-XXI. Est și Vest în cultura europeană contemporană: perspective teoretice și critice. Modernitatea estetică și culturală: simbolism; suprarealism; absurd; existențialism/ 8 ore.		
4. Memorie, cultură și identitate în spațiul est-european (post)totalitar. / 4 ore.		
5. Identitate culturală românească și valori europene în contextul globalizării. / 4 ore.		

Bibliografie selectivă

- *** *Caietele Echinox*, vol. 1, *Postcolonialism și postcomunism*, Cluj-Napoca, Dacia, 2001
- *** *Caietele Echinox*, vol. 4, *Restricții și cenzură*, Cluj-Napoca, Dacia, 2002
- *** *Caietele Echinox*, vol. 7, *Literatură și totalitarism*, Cluj-Napoca, Dacia, 2004
- *** *Caietele Echinox*, vol. 10, *Les imaginaires européens*, Cluj-Napoca, Dacia, 2006
- Antoși, Sorin, *Oglinzi retrovizoare. Istorie, memorie și morală în România. Alexandru Zub în dialog cu Sorin Antoși*, Iași, Polirom, 2002
- Babeți, Adriana, Ungureanu, Cornel (coord.), *Europa Centrală. Nevroze, dileme, utopii*, Polirom, Iași, 1997
- Babeți, Adriana, Ungureanu, Cornel (coord.), *Europa Centrală: memorie, paradis, apocalipsă*, Iași, Polirom, 1998
- Boia, Lucian, *Pentru o istorie a imaginarului*, Humanitas, București, 2000
- Candau, Joël, *Mémoire et identité*, Paris, P.U.F., « Sociologie d'aujourd'hui », 1998
- Călinescu, Matei, *Cinci fețe ale modernității. Modernism, avangardă, decadență, kitsch postmodernism*, Univers, București, 1995
- Cântec, Florin, „Istoria culturii. Schiță pentru arheologia unui concept”, în *Xenopoliana*, Buletinul Fundației Academice "A. D. Xenopol" din Iași, X, 2002
- Dușu, Alexandru, *Ideea de Europa și evoluția conștiinței europene*, All, București, 1999
- Halbwachs, Maurice, *La mémoire collective*, Paris, Albin Michel, 1997
- Heim, Michael, *Un Babel fericit*, Polirom, Iași, 1999
- Jucan, Marius, *Geneza culturală a modernității*, Efes, Cluj-Napoca, 2003
- Judt, Tony, *Europa iluziilor*, Polirom, Iași, 2000
- Kolarz, Walter, *Mituri și realități în Europa de Est*, Iași, Polirom, 2003.
- Lăcătuș, Adrian, *Modernitatea conservatoare. Aspecte ale culturii Europei centrale*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2009
- Le Rider, Jacques, *Mitteuropa*, Polirom, Iași, 1997.
- Le Rider, Jaques, *Europa Centrală sau paradoxul fragilității*, Polirom, Iași, 2001
- Lungu, Dan, *Construcția identității într-o societate totalitară. O cercetare sociologică asupra scriitorilor*, Junimea, 2003
- Marino, Adrian, *Modern, modernism, modernitate*, Editura pentru Literatură Universală, București, 1969
- Marino, Adrian, *Pentru Europa: integrarea României: aspecte ideologice și culturale*, Polirom, Iași, 2002
- Marino, Adrian, *Al treilea discurs. Cultură, ideologie și politică în România. Adrian Marino în dialog cu Sorin Antoși*, Polirom, Iași, 2001
- Martin, Mircea (coord.), *Conferințele Cuvântul. Identitate românească-identitate europeană*, vol. I, Editura Cuvântul și Fundația Amfiteatru, București, 2008
- Milosz, Czesław, *Gândirea captivă. Eseu asupra logocrațiilor totalitare*, Humanitas, București, 1996
- Mucchielli, Alex, *L'identité*, Paris, PUF, 1999
- Neumann, Victor, *Neam, popor sau națiune? Despre identitățile politice europene*, Curtea Veche, București, 2004
- Noica, Constantin, *Modelul cultural european*, Humanitas, București, 1993
- Petcu, Oana-Elena, „Identitatea europeană și jocul alteritatilor. Reinventarea unei istorii comune”, în revista *Cultura*, 2009, URL: <http://revistacultura.ro/nou/2009/12/identitatea-europeana-si-jocul-alteritatilor-reinventarea-unei-istorii-comune/>
- Spiridon, Monica, « Inventând Europa – identități și frontiere (I) », în *Observator cultural*, nr. 60-61 / 20 aprilie - 3 mai 2006, URL : <http://www.romaniaculturala.ro/articol.php?cod=7273>
- Ricœur, Paul, *La mémoire, l'histoire, l'oubli*, Paris, Seuil, 2000
- Theodorescu, Răzvan, *Cultură și civilizație europeană* (curs), București, Editura Fundației România de Măine, 2003
- Todorov, Tzvetan, *Confruntarea cu extrema. Victime și torționari în secolul XX*, Humanitas, București, 1996
- Ungureanu, Cornel, *Europa Centrală. Geografia unei iluzii*, Curtea Veche, București, 2004.
- Ungureanu, Cornel, *Mitteuropa periferiilor*, Polirom, Iași, 2002.
- Zub, Alexandru, „Istoria culturii la o continuă răspântie (reflecții marginale)”, în *Xenopoliana*, Buletinul Fundației Academice "A. D. Xenopol" din Iași, X, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Acoperind o serie de teme de interes major în câmpul disciplinelor socio-umaniste actuale, problematica abordată, din perspectivă interdisciplinară, în cadrul cursurilor și al seminarelor oferă viitorilor cercetători și jurnaliști repere esențiale pentru înțelegerea dinamicii identităților și a miturilor culturale în spațiul european contemporan.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale., pe platforma MST.	60%
	Elaborarea lucrării scrise finale.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	40%
10.5 Seminar/laborator/proiect	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
- Media notelor obținute la seminar să nu fie mai mică de 5. - Acoperirea unui procent de 50 % din subiectele propuse în cadrul probei scrise.			

Data completării
25.09.2020

.....

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Gălățanu Daniel



Semnătura titularului de
seminar/laborator/proiect

-

Data avizării în departament
29.09.2020

.....

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICA						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Cătălin Enică						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr Petrica Pațilea						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligato rie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					83
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1-Managementul informației de presă cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională CP2 -Identificarea și utilizarea noțiunilor specifice de etică și responsabilitate socială a jurnalistului CP3 -Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis cu respectarea normelor etice
--------------------------------	--

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Proiectarea unor perspective teoretice diferite asupra noțiunii de deontologie și etică a domeniului.
7.2 Obiectivele specifice	- informarea studenților asupra principalelor repere etice ale meseriei de jurnalist în societatea contemporană, a sistemului de valori fundamentale ale unei societăți democratice, precum și a modului de organizare și funcționare a statului de drept; - prezentarea jurisprudenței incidente profesiei de jurnalist și PR, la nivel european și internațional;

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs introductiv în studiul eticii. Definiții și delimitări - 2 ore Libertate și comunicare. De ce e nevoie de o etică a comunicării ? - 2 ore Definirea adevărului - 2 ore Credibilitatea - 2 ore Deontologia - 2 ore Codurile etice - istoric și prezentare - 2 ore Consiliile mass media. Organisme care controlează respectarea eticii - 2 ore Etica relațiilor publice. Perspective despre etică și PR - 2 ore Responsabilitatea etică și socială a organizațiilor implicate în sistemul de sănătate publică - 2 ore Etica în publicitate - 2 ore Etica în fotojurnalism. Principii și restricții - 4 ore Etică în presa scrisă - 2 ore Etica în audio vizual - 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic, problematizarea.	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: - Bertrand Jean Claude - <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i>, Editura Institutul European, Iași, 2000, - Coman Mihai - <i>Mass media în România post-comunistă</i>, Editura Polirom, Iași, 2003, - Christians Clifford e.a - <i>Etica Mass Media</i>, Studii de caz, Editura Polirom, Iași, 2001, - Dr. Frank Deaver – <i>Etica în mass media</i>, Editura Silex, București, 2004, - Runcan Miruna – <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i>, Editura Dacia, Cluj, 2002. - Gratiela Popescu, <i>Deontologie jurnalistică. Elemente de legislație a presei</i>, Ed. Fundației "România de mâine", 2000 <i>Codurile deontologice ale jurnalistului din România</i>, pe www.paginademedia.ro <i>Constituția României</i>, revizuită, Monitorul Oficial, Partea I, nr. 767 / 31 octombrie 2003. - Mariana Rudăreanu, <i>Dreptul comunicării. Note de curs</i>, Editura Fundației România de Măine, București, 2011; - Frunză Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i>, Ed. Tritonic, București, 2011; - Ken Middleton, Robert Trager, Bill Chambekin, <i>Legislația comunicării publice</i>, Ed. Polirom, 2002; - Patricia Parsons, <i>Ethics in Public Relations</i>, Kogan Page, London, 2004; - Peter Singer, <i>Tratat de etică</i>, Ed. Polirom, Iași., 2006; - Irina Stănciugelu, <i>Măștile comunicării. De la etică la manipulare și înapoi</i>, Ed. Tritonic, București, 2009; - Lucian Vasile Szabo, <i>Libertate și comunicare în lumea presei</i>, Ed. Amacord, Timișoara, 1999; - Lee Thayer (coord.) <i>Ethics, Morality and The Media</i>, Hasting House Publishers, New Zork, 1980;		

17. Teodor Vidam, *Dimensiuni ale eticii comunicării și mass media*, Ed.Casa cărții de știință, Cluj-Napoca, 2007.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Codurile Etice și Deontologice ale jurnalistului din România. Principalele prevederi. Ce se aplică și ce nu în presa contemporană? – 4 ore -Dreptul la imagine – 2 ore - Studii de caz: încălcări ale eticii în presa scrisă. Consecințe - 2 ore -Studii de caz: încălcări ale eticii în audiovizual. Sancțiuni - 2 ore -Studii de caz: încălcări ale eticii în fotojurnalism. Sancțiuni - 2 ore - Situații speciale în care jurnaliștii au răspuns cu viața sau, în cel mai bun caz, cu job-ul pentru articolele lor. – 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; folosirea resurselor în format electronic, problematizarea, dezbaterile, analiza de text.	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.
8.3 Bibliografie: Cercelescu, Carmen Monica, <i>Regimul juridic al presei. Drepturile și obligațiile jurnaliștilor</i>, Editura Teora, București, 2004; Bîrsan, Corneliu, <i>Convenția Europeană a Drepturilor Omului. Comentariu pe articole. Drepturi și libertăți</i>, Editura All Beck, București, 2005; <i>Constituția României</i>, revizuită, Monitorul Oficial, Partea I, nr. 767 / 31 octombrie 2003. Christians, Clifford et alii, <i>Etica mass media</i>, Iași, Polirom, 2006 Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i>, Polirom, Iași, 2001 Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i>, Editura Silex, București, 2004.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	10%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	30%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	30%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	30%
10.6 Standard minim de performanță			

Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.

Data completării:
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Cătălin Enică



Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Petrica Pașilea



Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de Departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gândirea critică					
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan					
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei
						Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					58
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Recunoașterea și definirea tehnicilor și strategiilor/tipologiilor raționamentului și argumentării; Examinarea analitică și sintetică a unor texte de nivel mediu de dificultate; CP2 Aplicarea regulilor generale la probleme umane specifice pentru a formula răspunsuri adecvate (raționament deductiv) CP3 Combinarea informațiilor pentru a formula ipoteze și reguli generale sau concluzii referitoare la problemele umane (raționament inductiv)
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Utilizarea adecvată a conceptelor operaționale specifice disciplinei;
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacităților de a: examina situații din mai multe perspective, de a colecta informații pentru a lua o decizie informată; compara critic puncte diferite de vedere; evalua calitate dovezilor și argumentelor aduse în favoarea unei teze; analiza informații și probleme cu claritate și precizie; dezvolta argumente valide susținute de dovezi; și folosi raționamente deductive și a rezolva-probleme de dificultate crescută;

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în gândirea critică - 2 ore Elemente de logică generală: Raționamentele și tipurile de argumentare. Argumente deductive și inductive. - 2 ore Erori de argumentare. Argumente și contraargumente în conversație, dezbateri, discurs public, eseu și în mass-media. Cum slăbim un argument, cum întărim un argument. - 4 ore Codexul erorilor cognitive (prea multă informație, insuficient sens, apelul la emoțional) - 2 ore Sondajul și eșantionarea, analogia, generalizările inductive - 2 ore Raționamentul cauzal, raționamentul probabilistic - 2 ore Raționamentul moral sau legal - 2 ore Înțelegerea unui text scris - întrebări care necesită utilizarea contextului pentru clarificarea sensului (sens în context) - întrebări care presupun recunoașterea unor tipare sau trăsături analoge în contexte factuale diferite - întrebări despre atitudinea autorului - întrebări despre semnificația informațiilor adiționale. - 4 ore Elemente de gândire logică - 2 ore Cum dezvoltăm gândirea critică - 2 ore Fake-news, manipulare, raționamente eronate în mass-media și discursul politic. Studii de caz - 4 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic, dezbateri, problematizarea.	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: Battersby, Mark și Bailin Sharon, Critical thinking and cognitive biases, OSSA Conference Archive. 16, 2013. Botezatu, Petre, Introducere în logică, Polirom, Iași, 1997. Bowell, Tracy și Kemp, Gary, Critical Thinking A Concise Guide (ed. 2). New York, Routledge, 2002. Paul, Richard, Critical Thinking: What Every Person Needs to Survive in a Rapidly Changing World, Foundation for Critical Thinking, 2012. Perelman, Chaim și Olbrechts-Tyteca, Lucie, Tratat de argumentare. Noua retorică, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2012. Nicu, A., Strategii de formare a gândirii critice, EDP, 2005, București Daniel Levitin, Ghid practic de detectare a minciunilor. Gândirea critică în era post adevăr, Ed. Publica, București, 2017		

Marian Voicu, Matrioșka mincinoșilor. Fakenews, manipulare, populism, Ed. Humanitas, București, 2018 Radu Paraschivescu, Cartea râsului și a cercetării, Ed. Humanitas, București, 2017 Alina Bârgăoanu, Fakenews: noua cursă a înarmării, Ed. Evrika Publishing, 2018		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
The Social Dilemma - dezbateri în urma vizionării documentarului de pe Netflix despre inteligența artificială și fake news- 2 ore Contracunoașterea, identificarea experților, verificarea cifrelor - 2 ore Trollingul și gândirea critică - 2 ore Pseudoștiința. Exemple de erori logice - 2 ore Alegerile din SUA, Analytica și dezinformarea 2.0 - 2 ore Autismul și vaccinurile: 4 capcane de raționament. Studiu de caz - 2 ore Fakenews, manipulare, populism. Studii de caz - 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic, dezbateri, analiza de text Demonstratia, exemplificarea.	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.
8.3 Bibliografie minimală: Botezatu, Petre, Introducere în logică, Polirom, Iași, 1997 Daniel Levitin, Ghid practic de detectare a minciunilor. Gândirea critică în era post adevăr, Ed. Publica, București, 2017 Marian Voicu, Matrioșka mincinoșilor. Fakenews, manipulare, populism, Ed. Humanitas, București, 2018 Radu Paraschivescu, Cartea râsului și a cercetării, Ed. Humanitas, București, 2017 Alina Bârgăoanu, Fakenews: noua cursă a înarmării, Ed. Evrika Publishing, 2018		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	40%
	Participarea la dezbaterile din	Evaluarea continuă prin metode orale, pe	20%

	cadrul seminariilor.	platforma MST.	
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Daniela Bogdan

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Daniela Bogdan




Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GENURILE PRESEI						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Matei Damian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Matei Damian						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obli gato rie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					91
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	91				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Cp1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) - CP3 Managementul informației de presă - CP4 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului - CP5 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media
--------------------------------	--

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Deprinderea utilizării corecte a terminologiei și a diferențierii genurilor și speciilor jurnalistice;
7.2 Obiectivele specifice	- Familiarizarea cu trăsăturile specifice jurnalismului de teren, pe de o parte, și cu cele ale jurnalismului de opinie, pe de altă parte; - Inițierea în etapele redactării unui text jurnalistice cu respectarea criteriilor specifice fiecărei specii și adecvarea acestora diferitelor canale media; - Formarea deprinderilor de a urmări implicațiile procesului publicistic în viața cotidiană.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
STILUL PUBLICISTIC ȘI TEXTUL JURNALISTIC. – 2 ORE ETAPELE REDACTĂRII TEXTULUI JURNALISTIC. – 2 ORE ELEMENTELE UNUI ARTICOL (TITLU, SAPOU, INTERTITLU, LEGENDĂ, FERESTRE, PARAGRAFE – 4 ORE JURNALISMUL DE TEREN VS. JURNALISMUL DE OPINIE – 2 ore - Trăsături. - Tipologii. - Comparație între genurile de informare și cele de opinie. SPECII ALE JURNALISMULUI DE TEREN. TEORETIZARI. STIREA. RELATAREA. INTERVIUL. – 6 ore ANCHETA. PORTRETUL – 4 ore REPORTAJUL – 2 ore SPECII ALE JURNALISMULUI DE OPINIE. EDITORIALUL. TABLETA. ANALIZA.CRITICA. COMENTARIUL. RECENZIA. CRONICA. DOSARUL. -6 ORE	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristica, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. Practica la cotidianul Viata Libera
Bibliografie: Coman, Mihai (coord.), 2001, <i>Manual de jurnalism</i> (ediția a II-a), vol. II; ed. a III-a, 2009, Iași, Polirom (capitolul care tratează despre genurile jurnalistice) Ferréol, Gilles / Flageul, Noel, 1998, <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i>, Iași, Polirom : pp.65-146 Roșca, Luminița, “Textul Jurnalistice” și “Reportajul” în <i>Manualul de Jurnalism</i>, 2009, M, Coman (coordonator), ed. a III-a, Iași, Polirom Roșca, Luminița, 2004, <i>Producția textului jurnalistice</i>, Iași, Polirom : 101-114 Roșca, Luminița, 2006, <i>Mecanisme ale propagandei în discursul de informare. Presa românească în perioada 1985-1995</i>, Iași, Polirom : pp. 63-110 Ruști, Doina, 2002, <i>Presa culturală. Specii, tehnici compoziționale și de redactare</i>, București, Editura Fundației PRO De Broucker, José, 1995, <i>Pratiques de l’information et écritures journalistiques</i>, Paris, CFPJ Mencher, Melvin, 1991, <i>News Reporting and Writing</i>, Columbia University, Wm. C. Brown Publishers Mouriquand, Jacques, 1999, <i>L’écriture journalistique</i>, Paris, PUF Adam, Jean-Michel/ Revaz, Francoise, 1999, <i>Analiza povestirii</i>, Iași, Institutul European		

Brooks și Warren, 1979, *Modern Rhetoric*, New York, HBJ
 Lochard, Guy, 1996, *Genres rédactionnelles et apprehension de l'événement médiatique*, în "Réseaux", Nr. 76, CNET

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Știrea și Relatarea. Asemănări și deosebiri. Elemente de stil. – 2 ore Portretul-gen de graniță. Planul descriptiv și planul narativ. Portretul ca ilustrare, ca argument, ca explicație. - 4 ore Reportajul Tipologie, unghi de abordare. Narațiunea, descrierea, dialogul. - 6 ore Feature. Un alt gen de graniță. Construcția articolelor tip <i>feature</i>. Profilul, narațiunea, interviul. - 4 ore Interviul. Tipologie : de eveniment, portret, argument. Tipuri de întrebări. "Construcția" textului. Stilul: elemente de oralitate, elemente deictice. Rolul interviului în strategia editorială a publicației. - 4 ore Ancheta-regina genurilor jurnalistice. Structuri narative și structuri argumentative. Titlul, șapoul, inserțiile textuale. Raționamentul, demonstrația, argumentarea. Rolul anchetei în strategia editorială a publicației. – 6 ore Editorialul. Alegerea temei, problematizarea, evaluarea. Strategii de argumentare. Stilul polemic, tonul editorialului, figuri de stil. Comentarii și editorialiști celebri. – 4 ore Cronica muzicală. Documentare și redactare – 2 ore Cronica de spectacol. Cronica de film. Paralele, documentare și redactare – 4 ore Cronica sportivă. Documentare, redactare, cronicari celebri și cronici memorabile – 4 ore Cronica plastică – 2 ore Conferința de presă, comunicatul de presă, briefing-ul, procesul-verbal – 6 ore Elemente de presă gastronomică. Excursuri literare și delicatese stilistic-compoziționale – 4 ore Reportajul de front – 4 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; observația, folosirea resurselor în format electronic dezbateră, problematizarea, analiza de text.	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință. -Studentii analizeaza texte din ziare si reviste apoi scriu propriile texte.
8.3 Bibliografie: - RUȘTI, Doina, <i>Presa culturală</i>, București, Editura Fundației PRO, 2002 (p.101-124) - GAILLARD, Philippe, <i>Tehnica jurnalismului</i>, București, Editura Științifică, 2000 (p.42-118) - POPA, Dorin, <i>Textul jurnalist</i>, Iasi, Editura Institutul European, 2002 (p. 53-p.162) - ȘERBĂNESCU, Andra, <i>Cum se scrie un text</i>, Iași, Editura Polirom, 2000 (p.173-183 si 217-248) - WILSON, John, <i>Să înțelegem jurnalismul</i>, Iași, Editura Institutul European, 2004 (cap.3, p. 45-101 si cap. 4, p.101-141) - ROSCA, Luminita, <i>Productia textului jurnalist</i>, Iasi, Editura Polirom, 2004 (p.101-138) - DAHLGREN, Peter, SPARKS, Colin (coord.), <i>Jurnalismul si cultura populara</i>, Iasi, Editura Polirom, 2004 (p.15-74) - PETCU, Marian, <i>Tipologia presei romanesti</i>, Iași, Editura Institutul European, 2000 (106-250) - revistele: <i>Observator cultural</i>, <i>Dilema veche</i>, 22 - ziarele: <i>Gândul</i>, <i>Evenimentul zilei</i>, <i>Jurnalul național</i>, <i>Libertatea</i>, <i>Gazeta sporturilor</i>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin studiul problematicii genurilor jurnalistice, studenții vor dobândi abilitatea de a analiza, comenta, evalua texte jurnalistice aparținând genurilor studiate.

10. Evaluare

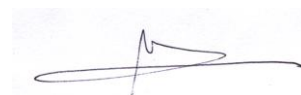
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
24.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Matei Damian



Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Matei Damian



Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing politic și campania electorală (semestrul I)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Catalin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea interacțiunilor esențiale dintre actorii politici și mass media prin prisma aspectelor care definesc sfera civică, sfera economică și sfera comunitară;
7.2 Obiectivele specifice	Asimilarea unui cluster conceptual adecvat privind comunicarea politică; Cunoașterea principalelor activități și categorii de mesaje din comunicarea politică; Abilitatea de a evalua corect contextul politic, precum și punctele tari, respectiv punctele slabe ale principalilor actori politici; Abilitatea de a elabora mesaje politice persuasive; abilitatea de a adapta mesajele politice la specificul electoratului țintă; abilitatea de a corela activitățile din sfera comunicării politice cu anumite standarde de eficacitate, eficiență și moralitate.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Ce este marketingul politic? Definiții - 2 ore Marketing politic vs. marketing comercial - 2 ore Marketing politic, comunicare politică și campanii electorale - 2 ore Piețe politice, produse politice, consumatori politici - 2 ore Strategii de marketing politic. Orientarea spre piață - 2 ore Modele de marketing politic (m. Newman, m. Ormrod) - 2 ore Modele de marketing politic (m. Lees-Marshment, m. Kotler) - 2 ore Modele de campanii I (secolul XX) - 2 ore Modele de campanii II (secolul XXI) -2 ore Cereriile pieții. Marketingul de masă - 2 ore Segmentarea pieței și alegerea grupurilor țintă- 2 ore Metode de cercetare a pieței (cercetări cantitative vs. cercetări calitative) - 2 ore Candidații opoziției vs. candidații proprii - 2 ore Analiza SWOT = 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic, dezbateri, problematizarea.	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: Barbaros Corina, <i>Marketingul politic. Repere teoretice și strategii de acțiune</i>, Editura Adenium, București, 2014; Bardan, Alexandra, <i>Marketing politic în România înainte și după 1989</i>, Editura Tritonic, București, 2001; Lilleker, Darren G., <i>Key Concepts in Political Communication</i>, Sage Publication, London, 2006; Maarek, Philippe J., <i>Communication et marketing de l'homme politique</i>, deuxième édition, Litec, Paris, 2000; McNair, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Editura Polirom, Iași, 2007; Mihalache, Dan, <i>Curs de marketing politic</i>, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, 2012; Miroiu, Mihaela (ed.), <i>Ideologii politice actuale: semnificații, evoluții, impact</i>, Editura Polirom, Iași, 2012; Pripp, Cristina, <i>Marketingul politic</i>, Editura Nemira, București, 2002;		

Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni</i>, Editura Libra, Bucureșt, 2000; Teodorescu, Bogdan, Guțu, Dorina, Enache, Radu, <i>Cea mai bună dintre lumile posibile. Marketingul politic în România – 1990-2005</i>, Comunicare.ro, Facultatea de Comunicare și Relații Publice "David Ogilvy", SNSPA, București, 2005.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Campania permanentă – ruperea barierelor între perioadele pre-electorale și restul calendarului politic - 2 ore Consumerismul și marketingul politic - 2 ore Caracteristicile pieții politice din România (participare la vot, apartenența la un partid, comportament electoral, relația cu media, percepția asupra instituțiilor) - 2 ore Analiza produselor politice ale partidelor din România - 2 ore În ce măsură a afectat marketingul politic participarea electoratului la ultimele scrutine, în România? - 2 ore Majoritate vs. minoritate în problema respectării drepturilor și libertăților fundamentale și a funcționării instituțiilor democratice - 2 ore Partidele - între provocările pieței și conservarea propriei viziuni și identități - 2 ore Marketing politic și campanie în Statele Unite ale Americii - 2 ore Marketing politic și campanie în Europa Occidentală (Germania, Marea Britanie, Franța) - 2 ore Promisiunile electorale – riscul de a pierde încrederea consumatorului politic. Populismul- 2 ore Se poate construi o ofertă care să se adreseze tuturor segmentelor de piață, cu interese și așteptări divergente? - 2 ore Rolul sondajelor de opinie în influențarea consumatorului politic din România - 2 ore Analiza opoziției în strategiile de campanie a principalelor partide din România - 2 ore Realizarea unei analize SWOT pentru unul dintre partidele din România - 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic, dezbaterea, analiza de text Demonstratia, exemplificarea	
8.3 Bibliografie: McNair, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Editura Polirom, Iași, 2007; Mihalache, Dan, <i>Curs de marketing politic</i>, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, 2012; Miroiu, Mihaela (ed.), <i>Ideologii politice actuale: semnificații, evoluții, impact</i>, Editura Polirom, Iași, 2012; Pripp, Cristina, <i>Marketingul politic</i>, Editura Nemira, București, 2002; Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni</i>, Editura Libra, Bucureșt, 2000;		- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

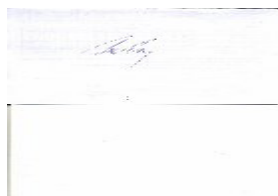
Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Cătălin Negoită



Semnătura titularului de seminar:
Conf. dr. Cătălin Negoită



Data avizării în catedră
28.09.2020

Semnătura șefului catedrei:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Litere
1.3 Catedra	Departamentul de Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ ȘI MASS-MEDIA (II)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Petrica Pațilea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector dr. Petrica Pațilea						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2.	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5.	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Managementul informației din administrația publică
Competențe transversale	CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor de specialitate și a limbajului specifice științelor comunicării și administrației publice
7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea abilităților de comunicare orală și scrisă, a abilităților de relaționare, muncă în echipă, de construire și susținere de discurs.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicare publică și protocol în administrația publică 2. Liberul acces la informații de interes public 3. Relații internaționale: instituții, atribuții, competențe 4. Transparența decizională și egalitatea de șanse 5. Politici publice 6. E-guvernare și smart-city 7. Politica și administrația publică. Influențe și constrângeri 8. Resurse umane, financiare și materiale în administrația publică 9. Managementul achizițiilor publice 10. Fonduri europene destinate administrației publice 11. Funcționarul public – drepturi și îndatoriri 12. Lobby vs. trafic de influență 13. Etică și integritate în administrație 14. Recapitulare	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic, problematizarea;	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie Alexandru, Ioan, <i>Teoria administrației</i> , Editura Economică, București, 2001 Beciu, Camelia., <i>Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală</i> , Polirom, Iași, 2000. Bertrand, C., J., coord., <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i> , Polirom, Iași, 2000. Chiriță, Elena, <i>Relații internaționale și diplomație - între teorie și practică</i> , Editura Universitară, 2016 Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, 2009 Coman, Cristina, <i>Relații publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2004. Constituția României, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/47355 Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Polirom, 2002. Dagenais, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Editura Polirom, 2003. Gheorghiu, Iulian Romulus, <i>Știința administrației</i> , Editura Economică, București, 2005 Kunczik, M., Zipfel, A., <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998 LEGE nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/31413 Manda, Corneliu, <i>Știința administrației</i> , Editura Lumina Lex, București, 2004 McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999 Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Polirom, 2002 Ordonanța de urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/215925 Radu, Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i> , Polirom, 2015 Ries, Al, Ries Laura, <i>Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului</i> , Brandbuilders Group, București, 2005		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Reguli de protocol în administrația publică 2. Îngrădiri ale liberului acces la informații de interes public 3. Gestionarea relațiilor internaționale 4. Etape legale în transparența decizională 5. Piedici în implementarea politicilor publice 6. Administrația și noile tehnologii 7. Presiunea politică în administrație 8. Gestionarea resurselor	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor	Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.

9. Achizițiile publice și „nepublice” 10. Eligibilitatea în finanțarea europeană 11. Profil de angajat în sistemul public 12. Corupția în administrația publică. Studii de caz 13. Principii de etică 14. Recapitulare	in format electronic, dezbateră, analiza de text	
---	--	--

Bibliografie:

Alexandru, Ioan, *Teoria administrației*, Editura Economică, București, 2001
Beciu, Camelia., *Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală*, Polirom, Iași, 2000.
Bertrand, C., J., coord., *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2000.
Chiriță, Elena, *Relații internaționale și diplomatie - între teorie și practică*, Editura Universitară, 2016
Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Editura Polirom, 2009
Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, Polirom, Iași, 2004.
Constituția României, <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/47355>
Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, Editura Polirom, 2002.
Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, Editura Polirom, 2003.
Gheorghiu, Iulian Romulus, *Știința administrației*, Editura Economică, București, 2005
Kunczik, M., Zipfel, A., *Introducere în știința publicisticii și a comunicării*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998
LEGE nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public,
<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/31413>
Manda, Corneliu, *Știința administrației*, Editura Lumina Lex, București, 2004
McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999
Mucchielli, Alex, *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, Polirom, 2002
Ordonanța de urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ,
<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/215925>
Radu, Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Polirom, 2015
Ries, Al, Ries Laura, *Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului*, Brandbuilders Group, București, 2005

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-identificarea caracteristicilor discursului specific relațiilor publice	participarea activă la curs prin intervenții pertinente, pe platforma MST	20%
	-răspunsurile la examen	examen scris, pe platforma MST	40%
10.5 Seminar/laborator	Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei	studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	20%
	Manifestări atitudinale	participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs

Lect. dr. Petrica Pașilea



Semnătura titularului de seminar

Lect. dr. Petrica Pașilea



Data avizării în department

29.09.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GENURILE PRESEI (II) RADIO ȘI TV						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Petrica Pașilea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Petrica Pașilea						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Utilizarea adecvată a conceptelor operaționale specifice disciplinei;
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoasterea genurilor TV și radio - Însusirea tehnicilor de redactare în audiovizual - Dobândirea deprinderilor de a redacta stiri, emisiuni, interviuri și anchete pentru televiziune și radio

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Stirea de televiziune. Particularități. Structură, tipologie - 2 ore Interviul în televiziune și radio. Voce vs imagine 2 ore Reportajul de televiziune: tipologie, elemente specifice, strategii – 2 ore Reportajul radio. Participarea afectivă. Descrierea. Structura unui reportaj radio – 4 ore Ancheta de televiziune sau radio: tipologie, elemente specifice– 2 ore Emisiunile de tip „talk-show”: tipologie, strategii – 2 ore Reality show-ul – tipologie, structură, motivație - 2 ore Emisiunile de divertisment în radio și TV - 4 ore Comentariul radiofonic. Asemănări și deosebiri față de comentariul din presa scrisă –2 ore Relatarea. Aplicații – 2 ore Documentarul - un gen pe cale de dispariție - 2 ore Direct vs. înregistrat în radio și TV. Avantaje și dezavantaje- 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic, dezbaterea, problematizarea.	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: Vasile Traciuc, <i>Modalități de transmitere a știrilor în radio</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol I, Editura Polirom, Iași. 1997 John Hartley, <i>Discursul știrilor</i>, Editura Polirom, Iași, 1999 Irene Joanesu, <i>Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative</i>, Editura ALL, București, 1999 Stavre, Ion, <i>Comunicare radio – TV</i>, suport curs, S.N.S.P.A. Radu Bâlbăie, <i>Relatarea</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Editura Polirom, Iași, 2000 Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i> – Editura Tritonic București, 2003 Cuillenburg, J.J. van, Scholten, O., Noomen, G.W., „Știința comunicării”, Humanitas, București, 1998 Roșca, Luminița, „Producția textului jurnalistic”, Polirom, Iași, 2004 Zelizer, Barbie, „Despre jurnalism la modul serios”, Polirom, Iași, 2007 Randall, David, „Jurnalismul universal”, Polirom, Iași, 2007 Balasescu Madalina, <i>Manual de producție de televiziune</i>, Ed. Polirom, 2003 Sireteanu, Ana Maria, <i>Media și imagologia</i>, Tritonic, 2003 Daniela Zeca Buzura, <i>Jurnalismul de televiziune</i>, Polirom, 2005 Daniela Zeca Buzura, <i>Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother</i>, Polirom, 2007 Patrick Charaudeau, Rodolphe Ghiglione – <i>Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit</i>, Polirom, 2005 Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Polirom, Iași, 2004 Zelizer, Barbie, <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Polirom, Iași, 2007 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i>, Polirom, 1999		

Silverstone, Roger, *Televiziunea în viața cotidiană*, Polirom, 1999
Mirela Lazăr, *Noua televiziune și jurnalismul de spectacol*, Polirom, 2004.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tipuri de știri. Lead-ul și tipuri de lead. Ce punem în știrea de TV și radio - 2 ore Ideea potrivită la momentul potrivit. Tipuri de reportaj. Exemple - 2 ore Reportajele Europa FM - combinația perfectă de sunet și informație -2 ore Interviul de radio și TV. Tipuri de întrebări. Cum suplinim lipsa imaginii la radio - 2 ore Ancheta - regina genurilor jurnalistice - 2 ore Particularități ale anchetei radiofonice - 2 ore Particularități ale anchetei de TV. Cum filmăm cu camera ascunsă- 2 ore Talk-show-ul de radio și TV. Tipuri de moderatori. Dispunerea în platou - 4 ore Reality show-ul - un show ieftin și bun - 2 ore Emisiuni de divertisment în radio și TV. Cum întocmim un sinopsis - 4 ore Documentarul - scurt istoric. Un gen care se apropie de cinematografie - 2 ore Direct vs. înregistrat în radio și TV. Avantaje și dezavantaje. Studii de caz- 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic, problematizarea, analiza de text Demonstratia, exemplificarea.	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.
8.3 Bibliografie: Vasile Traciuc, <i>Modalități de transmitere a știrilor în radio</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol I, Editura Polirom, Iași. 1997 John Hartley, <i>Discursul știrilor</i>, Editura Polirom, Iași, 1999 Irene Joanesu, <i>Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative</i>, Editura ALL, București, 1999 Stavre, Ion, <i>Comunicare radio – TV</i>, suport curs, S.N.S.P.A. Radu Bâlbăie, <i>Relatarea</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Editura Polirom, Iași, 2000 Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i> – Editura Tritonic București, 2003 Cuillenburg, J.J. van, Scholten, O., Noomen, G.W, „Știința comunicării”, Humanitas, București, 1998 Roșca, Luminița, „Producția textului jurnalist”, Polirom, Iași, 2004 Zelizer, Barbie, „Despre jurnalism la modul serios”, Polirom, Iași, 2007 Randall, David, „Jurnalistul universal”, Polirom, Iași, 2007 Balasescu Madalina, <i>Manual de producție de televiziune</i>, Ed. Polirom, 2003 Sireteanu, Ana Maria, <i>Media și imagologia</i>, Tritonic, 2003 Daniela Zeca Buzura, <i>Jurnalismul de televiziune</i>, Polirom, 2005 Daniela Zeca Buzura, <i>Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother</i>, Polirom, 2007 Patrick Charaudeau, Rodolphe Ghiglione – <i>Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit</i>, Polirom, 2005 Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalist</i>, Polirom, Iași, 2004 Zelizer, Barbie, <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Polirom, Iași, 2007		

Hartley, John, Discursul stirilor, Polirom, 1999 Silverstone, Roger, Televiziunea in viata cotidiana, Polirom, 1999 Mirela Lazăr, Noua televiziune și jurnalismul de spectacol, Polirom, 2004.		
--	--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcursarea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Petrica Pațilea



Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Petrica Pațilea



Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Marketing politic și campania electorală (semestrul II)					
2.2 Titularul activităților de curs		Conf. dr. Catalin Negoită					
2.3 Titularul activităților de seminar		Conf. dr. Cătălin Negoită					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea interacțiunilor esențiale dintre actorii politici și mass media prin prisma aspectelor care definesc sfera civică, sfera economică și sfera comunitară;
7.2 Obiectivele specifice	Asimilarea unui cluster conceptual adecvat privind comunicarea politică; Cunoașterea principalelor activități și categorii de mesaje din comunicarea politică; Abilitatea de a evalua corect contextul politic, precum și punctele tari, respectiv punctele slabe ale principalilor actori politici; Abilitatea de a elabora mesaje politice persuasive; abilitatea de a adapta mesajele politice la specificul electoratului țintă; abilitatea de a corela activitățile din sfera comunicării politice cu anumite standarde de eficacitate, eficiență și moralitate.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Comunicare politică și campanie - 2 ore Managementul campaniei și mesaje politice = 2 ore Canale de comunicare (comunicare directă vs. comunicare prin media) - 2 ore Publicitatea politică - 2 ore Dezvoltarea produsului politic- 2 ore Brand și branding - 2 ore Branduri de succes - 2 ore Marketing intern - 2 ore Implementarea orientării de piață în interiorul partidului- 2 ore Marketing la guvernare - 2 ore Percepția consumatorului politic asupra realizării politicilor de guvernare - 2 ore Marketing politic și democrație - 2 ore Principalul decident: opinia publică vs. elita politică - 2 ore Perioada post-campanie. Realizări vs. Așteptări - 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic, dezbateră, problematizarea.	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: Barbaros Corina, <i>Marketingul politic. Repere teoretice și strategii de acțiune</i> , Editura Adenium, București, 2014; Bardan, Alexandra, <i>Marketing politic în România înainte și după 1989</i> , Editura Tritonic, București, 2001; Lilleker, Darren G., <i>Key Concepts in Political Communication</i> , Sage Publication, London, 2006; Maarek, Philippe J., <i>Communication et marketing de l'homme politique</i> , deuxième édition, Litec, Paris, 2000; McNair, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i> , Editura Polirom, Iași, 2007; Mihalache, Dan, <i>Curs de marketing politic</i> , Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, 2012; Miroiu, Mihaela (ed.), <i>Ideologii politice actuale: semnificații, evoluții, impact</i> , Editura Polirom, Iași, 2012; Pripp, Cristina, <i>Marketingul politic</i> , Editura Nemira, București, 2002; Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni</i> , Editura Libra, București, 2000; Teodorescu, Bogdan, Guțu, Dorina, Enache, Radu, <i>Cea mai bună dintre lumile posibile. Marketingul politic în</i>		

România – 1990-2005, Comunicare.ro, Facultatea de Comunicare și Relații Publice "David Ogilvy", SNSPA, București, 2005.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Elaborarea unui model de comunicare politică pentru a atrage grupurile-țintă - 2 ore Cine realizează agenda publică în România? - 2 ore Media – lupa care distorsionează mesajul politic? - 2 ore Cât de eficient este marketingul direct? - 2 ore Produse politice în România post-comunistă - 2 ore Brand comercial vs. brand politic în România - 2 ore Crearea unui brand politic de succes în România anului 2020 - 2 ore Motivele înscrierii într-un partid politic. Apartenență formală și așteptări - 2 ore Modele de comunicare formală între conducerea unui partid și membrii acestuia. Fidelizarea membrilor - 2 ore Ofertele partidelor din România post-comunistă adresate consumatorilor politici - 2 ore Comunicare guvernamentală în România. Canale de comunicare și subiecte predilecte - 2 ore Marketing politic și sfârșitul ideologiilor? - 2 ore Marketingul politic dă ascultare unor categorii și segmente sociale, în detrimentul altora?- 2 ore Pierderea suportului electoral al partidelor, după câștigarea alegerilor. Studiarea eșichierului politic din România - 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic, problematizarea, conversația euristică, dezbateră, analiza de text Demonstratia, exemplificarea	
8.3 Bibliografie: McNair, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Editura Polirom, Iași, 2007; Mihalache, Dan, <i>Curs de marketing politic</i>, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, București, 2012; Miroiu, Mihaela (ed.), <i>Ideologii politice actuale: semnificații, evoluții, impact</i>, Editura Polirom, Iași, 2012; Pripp, Cristina, <i>Marketingul politic</i>, Editura Nemira, București, 2002; Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni</i>, Editura Libra, București, 2000;		Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe	40%

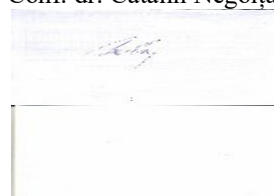
	standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	platforma MST.	
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Cătălin Negoită



Semnătura titularului de seminar:
Conf. dr. Cătălin Negoită



Data avizării în departament
28.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică pentru întocmirea lucrării de licență						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Damian Matei						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					55
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		55			
3.9 Total ore pe semestru		75			
3.10 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, bibliotecă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Managementul informației de presă. CP4 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	---

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea solidă a metodelor de cercetare filologică și familiarizarea primară cu tehnicile de lucru aferente acestora.
7.2 Obiectivele specifice	Alegerea adecvată și aplicarea corectă a metodelor și tehnicilor însușite pe parcursul studiilor. Creșterea capacității studenților de a analiza, prelucra și interpreta datele puse la dispoziție de organizații. Creșterea capacității de a trage concluzii și de a propune decizii pe baza rezultatelor analizelor efectuate, în concordanță cu teoria aferentă domeniului de interes.

8. Conținuturi

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Stabilirea titlului orientativ, a structurii lucrării și a bibliografiei de studiat - 2ore Pregătirea planului de cercetare detaliată - 2 ore Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific și ale surselor considerate relevante de către student - 6 ore Elaborarea metodologiei de cercetare în vederea realizării obiectivelor propuse -4 ore Culegerea și analiza datelor - 4 ore Prezentarea rezultatului final - 2 ore	Conversația euristică online pe platforma MST, dezbateri, problematizarea Discuții cu studenții privind sursele de date, utilizarea textelor și a bibliografiei indicate, prezentarea formelor de documentare și elaborare a lucrărilor științifice, folosirea resurselor în format electronic	Muncă individuală, consultații
Bibliografie: Eco, Umberto, <i>Cum se face o teză de licență</i>, ed. a II-a, Polirom, Iași, 2014 Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Polirom, Iași, 2006 Rad, Ilie, <i>Cum se scrie un text științific</i>, Polirom, Iași, 2008 Rădulescu, Mihaela, <i>Metodologia cercetării științifice</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2011 Vulpe, Magdalena, <i>Ghidul cercetătorului umanist</i>, Clusium, Cluj-Napoca, 2002		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

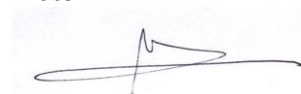
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o	Studentul redactează două capitole din lucrarea de licență. Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări	70%

	temă propusă la sfârșitul semestrului.	științifice. Tabelele și graficile sunt utilizate corespunzător. Logica lucrării este clară. Exprimarea este clară și ușor de asimilat. Stilul lucrării este științific. Utilizarea terminologiei de specialitate este corectă. Lucrarea respectă cerințele ortografice și de tehnoredactare.	
	Evaluare orală	Studentul prezintă două capitole din lucrarea de licență	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs
-

Semnătura titularului de seminar
Lect. dr. Damian Matei



Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Producția în mass media (radio, TV, presă scrisă, agenții de presă, presă online)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					91
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					7
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	91				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart Colaborare cu televiziunea locală Express TV, cu postul local de radio PRO Lider FM și cu ziarul Viața Liberă.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei emisiuni conform normelor profesionale
7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea tehnicilor de producție în presa scrisă și presă online -Cunoașterea tehnologiei specifice televiziunii, recunoașterea, abordarea și tratarea subiectelor, însușirea deprinderilor de lucru în echipa de televiziune, -Însușirea comportamentului general al jurnalistului de radio - Cunoașterea tehnicilor de editare foto necesare unui bun fotojurnalist -Cunoașterea specificului scriiturii pentru online

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Studioul de televiziune. Roluri și profesii legate de emisie și montaj - 2 ore Genuri și formate. Grila de programe și audiența - 2 ore Programele informative și realizarea lor din punct de vedere tehnic. Tipuri de jurnal - 2 ore Tehnici de montaj, reguli, tăieturi de editare video - 2 ore Componenta tehnică a radioului - 2 ore Formate radio și modalitatea de realizare tehnică - 2 ore Etape în realizarea unei emisiuni radio. Echipa și produsul final. Roluri și profesii în radio - 2 ore Machetarea unei pagini de ziar. Editare, corectură, tipărire - 2 ore Machetarea unei reclame de ziar - 2 ore Editarea în photoshop. Aspecte etice, proceduri premise și nepermise - 2 ore Jurnalism de marketing. Cum să te promovezi în online - 2 ore Tehnici de redactare a textului și de producție în online - 2 ore Designul unei pagini de ziar online - 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic	
Bibliografie: Balasescu, Madalina, <i>Manual de productie de televiziune</i> , Polirom, 2003 Daniela Zeca Buzura, <i>Jurnalismul de televiziune</i> , Polirom, 2005 Jonathan Bignell, Jeremy Orlebar, <i>Manual practic de televiziune</i> , Polirom, 2009 Ovidiu Drugă, Dr. Horea Murgu- <i>Elemente de gramatică a limbajului audiovizual</i> , Universitatea Media, 2004. Richard Keeble (coord), <i>Presa scrisă, o introducere critică</i> , Polirom, 2009 Jock Lauterer, Ziarul Local. <i>Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i> , Polirom, Iași, 2010 Horia Mihai Bădău, <i>Tehnici de comunicare în social media</i> , Polirom, 2011 Horia Mihai Bădău, <i>Manual de jurnalism online</i> , Tritonic, 2015 Cristina Simion (coord.), <i>Ghidul managerului de presă</i> , Humanitas, 2007 Vasile Traciuc, <i>Jurnalism radio</i> , Tritonic, 2009 Georgeta Drulă, <i>Media interactivă-aspecte de design și producție pentru web</i> , Editura C.H.Beck, 2014		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Planuri, unghiuri, elemente generale de montaj, utilizarea camerei video, caracteristici, operațiuni, funcții, reglaje. Mișcări de	Conversația euristică pe platforma MST,	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de

cameră, tehnici de încadrare – 4 ore Reguli de editare, tehnici de montaj, tăieturi de editare video – 2 ore Sunetul, liniștea și efectele speciale în materialele audio-video - 2 ore Ilustrația muzicală și componentele dramaturgice ale mesajului sonor -2 ore Croma key – cum se filmează și la ce folosește – 4 ore Luminile și grafica de televiziune – 4 ore Stiluri de povestire în materialele audio-video – 2 ore Proiect de emisiune de știri realizată de studenți. Se lucrează pe grupe. Montajul știrilor se face în Studioul TV Express TV cu care Facultate are încheiate acorduri de practică. - 4 ore Vizită la Radioul Pro Lider FM din Galați. Prezentarea studioului radio – 2 ore Procesare și postprocesare în radio. Insertul audio - 2 ore Proiect de emisiune radiofonică realizat de studenți. Se lucrează pe grupe și, după realizarea sinopsisului se trece la înregistrarea unei emisiuni radiofonice cap-coadă - 4 ore Elemente de grafică și design în presa scrisă. Studiu de caz: cotidianul Viața Liberă din Galați - 4 ore Machetarea unei pagini - 2 ore Editarea fotografiei pentru ziar - 2 ore Sunetul digital și aplicațiile sale pe web- 2 ore Video digital și aplicațiile sale pe web- 2 ore Arhitectura informației pe web - 4 ore Designul unei pagini de ziar online - 4 ore Proiect de blog sau pagină în online, podcast etc. realizat de studenți. Se lucrează pe grupe - 4 ore	explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic, dezbaterea, analiza de text Demonstratia, exemplificarea.	referință.
Bibliografie: Balasescu, Madalina, <i>Manual de productie de televiziune</i>, Polirom, 2003 Daniela Zeca Buzura, <i>Jurnalismul de televiziune</i>, Polirom, 2005 Jonathan Bignell, Jeremy Orlebar, <i>Manual practic de televiziune</i>, Polirom, 2009 Ovidiu Drugă, Dr. Horea Murgu- <i>Elemente de gramatică a limbajului audiovizual</i>, Universitatea Media, 2004. Richard Keeble (coord), <i>Presa scrisă, o introducere critică</i>, Polirom, 2009 Jock Lauterer, Ziarul Local. <i>Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Polirom, Iași, 2010 Horia Mihai Bădău, <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Polirom, 2011 Horia Mihai Bădău, <i>Manual de jurnalism online</i>, Tritonic, 2015 Cristina Simion (coord.), <i>Ghidul managerului de presă</i>, Humanitas, 2007 Vasile Traciuc, <i>Jurnalism radio</i>, Tritonic, 2009 Georgeta Drulă, <i>Media interactivă-aspecte de design și producție pentru web</i>, Editura C.H.Beck, 2014		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Daniela Bogdan



Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Daniela Bogdan



Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SEMIOTICA						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Daniel Gălățanu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Loredana Buzoianu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					15
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	--

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Utilizarea adecvată a conceptelor operaționale specifice disciplinei;
7.2 Obiectivele specifice	-Dezvoltarea interesului pentru structurile semiotice și pentru reprezentările acestora în societățile naționale; -Prezentarea conceptelor fundamentale ce aparțin acestei discipline: obiectul semioticii, relația dintre limbă, cultură și mod de gândire etc. -Dezvoltarea gândirii critice asupra domeniului lingvisticii.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Semiotica generala. Domeniu, limite: 2 ore; Elemente de semiotica. Conotație-denotație: 4 ore ; Obiectul – semn: 4 ore ; Forma si substanța: 4 ore; Coduri si mesaje: 4 ore ; Codurile estetice: 2 ore ; Arhitectura ca sistem semiotic: 2 ore; Vestimentația ca sistem semiotic: 2 ore; Semiotica si mass-media. Semiotica si ideologia: 4 ore.	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristica, explicația, observația, folosirea resurselor in format electronic, dezbateri, problematizarea.	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: Barthes, Roland, <i>Mythologies</i> , Seuil, Paris, 1957 Barthes, Roland, <i>Système de la mode</i> , Seuil, Paris, 1967 Baudrillard, Jean, <i>Sistemul obiectelor</i> , Ed. Echinoc, Cluj, 1996 Cârâc, Ioan, <i>Teoria și practica semnului</i> , Editura Institutului European, Iași, 2003 Ducrot, Oswald, <i>Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului</i> , Ed. Babel, Buc., 1996 Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotica generala</i> , Ed. St. si Enciclopedica, Buc., 1982 Gălățanu, Daniel, <i>Elemente de semiotica în analiza discursului literar</i> , Editura Zigotto, Galați, 2012 Gălățanu, Daniel, <i>O abordare semiotica a spațiului poetic francez în Modernitate</i> , Editura Zigotto, Galați, 2013 Gălățanu, Daniel, <i>La cité dans la poésie française moderne de Baudelaire à Apollinaire</i> , Presses Académiques Francophones, OmniScriptum GmbH, Saarbrücken, 2017, https://portal.dnb.de/opac.htm?method=showFullRecord&currentResultId=%22daniel%22+and+%22galatanu%22%26any&currentPosition=0 Levi-Strauss, Claude, <i>Mythologiques</i> , Plon, Paris, 1971 Levi-Strauss, Claude, <i>Le Cru et le cuit</i> , Plon, Paris, 1964 Klingenberg, J.M. <i>Inițiere în semiotica generală</i> , Ed. Institutului European, Iași, 2004 Miclău, Paul, <i>Cahiers de sémiotique</i> , E.U.B., Buc., 1977 Miclău, Paul, <i>Le Poème moderne</i> , E.U.B., Buc., 2001 Miclău, Paul, <i>Le Signe linguistique</i> , Klincksieck, Paris, 1970.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Semiotică și comunicare – 2 ore Descrierea semantică – 2 ore Identificarea conotațiilor și denotațiilor – 4 ore Codificare și iconism – 4 ore Semiotica sunetelor – 4 ore Semiotica formelor – 4 ore	Conversația euristica pe platforma MST, explicația, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor in format	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.

Semiotica nuanțelor – 2 ore Semiotica olfactivă- 2 ore Aplicarea elementelor de semiotica în analiza textului literar – 4 ore.	electronic, dezbateri, analiza de text.	
8.3 Bibliografie: Ducrot, Oswald, <i>Noul dicționar enciclopedic al științelor limbajului</i> , Ed. Babel, Buc., 1996 Gălățanu, Daniel, <i>Elemente de semiotica în analiza discursului literar</i> , Editura Zigotto, Galați, 2012 Klingenberg, J.M. <i>Inițiere în semiotica generală</i> , Ed. Institutului European, Iași, 2004 Miclau, Paul, <i>Cahiers de sémiotique</i> , E.U.B., Buc., 1977 *** <i>Dicționar general de științe. Științe ale limbii</i> , Ed Științifică, B., 1997.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare).

10. Evaluare

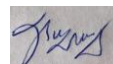
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Prof. univ. dr. Daniel Gălățanu



Semnătura titularului de seminar:
Asist. univ. dr. Loredana Buzoianu



Data avizării în department

28.09.2020

Semnătura directorului de Departament:
Conf. dr. Oana Cenac

