**FIŞA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenta |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | **JURNALISM** |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Deontologie profesională** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Conf. dr. Cătălin Negoiță** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | - | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | **Examen** | 2.7 Regimul disciplinei | **Opti onal** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | - |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | - |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 97 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 25 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 25 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 25 |
| Tutoriat | | | | | 15 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activităţi..... | | | | | - |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 97 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 125 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 5 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop, flipchart |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului | - |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Pcc nţe profe** | CP1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC). |

| | |
|---|---|
| | CP3 Înţelegerea diferitelor tipuri de audienţă/public implicate în comunicare.<br>CP4 Managementul informaţiei de presă.<br>CP5 Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului. |
| **Competenţe transversale** | • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora<br>• CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice<br>• CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - Familiarizarea cu limbajul juridic specific;<br>- Cunoasterea prevederilor legale nationale si europene in domeniul mass-media; |
| 7.2 Obiectivele specifice | -Cunoasterea Codurilor Deontologice și a principiilor legislative care guverneaza jurnalismul;<br>-Însușirea termenilor operaționali ai domeniului: calomnie, defăimare, ultraj<br>-Familiarizarea cu prevederi legislative europene<br>- Deprinderea de a lucra onest, în deplină cunoștință a drepturilor jurnaliștilor dar și a publicului |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Delimitari conceptuale: deontologie/etica/morala. Tipuri de definire a responsabilitatii in mass-media - 2 ore<br>Codul etic si deontologic al ziaristului. - 2 ore<br>Protejarea surselor confidentiale -2 ore<br><br>Calomnia prin presa, defaimarea, ultrajul, discriminarea - 2 ore<br><br>Dreptul patrimonial si moral al autorului. Copy-right-ul. Plagiatul si contrafacerea - 2 ore<br><br>Viața publică vs. viața privată - 2 ore<br>Prevederi din legislatia presei in Europa. Infractiuni contra sigurantei statului. Secretele oficiale si accesul la informatii detinute de guvern - 2 ore<br>Infractiuni privind promovarea ideologiei fasciste, a xenofobiei sau a rasismului; Minorități și stereotipuri - 2 ore<br>Analiza termenilor :confidentialitate, dreptul la replica, protejarea sursei, clauza de constiinta, folosirea falsei identitati, acceptarea de favoruri etc – 4 ore<br>Prezumția de nevinovăție. Relația dintre media și justiție - 2 ore<br><br>Legi speciale care ajută : 504/2002 - 2 ore<br>Coduri europene. Caracterul etic autoreglat al comunitatii | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, observaţia, jocul de rol, folosirea resurselor in format electronic | - Studentii vor fi îndrumaţi în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. |

| | | |
|---|---|---|
| jurnalistice; – 4 ore. | | |
| **Bibliografie:**<br>Monica Cercelescu – *Regimul juridic al presei*, Editura Teora Bucuresti 2002<br>Monica Macovei, Dan Mihai, Mircea Toma – *Ghid juridic pentru ziaristi, Agentia de monitorizare a presei* – Academia Catavencu<br>Miruna Runcan – *A patra putere*, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2002.<br>Codul deontologic unic adoptat de Convenţia Organizaţiilor Media<br>Bertrand, Claude-Jean, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iaşi, 2000<br>Centrul de Jurnalism Independent, *Stimularea gândirii critice a jurnaliştilor. Studii de caz din presa românească*, Bucureşti, 2007 (vol 1-9)<br>Legea audio-vizualului<br>Conventia Europeana a Drepturilor Omului<br>Legea 182/2002<br>Legea 667/2001<br>Legea 504 /2002. | | |
| **8. 2 Seminar/laborator** | Metode de predare | Observaţii |
| - | | |
| 8.3 Bibliografie: - | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Capacitatea de a actiona corect din punct de vedere legal in exercitarea profesiei de jurnalist, de a lua decizii corecte in interesul cititorului, ii va permite absolventului o integrare optima pe piata muncii. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate.<br>Participarea la dezbaterile din cadrul cursurilor.<br>Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.<br>Evaluarea referatului depus la sfarsitul semestrului. | 50% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă prin metode orale. | 50% |
| 10.5 Seminar/laborator | - | - | - |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs: | Semnătura titularului de seminar: |
| --- | --- | --- |
| 25.09.2020 | Conf.dr. Cătălin Negoiță | - |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament: |
| --- | --- |
| 29.09.2020 | Conf. univ. dr. Oana Cenac |

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenta |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | JURNALISM |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Lector dr. Petrica Pațilea** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | **I** | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Opțională** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 1 | din care: 3.2 curs | - | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 14 | din care: 3.5 curs | - | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 36 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | 3 |
| Examinări | | | | | 3 |
| Alte activităţi | | | | | - |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 36 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 50 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 2 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | - |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | CP1- Cunoaştere, înţelegere, explicare şi interpretare:<br>CP2 - cunoasterea aprofundată a conceptelor şi teoriilor etice;<br>CP3 - explicarea şi înţelegerea activităţilor, acţiunilor şi fenomenelor ce contribuie la un comportament etic în activitatea academică;<br>CP4 - utilizarea adecvată în cercetarea științifică și în activitatea academică a conceptelor, metodelor şi instrumentelor eticii și integrității academice; |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora<br>• CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice<br>• CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenților cu principiile eticii academice și cu principalele elemente ale unui comportament academic etic |
| 7.2 Obiectivele specifice | Cunoașterea și înțelegerea rolului etici și integrității academice în cercetarea științifică și elaborarea studiilor științifice.<br>Formarea de deprinderi și competențe de etică și integritate academică<br>Respectarea normelor de etică și deontologie academică |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| - | - | - |
| **8. 2 Seminar/laborator** | Metode de predare | Observaţii |
| Delimitări conceptuale. Norme și valori universitare<br>Standarde și reglementări în cercetarea științifică<br>Codurile de etică universitară<br>Proprietatea intelectuală și drepturile de autor<br>Plagiatul șu autoplagiatul<br>Integritatea academică<br>Consecințe sociale ale lipsei de integritate academică | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, observaţia, problematizarea; dezbaterea, portofoliul; folosirea resurselor in format electronic | Studentii vor fi îndrumaţi în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) şi a documentării suplimentare privind problematica vizată |

**Bibliografie:**


Barrow, Robin, Keeney, Patrick (eds)., *Academic Ethics*, London, Routledge, 2006

Chelcea, Septimiu, *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane*, Editura Comunicare.ro, București, 2007

Eco, Umberto, *Cum se face o teză de licență,* Editura Polirom, Iași, 2014

Frunză, Sandu, *Comunicare etică şi responsabilitate socială*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2011

Miroiu, Adrian (ed.), *Etica aplicată*, Editura Alternative, Bucureşti, 2005

Morar, Vasile, *Moralităţi elementare,* Editura Paideia, Bucureşti, 2004

Mureșan, Valentin, *Managementul eticii în organizații*, București, Editura Universității din București, 2009

Papadima, Liviu (coordonator), Deontologie academică curiculum cadru, Editura Universității din București, București, 2017, https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/10/Deontologie-Academica-Curriculum-cadru.pdf

Pleșu, Andrei, *Minima moralia*, Editura Humanitas, București, 2013

Singer, Peter, *Tratat de Etică*, Bucureşti: Editura Polirom, București, 2006

Ștefan, Elena Emilia, *Etică și integritate academică*, Editura Pro Universitaria, București, 2018

***

Carta Universității „Dunărea de Jos”, https://ugal.ro/informatii/documente-publice/carta-universitatii

Codul de etică și deontologie profesională universitară al Universității „Dunărea de Jos din Galați”, https://ugal.ro/informatii/documente-publice/codul-de-etica-si-deontologie-profesionala-universitara

Legea 1/2011 a educației naționale, https://legeaz.net/legea-educatiei-nationale-1-2011/

Legea 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, https://legeaz.net/legea-8-1996-drepturi-autor/

Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare, http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/52457

| |
|---|
| Legea 319/2003 privind statutul personalului de cercetare-dezvoltare, https://legeaz.net/lege-319-2003-statutpersonal-cercetare-dezvoltare/ |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Identificarea corectă a reglementărilor în vigoare şi utilizarea raţionamentelor juridice, cu valorificarea acestora în comunicarea profesională; identificarea surselor de informare în domeniul dreptului de comunicare (legislaţie, doctrină, jurisprudenţă), aplicabile la o problemă de drept, inclusiv utilizarea bazelor de date juridice. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | - | - | - |
| | | | |
| 10.5 Seminar/laborator | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST. | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă prin metode orale. | 60% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lector dr. Petrica Paţilea

Semnătura titularului de seminar:
Lector dr. Petrica Paţilea

Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. dr. Oana Cenac

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţe ale comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Ciclul I – Studii universitare de licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Jurnalism |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Istoria mentalităţilor şi geneza modelelor culturale** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Prof. univ. dr. Gălățanu Daniel** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar/laborator/proiect | - | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | **I** | 2.6 Tipul de evaluare | **E** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator/proiect | - |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | - |

| | |
|---|---|
| Distribuţia fondului de timp | 97 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 28 |
| Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | 22 |
| Tutoriat | 12 |
| Examinări | 5 |
| Alte activităţi..... | |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 97 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 125 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 5 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | • Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor specifice disciplinelor de cultura generala |
| 4.2 de competenţe | • Lectura si analiza presei culturale. |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | CP1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).<br>CP3 Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului. |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.<br>• CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>• CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi al adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | • Însuşirea noţiunilor teoretice şi critice operaţionale în analiza istoriei mentalităţilor. |
| 7.2 Obiectivele specifice | • Însuşirea noţiunilor teoretico-metodologice cu aplicabilitate în analiza presei culturale actuale din perspectiva studiilor culturale<br>• Identificarea particularităţilor cultural-identitare reperabile în discursurile intelectuale puse în circulaţie în spaţiul Occidental şi Răsăritean;<br>• Stimularea interesului pentru studiul fenomenelor culturale din spaţiul de geneza românesc şi european;<br>• Formarea unei concepţii sistemice asupra raporturilor dintre reprezentările culturale şi discursurile identitare din spaţiul oriental si european . |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| **1**- Modele culturale, atitudini mentale şi sisteme de valori. Relaţii între mituri şi societăţi. Mentalul colectiv, geografii simbolice, clişee, stereotipii, reprezentări colective. Arhetipul şi scheme arhetipale. Imaginarul şi imagologia. | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, dezbaterea, folosirea resurselor in format electronic | 2 h |
| **2.** Orientul antic. Condiţia omului în univers. Arhetipuri, sensuri, naraţiuni alegorice reprezentative: creaţia cosmogonică; timp sacru / timp profan; călătoria şi treptele ei; raportul etern / trecător; moartea / depăşirea ei. . *Epopeea lui Ghilgameş* - model exemplar al căutării umane. *Cartea Morților* egipteană. | | 2x2h |
| **3.** *Biblia.* Condiţia omului în miturile biblice. Raportul sacru-profan. Alegorii şi modele exemplare. Funcţionarea pildei şi a parabolei. *Vechiul Testament* (carţile: *Geneza, Cartea lui Iov, Ecclesiastul, Cântarea Cântărilor*, Profeţi - *Iezechiel, Iona, Daniel*). Motive: **c**osmogonia, androginul, Adam şi Eva, tentaţia si căderea în păcat, Cain şi Abel, Turnul Babel, potopul, încercarea dreptului, salvatorul). *Noul Testament* - cărţile : *Evanghelia după Ioan*. Pilde christice**.** Motive mitico-simbolice : Noaptea de pe muntele Măslinilor, Gradina Ghetsimani, Cina cea de Taină, Pilda semănătorului, Pilda Păstorului, Parabola Orbilor, Metafore ale identificărilor**.** *Apocalipsa* **:** Motive mitico-simbolice: Cartea cu şapte Peceţi, Sacrificiul Mielului, Ingerii care strigă, Leviathanul, Caii apocaliptici, Noul Ierusalim. | | 2x2h |
| **4**. Modelul grec. De la alegoriile mitice antice la toposurile lumii greceşti. Toposurile reprezentative ale modelului grec. Semnificaţia arhetipală a cuplului Apollo-Dionyssos. Alte valori ale lumii sacre. Valori ale lumii antice şi greceşti în textele | | 3x2h |

| | | |
|---|---|---|
| homerice. Modelele exemplare. Semnificaţia globală a epopeii *Odiseea :* organizare în trepte a semnificaţiei iniţiatice din schema călătoriei. „Hybris-ul” şi configuraţia universului tragic grec. Concepte şi modele exemplare în tragedii | | |
| **5.** Instituţiile Evului Mediu şi geneza imaginarului. Cavalerul-călugăr şi modelele arhetipale al Antichităţii. Elementele de continuitate în atmosfera epocii / dialogul cu valorile creştinismului. Formele literare specifice Evului Mediu. Particularităţi tematice. Scheme alegorice dominante în Evul Mediu. Romanul cavaleresc şi căutarea Graalului. Cavalerii Mesei Rotunde: Principalele arhetipuri şi alegorii (Masa rotundă, Graalul, călătoria, sabia, pădurea, puntea etc.) | | 3x2h |
| 6-7. Căutări şi deschideri: Renaşterea. Atmosfera culturală: direcţii ale gândirii renascentiste. Maeştri şi teoreticieni. Impactul circulaţiei ideilor asupra universului artistic - Imaginar socio-politic. | | 3x2h |

**Bibliografie selectivă**


*** *Caietele Echinox*, vol. 10, Les imaginaires européens, Cluj-Napoca, Dacia, 2006
Boia, Lucian, **Pentru o istorie a imaginarului**, Humanitas, 2000
Caillois, Roger, **Abordări ale imaginarului**, Bucureşti ,Nemira,2001
Curtius, E. R., **Literatura europeană şi Evul Mediu latin,** Bucureşti, Univers, 1970
Durand, Gilbert, **Ştiinţa despre om şi tradiţia**, Ideea Europeană,2006
Durand, Gilbert**, Introducere în mitodologie. Mituri şi societăţi**, Dacia, Cluj-Napoca, 2004
Duţu, Alexandru, **Literatura comparată şi istoria mentalităţilor**, Univers, 1982
Eliade, Mircea, **Mitul eternei întoarceri**, Bucureşti, Ed. Ştiinţifică, 1991
Eliade, Mircea, **Imagini şi simboluri,** Bucureşti ,Humanitas, 1994
Milea, Doiniţa, **Confluenţe culturale şi configuraţii literare. Despre metamorfozele imaginarului în spaţiul liter**
Didactică şi Pedagogică, 2005
Mihailescu, Calin Andrei,**Renaştere, Manierism, Baroc**,Bucureşti, Curtea Veche, 2005
Wunenburger, Jean-Jacques, **Utopia sau criza imaginarului**, Cluj-Napoca, Dacia, 2001


**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Acoperind o serie de teme de interes major în câmpul disciplinelor socio-umaniste actuale, problematica abordată, din perspectivă interdisciplinară, în cadrul cursurilor oferă viitorilor cercetători şi jurnalişti repere esenţiale pentru înţelegerea dinamicii modelelor, mentalităţilor şi a miturilor culturale în spaţiul european |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST | 50% |
| | Elaborarea lucrării scrise finale. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST | 50% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor obţinute la lucrări practice să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectele propuse în cadrul probei scrise. | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs<br>Prof. univ. dr. Gălățanu Daniel | Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect |
|---|---|---|
| 25.09.2020 | | - |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|---|---|
| 29.09.2020 | Conf. univ. dr. Oana Cenac |

**FIŞA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenta |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | JURNALISM |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Manipulare şi rezistenţă la manipulare (I)** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Conf. dr. Catalin Negoita** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Lect. dr. Daniela Bogdan** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **III** | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 44 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activităţi..... | | | | | - |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 44 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 100 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 4 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planşe, fişe de lucru, flipchart |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | CP1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).<br>CP3 Înţelegerea diferitelor tipuri de audienţă/public implicate în comunicare.<br>CP4 Managementul informaţiei de presă.<br>CP5 Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului. |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora<br>• CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice<br>• CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - însuşirea notiunilor de informatie, comunicare si manipulare a informatiei |
| 7.2 Obiectivele specifice | - Cunoaşterea principalelor metode de manipulare a informatiei<br>-Dobândirea unor tehnici viabile de rezistență la manipulare<br>-Cunoașterea principalelor tehnici de propagare a fake-news în mediul online<br>-Dobândirea unor instrumente de lucru utile prin care cursanții să fie capabili să recunoască o situație de influențare și să o combată |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| 1. Informarea și efectele comunicării în masă - 2 ore<br>2. Manipularea - definiție - 2 ore<br>3. Forme de manipulare. Manipularea ca mod de relaționare - 2 ore<br>4. Mecanismele și procesele psihologice care stau la baza tehnicilor manipulatorii - 2ore<br>5. Tehnici de manipulare uzuale: ușă în nas, picior în ușă, low-ball, influența tactilului, manipularea prin zâmbet etc. - 4 ore<br>6. Cum contracarăm efectele tehnicilor manipulatorii - 4 ore<br>7. Manipulare și fake news- 2 ore<br>8. Manipularea în vremea Internetului. Pericole și atenționări - 4 ore<br>9. Marile manipulări din epoca modernă - 4 ore<br>10. Contaminarea psihologică - 2 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, observaţia, folosirea resurselor in format electronic | - Studentii vor fi îndrumaţi în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. |

**Bibliografie:**


Chelcea, Septimiu. Opinia publică. Strategii de persuasiune şi manipulare.-Bucureşti, Editura Economică, 2006

Crişan, Dorina; Danciu, Lucian. Manipularea opiniei publice prin televiziune.-Cluj- Napoca, Editura Dacia, 2000.

Ficeag, Bogdan. Tehnici de manipulare. -Bucureşti, 1996

Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării şi a supunerii. - Iaşi, Editura Polirom, 2007

Johnson, Richard Jr. Manipularea subalternilor.-Bucureşti, Editura Antet, s.a.

Joule, R.V.; Beauvois, J.L. Tratat de manipulare.-Bucureşti, Editura Antet, 1997.

Moulin de Labarthete, Arnould du. Manipularea în relaţiile publice.-Bucureşti, Editura Antet, s.a.

Raquin, Bernard. Marile manipulări din epoca modernă.-Bucureşti, Editura Pro, 2007.

Radu, Silviu. Manipularea maselor.-Bucureşti, Editura Cartea de buzunar, 2000.

Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicienilor prin mas-media, manipularea mass- media de către politicieni.-Bucureşti, Editura Trei, 2003.

Stănciugelu, Irina.Măştile comunicării: De la etică la manipulare şi înapoi.- Bucureşti, Editura Tritonic, 2009

Teodorescu, Oreste. Demonii puterii în democraţie: Manipularea, dezinformarea, psihotronica.- Bucureşti, Editura Taso, 2011

Teodorescu, Bogdan. Cinci milenii de manipulare.-Bucureşti, Editura Tritonic, 2007.

Mucchielli, Alexandru. Arta de a influenţa: Analiza tehnicilor de manipulare.-Iaşi, Editura Polirom, 2002.

| **8. 2 Seminar/laborator** | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Supunerea față de autoritate - 2 ore<br>Tehnica piciorului în ușă - 2 ore<br>Tehnica ușii în nas - 2 ore<br>Teoria angajamentului - 2 ore<br>Tehnica low-ball - 2 ore<br>Tehnica momelii - 2 ore<br>Supunerea prin cuvinte. Puterea cuvântului. Formule magice- 2 ore<br>Etichetarea pozitivă- tehnica lingușelii - 2 ore<br>Teoria reciprocității: dăm celor care ne dau - 2 ore<br>Influența tactilului. Tactilul și cultura - 2 ore<br>Efectul privirii asupra supunerii - 2 ore<br>Manipularea prin zâmbet - 2 ore<br>Comunicarea non-verbală și manipularea - 2 ore<br>Recunoașterea unor tehnici de manipulare prezentate în diverse situații - 2 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor in format electronic, analiza de text<br><br>Demonstratia, exemplificarea. | - Studentii au obligaţia de a parcurge bibliografia de referinţă. |
| 8.3 **Bibliografie:**<br>Chelcea, Septimiu. Opinia publică. Strategii de persuasiune şi manipulare.-Bucureşti, Editura Economică, 2006<br><br>Crişan, Dorina; Danciu, Lucian. Manipularea opiniei publice prin televiziune.-Cluj- Napoca, Editura Dacia, 2000.<br><br>Ficeag, Bogdan. Tehnici de manipulare. -Bucureşti, 1996<br><br>Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării şi a supunerii. - Iaşi, Editura Polirom, 2007<br><br>Johnson, Richard Jr. Manipularea subalternilor.-Bucureşti, Editura Antet, s.a.<br><br>Joule, R.V.; Beauvois, J.L. Tratat de manipulare.-Bucureşti, Editura Antet, 1997.<br><br>Moulin de Labarthete, Arnould du. Manipularea în relaţiile publice.-Bucureşti, Editura Antet, s.a.<br><br>Raquin, Bernard. Marile manipulări din epoca modernă.-Bucureşti, Editura Pro, 2007.<br><br>Radu, Silviu. Manipularea maselor.-Bucureşti, Editura Cartea de buzunar, 2000.<br><br>Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicienilor prin mas-media, manipularea mass- media de către politicieni.-Bucureşti, Editura Trei, 2003.<br><br>Stănciugelu, Irina.Măştile comunicării: De la etică la manipulare şi înapoi.- Bucureşti, Editura Tritonic, 2009<br><br>Teodorescu, Oreste. Demonii puterii în democraţie: Manipularea, dezinformarea, psihotronica.- Bucureşti, Editura Taso, 2011 | | |

| | | |
|---|---|---|
| Teodorescu, Bogdan. Cinci milenii de manipulare.-Bucureşti, Editura Tritonic, 2007.<br>Mucchielli, Alexandru. Arta de a influenţa: Analiza tehnicilor de manipulare.-Iaşi, Editura Polirom, 2002. | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Cunoasterea mecanismelor si strategiilor de functionare a unei statii de televiziune si a unui post de radio. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST. | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Catalin Negoita

Semnătura titularului de seminar:
Lect.dr. Daniela Bogdan

Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Litere |
| 1.3 Catedra | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Jurnalism |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Personajul mediatic** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Lect. dr. Matei Damian** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Lect. dr. Matei Damian** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Opţională** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 44 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 15 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 44 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 100 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 4 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart Laborator echipat cu calculatoare, TV şi acces la Internet, biblioteca virtuala |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | CP1 - Cunoaşterea şi înţelegera corectă a teoriilor conexate la conceptul de personaj / personaj mediatic<br><br>CP2- Formarea şi dezvoltarea capacităţii de analiză şi sinteză a principalelor modele de fundamentare a conceptului de personajului mediatic<br><br>CP3- Aplicarea conceptelor de bază pentru producţia unor secţiuni / pagini tematice pentru o publicaţie, sau a unor emisiuni, conform normelor profesionale |
| **Competenţe transversale** | • CT1: Utilizarea componentelor domeniului Jurnalism, în deplină concordanţă cu etica profesională<br>• CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea obiectivelor propuse.<br>• CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi adaptării la cerinţele pieţei muncii.<br>• CT4: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare teoretică şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Identificarea diverselor tipuri de personaje mediatice şi explicarea rolului acestora în susţinerea naraţiunii mediatice |
| 7.2 Obiectivele specifice | Acumularea de cunoştinţe şi tehnici care să permită identificarea elementelor specifice şi relevante din domeniul construcţiei personajului<br>Însuşirea coerentă şi viabilă a unei grile de definire, clasificare şi interpretare a personajului mediatic, în acord cu regulile general-literare de concepere a personajului şi de definire a rolului diferitelor personaje în economia naraţiunii |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Introducere: de ce personajul mediatic? – 2 ore<br><br>Contemporanii noştri – o treime dintre cei mai mari români – 2 ore<br><br>Actualitatea temei. Aspecte tehnice – 2 ore<br><br>Literatură şi jurnalism – 2 ore<br><br>Poezia ocazională. Poezia militantă – 4 ore<br><br>Caracteristicile poeziei totalitare: accesibilitatea, pozitivismul, actualizarea, manipularea – 6 ore<br><br>Cadrul apariţie personajelor mediatice. Presa românească de după 1989 – 2 ore<br><br>Caracteristicile presei post-comuniste: libertate, eterogenitate, tinereţe, criză de credibilitate – 2 ore<br><br>Caracteristicile presei post-comuniste: mimetism, popularitate, tabloidizare – 2 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, dezbaterea, problematizarea, folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor fi îndrumaţi în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) şi a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. |

| | | |
|---|---|---|
| Tabloidul – personajul mediatic principal – 2 ore<br><br>Impactul mass-media asupra populaţiei – 2 ore | | |

Bibliografie


Alexandrescu, Ion, *Persoană, personalitate, personaj,* Iași, Junimea, 1988
Battaglia, Salvatore, *Mitografia personajului*, traducere de Al. George, București, Univers, 1976
Călinescu, Matei, *A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii*, Iaşi, Editura Polirom, 2007
Ciocârlie, Corina, *Pragmatica personajului*, București, Editura Minerva, 1992
Eco, Umberto, *Lector in fabula: cooperarea interpretativă în textele narative*, traducere de Marina Spalas şi Cornel Mihai Ionescu, Bucureşti, Editura Univers, 1991
Feldman, Ofer - Valenty, Linda, *Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior*, Westport, Praeger, 2001
Graur, Alexandru, *Nume de persoane*, Bucureşti, Editura Ştiinţifică, 1965
Klaver, Elizabeth, *Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture,* Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000
Marinescu, Adriana Ivonne, *Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic*, Iaşi, Editura Lumen, 2009
Popa, Marian, *Homo Fictus*, București, Editura pentru Literatură, 1968
Popovici, Vasile, *Eu, personajul*, București, Editura Cartea Românească, 1988
Popovici, Vasile, *Lumea personajului*, Cluj-Napoca, Editura Echinox, 1997
Toolan, Michael, *Naraţiunea. Introducere lingvistică*, Iaşi, Editura UAIC, 2008
Țeposu, Radu, *Viața și opiniile personajelor*, București, Cartea Românească, 1983
Zafiu, Rodica, *Limbaj şi politică*, București, Editura Universităţii din Bucureşti, 2007


| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Personajul – element cheie în divertisment – 2 ore<br>Homo Sapiens vs. Homo Fictus – 2 ore<br>Artistic vs. comercial – 2 ore<br>Tipologii mediatice: aventurierul – 2 ore<br>Tipologii mediatice: femeia uşoară – 2 ore<br>Tipologii mediatice: încornoratul – 2 ore<br>Tipologii mediatice: luxuriantul – 2 ore<br>Tipologii mediatice: zgârcitul / binefăcătorul – 2 ore<br>Tipologii mediatice: răsăfţatul / beizadeaua / playboy-ul – 2 ore<br>Tipologii mediatice: demagogul – 2 ore<br>Tipologii mediatice: tiranul – 2 ore<br>Tipologii mediatice: excentricul – 2 ore<br>Studiu de caz: Gigi Becali sau personajul omniprezent – 2 ore<br>Studiu de caz: Elodia sau personajul prezent prin absenţă – 2 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, obsevaţia, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activităţile cu caracter aplicativ susţinute în laboratoarele facultăţii şi în redacţii. |

Bibliografie


Alexandrescu, Ion, *Persoană, personalitate, personaj,* Iași, Junimea, 1988
Battaglia, Salvatore, *Mitografia personajului*, traducere de Al. George, București, Univers, 1976
Călinescu, Matei, *A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii*, Iaşi, Editura Polirom, 2007
Ciocârlie, Corina, *Pragmatica personajului*, București, Editura Minerva, 1992
Eco, Umberto, *Lector in fabula: cooperarea interpretativă în textele narative*, traducere de Marina Spalas şi Cornel Mihai Ionescu, Bucureşti, Editura Univers, 1991
Feldman, Ofer - Valenty, Linda, *Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior*, Westport, Praeger, 2001
Graur, Alexandru, *Nume de persoane*, Bucureşti, Editura Ştiinţifică, 1965
Klaver, Elizabeth, *Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture,* Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000
Marinescu, Adriana Ivonne, *Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic*, Iaşi, Editura Lumen, 2009

Popa, Marian, *Homo Fictus*, București, Editura pentru Literatură, 1968
Popovici, Vasile, *Eu, personajul*, București, Editura Cartea Românească, 1988
Popovici, Vasile, *Lumea personajului*, Cluj-Napoca, Editura Echinox, 1997
Toolan, Michael, *Naraţiunea. Introducere lingvistică*, Iaşi, Editura UAIC, 2008
Țeposu, Radu, *Viața și opiniile personajelor*, București, Cartea Românească, 1983
Zafiu, Rodica, *Limbaj şi politică*, București, Editura Universităţii din București, 2007

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Studenţii vor putea valorifica aceste conţinuturi în activităţile didactice şi de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activităţile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităţilor de identificare a tipurilor de personaje mediatice, în raport cu normele naratologice corespunzătoare

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST. | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă prin metode orale, | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

Data completării
24.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Damian Matei

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr.
Damian Matei

Semnatura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac

Data avizării: 29.09.2020

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | **JURNALISM** |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAŢIILOR** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Lect. dr. Matei Damian** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Lect. dr. Matei Damian** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **OBLIGATORIE** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 5 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 3 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 70 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 42 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 55 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | 13 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 55 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 125 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 5 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | Nu e cazul |
| 4.2 de competenţe | Nu e cazul |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop, laborator echipat cu calculatoare, TV. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planşe, fişe de lucru, flipchart, redacţie de ziar, sediul al unei publicaţii online |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competente profesionale** | • CP1 - Utilizarea adecvată a conceptelor operaţionale specifice domeniului<br>• CP2 - Interpretarea componentelor inovatoare din arsenalul metodic al disciplinei în raport cu teoriile „clasicizate” ale domeniului<br>• CP3- Deprinderea unor tehnici adecvate de selectare, colectare şi folosire a informaţiilor<br>• CP4- Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora<br>• CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice<br>• CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dobândirea abilităţilor de selectare, sintetizare şi organizare a informaţiei de presă<br>Deprinderea capacităţilor de a gestiona situaţiile sensibile în teren<br>Cunoaşterea conceptelor fundamentale în ştiinţele comunicării |
| 7.2 Obiectivele specifice | - Identificarea audienţei, a surselor şi a posibilelor subiecte de ştiri<br>-Gestionarea informatiei neoficiale<br>-Cunoaşterea atribuţiilor şi a structurii reţelelor de presă şi a agenţiilor de presă<br>-Analizarea unor texte jurnalistice pentru a sesiza direcţiile de colectare a informaţiei de-a lungul timpului. |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 **Curs** | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| - Coduri şi convenţii – 2 ore<br>- Concepte fundamentale în ştiintele comunicării -2 ore<br>- Valorile informaţiei – 2 ore<br>- Cum alegem subiectele – 4 ore<br>- Realitatea vs. prelucrarea ei – 2 ore<br>- Relatarea – 2 ore<br>- Autonomie şi ideologie în relatare – 2 ore<br>- Selectarea şi construirea ştirilor – 4 ore<br>- Surse. Tipologie – 2 ore<br>- Gestionarea informaţiei neoficiale – 2 ore<br>- Parazitarea informaţiei – 2 ore<br>- De la planul ştirii la redactare – 2 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, observaţia, jocul de rol, folosirea resurselor in format electronic | |
| **Bibliografie:**<br>Beciu, Camelia – *Sociologia comunicarii si a spatiului public*, Ed. Polirom, Iasi, 2011<br>Rus,Flaviu Calin, *Introducere în ştiinţa comunicării şi a relaţiilor publice*, Ed. Institutul European, Iaşi, 2002<br>Coman, Mihai –*Manual de jurnalism*, vol. 2, ed. a II-a revazuta<br>Randall, David-*Jurnalistul universal* –ghid practic pentru presa scrisă, Editura Polirom, Iasi, 1998<br>Popescu, Florin Cristian – *Manual de jurnalism*, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004<br>Hartley, John, *Discursul ştirilor*, Iaşi, Editura Polirom, 1999 | | |
| 8. 2 **Seminar/laborator** | Metode de predare | Observaţii |
| - Tratarea subiectelor – 4 ore<br>- Identificarea audienţei – 4 ore<br>- Căutarea informaţiei – 2 ore<br>- Realitatea vs. prelucrarea ei – 2 ore<br>- Ce face reporterul de teren – 2 ore<br>- Selectarea şi configurarea stirilor. Ordinea lor într-un jurnal - 4 ore<br>- De la colectare informaţiei la difuzarea ei – 2 ore<br>- Surse. Tipologie – 2 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, exerciţiul, obsevaţia, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor in format electronic | Studentii vor imbogati materialul bibliografic studiat prin exemple concrete studiate la seminar. |

| | | |
|---|---|---|
| - Agenţii de presă – 2 ore<br>- Reţele mass media – 2 ore<br>- Analiza de texte jurnalistice – 2 ore<br>- Interviul: reguli și exerciții – 4 ore<br>- Terminologia proprie lucrului cu diferite categorii de surse – 4 ore<br>- Interviuri celebre – 2 ore<br>- Tipuri de interviu. Reguli de documentare și redactare – 4 ore | | |
| Bibliografie:<br>Beciu, Camelia – *Sociologia comunicarii si a spatiului public*, Ed. Polirom, Iasi, 2011<br>Rus,Flaviu Calin, *Introducere în ştiinţa comunicării şi a relaţiilor publice*, Ed. Institutul European, Iași, 2002<br>Dinu, Mihai, *Comunicarea*, Bucureşti, Editura Ştiinţifică, 1997<br>McQuail, Denis, *Comunicarea*, Iaşi, Institutul European, 1999<br>O'Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D. , Montgomery, M.mm Fiske, J., *Concepte fundamentale în ştiintele comunicării şi studiile culturale,* Editura Polirom, Iaşi, 2001<br>Coman, Mihai –*Manual de jurnalism*, vol. 2, ed. a II-a revazuta<br>Randall, David-*Jurnalistul universal* –ghid practic pentru presa scrisă, Editura Polirom, Iasi, 1998<br>Popescu, Florin Cristian – *Manual de jurnalism*, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004<br>Hartley, John, *Discursul ştirilor*, Iaşi, Editura Polirom, 1999<br>Popa, Dorin, *Mass media, astăzi*, Iaşi, Editura Institutul European, 2002<br>Udroiu, Neagu, *Angrosişti în piaţa informaţiei*, Bucureşti, Editura Niculescu, 1999. | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Absolvenţii programului de licenta vor putea valorifica aceste conţinuturi în activităţile didactice şi de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activităţile derulate în cadrul unor proiecte de echipă. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă orala, pe platforma MST | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă orala, pe platforma MST | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă orala, pe platforma MST | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. dr. Matei Damian

Semnătura titularului de seminar

24.09.2020

Lect. dr. Matei Damian

Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:

Conf. univ. dr. Oana Cenac

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Litere |
| 1.3 Catedra | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Jurnalism |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Tehnici investigare jurnalistică** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Lect. dr. Matei Damian** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Lect. dr. Matei Damian** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 5 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 3 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 70 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 42 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 55 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 12 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 12 |
| Tutoriat | | | | | 9 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 55 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 125 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 5 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planşe, fişe de lucru, flipchart Laborator echipat cu calculatoare, redacţie de presă, departamentul de investigaţii |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | • CP1-Definirea principalelor concepte specifice domeniului şi utilizarea lor şi a terminologiei de specialitate în situaţii multiple<br>• CP2- Identificarea și descrierea specificului deontologiei profesionale a jurnalistului<br>• CP3 - Asimilarea modalităţilor de identificare a potenţialelor surse<br>• CP4 -Cunoaşterea normelor de bază şi a terminologiei din domeniul investigaţiei jurnalistice şi a etapelor de realizare a unei anchete. |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1: Utilizarea componentelor domeniului Jurnalism, în deplină concordanţă cu etica profesională<br>• CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea obiectivelor propuse.<br>• CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi adaptării la cerinţele pieţei muncii.<br>• CT4: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare teoretică şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | • Familiarizarea studenţilor cu cele mai importante momente din procesul de căutare, procesare şi valorificare a informaţiilor |
| 7.2 Obiectivele specifice | • Acumularea de cunoştinţe şi tehnici care să permită identificarea elementelor specifice şi relevante din domeniul investigării jurnalistice<br>• Familiarizarea cu principalele metode de lucru şi cu tehnologiile de acces şi procesare a informaţiilor proprii domeniului<br>• Redactarea de materiale jurnalistice coerente privitoare la ilegalităţi şi detectarea impactului acestora în societate<br>• Dezvoltarea atitudinii critice, de analiză şi de valorificare a datelor obţinute în practicarea profesiei de specialist în ştiinţele comunicării |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 **Curs** | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Curs introductiv. Jurnalismul de investigaţie – 2 ore<br>Investigaţia jurnalistică. Definiţii, particularităţi. Jurnalismul de reflectare. Jurnalismul de cercetare. Jurnalismul de investigaţie. Confuzii – 4 ore<br>Munca de investigaţie versus dosarul prefabricat – 2 ore<br>Spirala clasică a investigaţiei jurnalistice – 2 ore<br>Zvonul, informaţia primară, ideea. De unde se poate porni. Planul de ipoteze şi formularea problemei – 4 ore<br>Predocumentarea. Inventarul şi verificarea preliminară a informaţiilor. Evaluarea, relaţia cu editorul, decizia de a declanşa investigaţia –4 ore<br>Planul de acţiune. Despre surse. Lucrul cu sursele. Observaţia personală. Schiţarea planului de acţiune. Utilizarea Intemetului în investigaţia jurnalistică – 4 ore<br>Lanţul de informaţii şi probele aferente – 2 ore<br>Tehnici atipice de investigaţie: documentarea sub acoperire. Exemple celebre. Riscuri – 4 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, observaţia, jocul de rol, folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor fi îndrumaţi în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) şi a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. |
| **Bibliografie**<br>Grosu, Cristian ; Avram, Liviu, *Jurnalismul de investigaţie* – Ghid practic, Ed. Polirom, Iasi, 2004 ;<br>Coman,Mihai, *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. 2, ed. a II-a revazuta, cap. ANCHETA, pg. 79-101 ;<br>Randall, David, *Jurnalistul universal*, Editura Polirom, Iasi, 1998 ;<br>Popescu, Florin Cristian, *Manual de jurnalism*, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004, pg. 10-77 si 183-218 ;<br>De Burgh, Hugo, *Jurnalismul de investigaţie. Context şi practică*; ed. Limes, Cluj-Napoca, 2006 | | |
| 8. 2 **Seminar**/laborator | Metode de predare | Observaţii |
| Interviul în jurnalismul de investigaţie – 2 ore<br>Pregătirea interviului şi strategia de discuţie – 2 ore<br>Tehnici de intervievare – 2 ore<br>Aşa da, aşa nu. Cum nu se lucrează cu sursele – 2 ore<br>Plasarea investigaţiei în context – 2 ore<br>Redactarea – 2 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, exerciţiul, obsevaţia, referatul; autoevaluarea, folosirea resurselor in format | Studenţii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activităţile cu caracter aplicativ |

| | | |
|---|---|---|
| Particularităţi de redactare a investigaţiei jurnalistice – 2 ore<br>Impasuri de la zvon la redactare – 2 ore<br>Implicaţii etice şi deontologice în investigaţie – 2 ore<br>Public vs secret pe piaţa informaţiilor – 2 ore<br>Corelarea informaţiilor disparate – 2 ore<br>Paralela cu investigaţia oficială. Asemănări şi deosebiri – 2 ore<br>Metodele obţinerii şi cercetării de documente – 2 ore<br>Ziarişti în faţa justiţiei. Exemple celebre – 2<br>Legislație în domeniu și exemple concrete – 2 ore<br>Scenarii și simulări de documentare, redactare și impact. Lucru pe echipe – 6 ore<br>Discuții cu jurnaliști de investigație locali – 4 ore<br>Perspectivele investigării jurnalistice, în noile paradigme socio-politice – 2 ore | electronic | susţinute în laboratoarele facultăţii şi în redacţii. |
| Bibliografie<br>Grosu, Cristian ; Avram, Liviu, *Jurnalismul de investigaţie* – Ghid practic, Ed. Polirom, Iasi, 2004 ;<br>Coman,Mihai, *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. 2, ed. a II-a revazuta, cap. ANCHETA, pg. 79-101 ;<br>Randall, David, *Jurnalistul universal*, Editura Polirom, Iasi, 1998 ;<br>Popescu, Florin Cristian, *Manual de jurnalism*, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004, pg. 10-77 si 183-218 ;<br>De Burgh, Hugo, *Jurnalismul de investigaţie. Context şi practică*; ed. Limes, Cluj-Napoca, 2006 | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Studenţii vor putea valorifica aceste conţinuturi în activităţile didactice şi de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activităţile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităţilor de identificare a reperelor de investigare jurnalistică. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | | 20% |
| 10.5 Seminar | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST | 50% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST | 30% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

Data completării:
24.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Matei Damian

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Matei Damian

Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Litere |
| 1.3 Catedra | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Jurnalism |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Fotojurnalism** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Lect. dr. Daniela Bogdan** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Lect. dr. Daniela Bogdan** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 94 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 40 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 25 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | 5 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 94 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 150 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 6 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, redacţie |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | • CP1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>• CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).<br>• CP3 Înţelegerea diferitelor tipuri de audienţă/public implicate în comunicare.<br>• CP4 Managementul informaţiei de presă.<br>• CP5 Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului. |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.<br>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi al adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | • Dobândirea noţiunilor, cunoştinţelor şi deprinderilor de bază necesare pentru analizarea şi realizarea unor fotografii de presă |
| 7.2 Obiectivele specifice | • Înţelegerea principiilor de funcţionare a camerelor foto digitale în scopul utilizării eficiente<br>• Iniţierea unor modele aplicative de interpretare a fotografiei pornind de la conceptele teoretice însuşite.<br>• Integrarea noţiunilor de estetică şi compoziţie deja asimilate în propriile fotografii<br>• Înţelegerea contextului istoric şi a dezvoltării fotojurnalismului în plan internaţional |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Introducere si privire generala asupra fotojurnalismului – 2 ore<br>Cele mai importante momente ale istoriei fotojurnalismului, mari personalitati din domeniu, istoria fotografiei de razboi. – 2 ore<br>Primele cunostinte despre senzatii, perceptii si reprezentari vizuale. Exemple de fotografii care au schimbat lumea. Fotografia de presa, arta sau limbaj? – 2 ore<br>Fotografia ca marfa. Adevarul vizual in fotojurnalism. – 2 ore<br>Fotojurnalismul: o arta cu picioarele pe pamant. Cerintele unei fotografii bune: compozitie, spatiu, culoare, textura, contrast. – 2 ore<br>Introducere in Photoshop. Realitate vs interventie in fotografie.<br>Studiu de caz: fotografiile cu Ceausesc in Epoca de Aur – 2 ore<br>Genurile fotojurnalismului: portretul - 2 ore<br>Genurile fotojurnalismului: Peisajul - 2 ore<br>Genurile fotojurnalismului - fotografia publicitară- 2 ore<br>Afișul electoral - 2 ore<br>Fotografia de modă, de produs - 2 ore<br>Fotografia de sport - 2 ore<br>Fotografia de fapt divers - 2 ore<br>Fotografia de spectacol și fotografia de ilustrare – 2 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, dezbaterea, explicaţia, problematizarea, folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor fi îndrumaţi în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. |

Bibliografie

Bibliografie fotojurnalism:
Newton Julianne, The Burden of visual truth – The role of fotojournalism in mediating reality, Lawrence Eribaum Associates, Publishers-Mahwah, New Jersey, London, 2001.
Wells, Liz – Photography: a critical introduction, Routledge – Taylor and Francis Group, 2000.
Lester Paul – Photojournalism – an ethical approach, Lawrence Eribaum Associates Inc, 1991.
Morris G. John – Get the picture: a personal history of photojournalism, Random House, 1998.
Thoveron, Gabriel – Comunicarea politică azi: cei care aleargă după fotolii și cei care vor să le păstreze, Ed. Antet,

București, 1996.
Almasy Paul, Fotografia funcțională, în lucrarea colectivă Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes, Paris, 1990.
Stoiciu Andrei – Imaginea vizuală – Cum se vând idei și oameni, Ed. Humanitas, București, 2000.
Guery Louis – Du bon usage de la photo de la presse, în lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes, Paris, 1990.
Lambert Frederic – Quatre miveaux de lecture d'une image photographique de presse, in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes, Paris, 1990.
Maliarevsky Michel – Le photographie de spectacle, in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes, Paris, 1990.
Maliarevsky Michel – Le photographie d' illustration in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes, Paris, 1990.
Bauret Gabriel – Abordarea fotografiei, Editura All, 1998.
Durand Gilbert, Aventurile imaginii. Imaginația simbolică. Imaginarul – Ed. Nemira, 1999.
Feininger Andreas – Fotograful creator, Ed. Meridiane, București, 1967
Fiske, John, Understanding Popular Culture, Unwin Hyman, Boston, Massachusetts
Edon Clifton – Photojournalism. Principles and Practices – William C. Brown, Dubuque, Iowa.
Freund, Gisele – Photography and Society, Gordon Faster, Londra.
Gidal Tim – Modern Photojournalism: Origin and Evolution, Collier Books, New York
Taft Robert – Photography and the American Scene. A social history, 1839-1889, Dover, New York. Atherton, Nigel, The Illustrated Digital Camera Handbook,London, Flame Tree Publishing, 2007
Feininger, Andreas, Fotograful creator, Bucureşti, Editura Meridiane, 1986
Horton, Brian, The Associated Press Photojournalism Stylebook, New York, Addison Wesley Publishing Company, 1990
Iarovici, Eugen, Fotografia și lumea de azi, București, Editura Tehnică, 1989
Owen, Ben, Digital Photography – Step by step, London, Arcturus, 2010
Wunenburger, Jean-Jacques, Filozofia imaginilor, Iași, Polirom, 2004.

| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Genuri în fotografia de presă: portretul, vizualizare filme croma key, portret în natură, portret in studio, particularități– 2 ore<br>Fotografia de sport tutoriale, instrumentar necesar– 2 ore<br>Fotografia de peisaj și de produs, tutoriale – 2 ore<br>Fotografia de spectacol şi fotografia de ilustrare – 2 ore<br>Fotografia electorală, analiza afiș electoral din 1989 până în prezent. Campanii electoreale celebre– 2 ore<br>Fotografia de fapt divers: exemple, studii de caz, probleme de etică – 2 ore<br>Fotografia de modă și photoshop-ul– 2 ore<br>În plus, vom avea câte un seminar dedicat, cu prezentare powerpoint, despre personalitatea, opera și contribuția fiecărui fotojurnalist celebru la dezvoltarea domeniului: Mathew Brady (2 ore), Margaret Bourke White (2 ore), Roger Fenton (2 ore), Hanry Cartier Bresson (2 ore), Robert Capa (2 ore), Carol Pop de Szathmari (2 ore), Eduard Weston (2 ore). Studenții vor lucra pe grupe și vor fi notați pentru originalitatea prezentării. | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, exerciţiul, obsevaţia, munca independentă, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activităţile cu caracter aplicativ susţinute în laboratoarele facultăţii şi în redacţii. |

Bibliografie:

Gabriela Sandu, *Manual de fotojurnalism*, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2004;

Peter Burian & Robert Caputo-*Fotografia – Ghid practic*

Julienne Newton, *The burden of visual truth*, Publishers-Mahwah, New Jersey, London, 2001;

Liz Wells, *Photoghraply, a critical introduction*,Routledge-Taylor and Francis Group, 2000;

Lucian Ionica, *Imaginea vizuala*, Ed. Marineasa, Timisoara, 2000;

Gabriel Bauret, *Abordarea fotografiei*, Ed. All, 1988;

Eugen Iarovici, *Maiestria in fotografie*, Ed. Tehnica, Bucuresti, 1977.

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conţinutul predat şi cerinţele cursului se referă la principalele activităţi standard efectuate zilnic în departamentele foto ale unor instituţii profesioniste de presă.

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST. | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

Data completării: 25.09.2020

Semnătura titularului de curs: Lect. dr. Daniela Bogdan

Semnătura titularului de seminar: Lect. dr. Daniela Bogdan

Data avizării în departament: 29.09.2020

Semnătura directorului de Departament: Conf. univ. dr. Oana Cenac

**FIŞA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenta |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | JURNALISM |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Manipulare şi rezistenţă la manipulare (II)** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Conf. dr. Catalin Negoita** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Lect. dr. Daniela Bogdan** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **III** | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 44 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 15 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activităţi..... | | | | | - |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 44 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 100 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 4 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planşe, fişe de lucru, flipchart |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | CP1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).<br>CP3 Înţelegerea diferitelor tipuri de audienţă/public implicate în comunicare.<br>CP4 Managementul informaţiei de presă.<br>CP5 Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului. |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora<br>• CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice<br>• CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | - însuşirea notiunilor de informatie, comunicare si manipulare a informatiei |
| 7.2 Obiectivele specifice | - Cunoaşterea principalelor metode de manipulare a informatiei<br>-Dobândirea unor tehnici viabile de rezistență la manipulare<br>-Cunoașterea principalelor tehnici de propagare a fake-news în mediul online<br>-Dobândirea unor instrumente de lucru utile prin care cursanții să fie capabili să recunoască o situație de influențare și să o combată |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| 11. Persuasiunea - 2 ore<br>12. Dezinformarea - 2 ore<br>13. Intoxicarea- 2 ore<br>14. Îndoctrinarea- 2 ore<br>15. Minciuna - 2 ore<br>16. Propanda - 2 ore<br>17. Zvonul - 2 ore<br>18. Manipulare în televiziune - 2 ore<br>19. Manipulare în presa scrisă - 2 ore<br>20. Manipulare în mediul online - 2 ore<br>21. Manipularea în fotojurnalism - 2 ore<br>22. Publicitatea mascată ca formă de manipulare - 2 ore<br>23. Etică și manipulare - 2 ore<br>24. Modalități concrete de a crește rezistența la manipularea prin mass media - 2 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, dezbaterea, problematizarea, observaţia, folosirea resurselor in format electronic | - Studentii vor fi îndrumaţi în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) şi a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. |

**Bibliografie:**


Chelcea, Septimiu. Opinia publică. Strategii de persuasiune şi manipulare.-Bucureşti, Editura Economică, 2006
Crişan, Dorina; Danciu, Lucian. Manipularea opiniei publice prin televiziune.-Cluj- Napoca, Editura Dacia, 2000.
Ficeag, Bogdan. Tehnici de manipulare. -Bucureşti, 1996
Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării şi a supunerii. - Iaşi, Editura Polirom, 2007
Johnson, Richard Jr. Manipularea subalternilor.-Bucureşti, Editura Antet, s.a.
Joule, R.V.; Beauvois, J.L. Tratat de manipulare.-Bucureşti, Editura Antet, 1997.
Moulin de Labarthete, Arnould du. Manipularea în relaţiile publice.-Bucureşti, Editura Antet, s.a.
Raquin, Bernard. Marile manipulări din epoca modernă.-Bucureşti, Editura Pro, 2007.
Radu, Silviu. Manipularea maselor.-Bucureşti, Editura Cartea de buzunar, 2000.
Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicienilor prin mas-media, manipularea mass- media de către politicieni.-Bucureşti, Editura Trei, 2003.
Stănciugelu, Irina.Măştile comunicării: De la etică la manipulare şi înapoi.- Bucureşti, Editura Tritonic, 2009
Teodorescu, Oreste. Demonii puterii în democraţie: Manipularea, dezinformarea, psihotronica.- Bucureşti, Editura Taso, 2011
Teodorescu, Bogdan. Cinci milenii de manipulare.-Bucureşti, Editura Tritonic, 2007.

| | | |
|---|---|---|
| Mucchielli, Alexandru. Arta de a influenţa: Analiza tehnicilor de manipulare.-Iaşi, Editura Polirom, 2002. | | |
| **8. 2 Seminar/laborator** | Metode de predare | Observaţii |
| Zvonul - o sămânță de manipulare - 2 ore<br>Dezinformare în presă scrisă (studiu de caz) - 4 ore<br>Manipularea în televiziune (platou, moderator, unghiuri, cadre strânse, culori, montaj, carismă etc) - 2 ore<br>Manipularea în fotografie. Cazuri celebre din istoria fotojurnalismului până în prezent - 4 ore<br>Fake news și propagarea lor în online - 2 ore<br>Trolling și propaganda. Cazul alegerilor din SUA - 2 ore<br>Propaganda și societățile totalitare (studiu de caz) - 2 ore<br>Pseudoștiința și manipularea. Vaccinuri contra Covid 19, teoriile conspirației, 5G etc. - 2 ore<br>Manipularea în publicitate (prin imagini, prin carismă, prin omiterea adevărului) - 2 ore<br>Constrângeri etice în mass media ca rezistență la manipulare - 2 ore<br>-Cum ne ferim de manipulare în mass media. Stimularea gândirii critice - 2 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, exerciţiul, obsevaţia, munca independentă, problematizarea; autoevaluarea, folosirea resurselor in format electronic, analiza de text<br><br>Demonstratia, exemplificarea. | - Studentii au obligaţia de a parcurge bibliografia de referinţă. |
| 8.3 **Bibliografie:**<br>Chelcea, Septimiu. Opinia publică. Strategii de persuasiune şi manipulare.-Bucureşti, Editura Economică, 2006<br>Crişan, Dorina; Danciu, Lucian. Manipularea opiniei publice prin televiziune.-Cluj- Napoca, Editura Dacia, 2000.<br>Ficeag, Bogdan. Tehnici de manipulare. -Bucureşti, 1996<br>Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării şi a supunerii. - Iaşi, Editura Polirom, 2007<br>Johnson, Richard Jr. Manipularea subalternilor.-Bucureşti, Editura Antet, s.a.<br>Joule, R.V.; Beauvois, J.L. Tratat de manipulare.-Bucureşti, Editura Antet, 1997.<br>Moulin de Labarthete, Arnould du. Manipularea în relaţiile publice.-Bucureşti, Editura Antet, s.a.<br>Raquin, Bernard. Marile manipulări din epoca modernă.-Bucureşti, Editura Pro, 2007.<br>Radu, Silviu. Manipularea maselor.-Bucureşti, Editura Cartea de buzunar, 2000.<br>Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicienilor prin mas-media, manipularea mass- media de către politicieni.-Bucureşti, Editura Trei, 2003.<br>Stănciugelu, Irina.Măştile comunicării: De la etică la manipulare şi înapoi.- Bucureşti, Editura Tritonic, 2009<br>Teodorescu, Oreste. Demonii puterii în democraţie: Manipularea, dezinformarea, psihotronica.- Bucureşti, Editura Taso, 2011<br>Teodorescu, Bogdan. Cinci milenii de manipulare.-Bucureşti, Editura Tritonic, 2007.<br>Mucchielli, Alexandru. Arta de a influenţa: Analiza tehnicilor de manipulare.-Iaşi, Editura Polirom, 2002. | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Cunoasterea mecanismelor si strategiilor de functionare a unei statii de televiziune si a unui post de radio. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST. | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

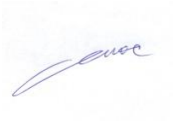
Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Catalin Negoita

Semnătura titularului de seminar:
Lect.dr. Daniela Bogdan

Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Litere |
| 1.3 Catedra | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Jurnalism |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **PERSONAJUL MEDIATIC (semestrul II )** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Lect. dr. Damian Matei** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Lect. dr. Damian Matei** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Opţională** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 44 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 15 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 15 |
| Tutoriat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 44 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 100 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 4 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planşe, fişe de lucru, flipchart Laborator echipat cu calculatoare, TV, bibliotecă |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | • CP1 Cunoaşterea şi înţelegera corectă a teoriilor conexate la conceptul de personaj / personaj mediatic<br>• CP2 Formarea şi dezvoltarea capacităţii de analiză şi sinteză a principalelor modele de fundamentare a conceptului de personajului mediatic<br>• CP3 Aplicarea conceptelor de bază pentru producţia unor secţiuni / pagini tematice pentru o publicaţie, sau a unor emisiuni, conform normelor profesionale |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.<br>• CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>• CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi al adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | • Identificarea diverselor tipuri de personaje mediatice şi explicarea rolului acestora în susţinerea naraţiunii mediatice |
| 7.2 Obiectivele specifice | • Acumularea de cunoştinţe şi tehnici care să permită identificarea elementelor specifice şi relevante din domeniul construcţiei personajului<br>• Însuşirea coerentă şi viabilă a unei grile de definire, clasificare şi interpretare a personajului mediatic, în acord cu regulile general-literare de concepere a personajului şi de definire a rolului diferitelor personaje în economia naraţiunii |

**8. Conţinuturi**

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Numele personajelor mediatice, modalitati de caracterizare – 2 ore<br>Supranume si porecle la personajele mediatice – 2 ore<br>Comicul de limbaj ca modalitate de caracterizare a personajului media. Cazul Vanghelie si neglijenta lingvistică – 4 ore<br>Violența verbală a personajelor mediatice contemporane – 2 ore<br>Violenta domestica in spatiul romanesc– 2 ore<br>Pornografie, erotism, sexualitate si dependenta in mass media romaneasca– 2 ore<br>Strategii de legitimare publică a personajului media. Creșterea și descreșterea unui personaj– 4 ore<br>Publicul și stilurile de manifestare -2 ore<br>Personajul media si PR-ul - 4 ore<br>Celebrity culture- modelul american – 2 ore<br>Etică și deontologie în managerierea unui personajul mediatic / 2 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, observaţia, dezbaterea, problematizarea, folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor fi îndrumaţi în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) şi a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor. |

**Bibliografie**


Alexandrescu, Ion, *Persoană, personalitate, personaj,* Iași, Junimea, 1988
Battaglia, Salvatore, *Mitografia personajului*, traducere de Al. George, București, Univers, 1976
Călinescu, Matei, *A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii*, Iaşi, Editura Polirom, 2007
Ciocârlie, Corina, *Pragmatica personajului*, București, Editura Minerva, 1992
Eco, Umberto, *Lector in fabula: cooperarea interpretativă în textele narative*, traducere de Marina Spalas şi Cornel Mihai Ionescu, Bucureşti, Editura Univers, 1991
Feldman, Ofer - Valenty, Linda, *Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior*, Westport, Praeger, 2001
Graur, Alexandru, *Nume de persoane*, Bucureşti, Editura Ştiinţifică, 1965
Klaver, Elizabeth, *Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture,* Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000
Marinescu, Adriana Ivonne, *Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic*, Iaşi, Editura Lumen, 2009

Popa, Marian, *Homo Fictus*, București, Editura pentru Literatură, 1968
Popovici, Vasile, *Eu, personajul*, București, Editura Cartea Românească, 1988
Popovici, Vasile, *Lumea personajului*, Cluj-Napoca, Editura Echinox, 1997
Toolan, Michael, *Naraţiunea. Introducere lingvistică*, Iaşi, Editura UAIC, 2008
Țeposu, Radu, *Viața și opiniile personajelor*, București, Cartea Românească, 1983
Zafiu, Rodica, *Limbaj şi politică*, București, Editura Universităţii din Bucureşti, 2007

| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Studiu de caz: Ceaușescu, personaj media vs. dictatorul Ceaușescu – 2 ore<br>Studiu de caz: Mailat, sau personajul mediatic episodic – 2 ore<br>Studiu de caz: Personajul mediatic alternativ – exemplificare Perversul de la Targu Ocna – 2 ore<br>Studiu de caz: Lazarus – acest Colombo televizat – 2 ore<br>Bianca Drăgușanu - o Kardashian de România - 2 ore<br>Studiu de caz: diferente de gen în prezentarea personajelor media – 2 ore<br>- Vulpița și Viorel, soții Bahmuțeanu - cupluri reprezentative pentru societatea românească? - 2 ore<br>- Politicul și personajele mediatice - 2 ore<br>- Mecanismele promovării și autopromovării - 2 ore<br>- Fake news și personajele mediatice - 2 ore<br>-Internetul și personajele mediatice. Cum se obține notorietatea în online? - 2 ore<br>-PR și personajele mediatice - 2 ore<br>- Alegerea unui personaj mediatic și analiza lui din toate punctele de vedere studiate (întocmirea unui dosar de presă) - 4 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, exerciţiul, obsevaţia, munca independentă, problematizarea; portofoliul, folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activităţile cu caracter aplicativ susţinute în sălile de curs ale facultăţii şi în redacţii. |

Bibliografie:
Alexandrescu, Ion, *Persoană, personalitate, personaj,* Iași, Junimea, 1988
Battaglia, Salvatore, *Mitografia personajului*, traducere de Al. George, București, Univers, 1976
Călinescu, Matei, *A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii*, Iaşi, Editura Polirom, 2007
Ciocârlie, Corina, *Pragmatica personajului*, București, Editura Minerva, 1992
Eco, Umberto, *Lector in fabula: cooperarea interpretativă în textele narative*, traducere de Marina Spalas şi Cornel Mihai Ionescu, Bucureşti, Editura Univers, 1991
Feldman, Ofer - Valenty, Linda, *Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior*, Westport, Praeger, 2001
Graur, Alexandru, *Nume de persoane*, Bucureşti, Editura Ştiinţifică, 1965
Klaver, Elizabeth, *Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture*, Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000
Marinescu, Adriana Ivonne, *Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic*, Iaşi, Editura Lumen, 2009
Popa, Marian, *Homo Fictus*, București, Editura pentru Literatură, 1968
Popovici, Vasile, *Eu, personajul*, București, Editura Cartea Românească, 1988
Popovici, Vasile, *Lumea personajului*, Cluj-Napoca, Editura Echinox, 1997
Toolan, Michael, *Naraţiunea. Introducere lingvistică*, Iaşi, Editura UAIC, 2008
Țeposu, Radu, *Viața și opiniile personajelor*, București, Cartea Românească, 1983
Zafiu, Rodica, *Limbaj şi politică*, București, Editura Universităţii din Bucureşti, 2007

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Studenţii vor putea valorifica aceste conţinuturi în activităţile didactice şi de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activităţile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităţilor de identificare a tipurilor de personaje mediatice, în raport cu normele naratologice corespunzătoare

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST. | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST. | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST. | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST. | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

Data completării:
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Damian Matei

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Damian Matei

Data avizării:
29.09. 2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. dr. Oana Cenac

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Litere |
| 1.3 Catedra | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Jurnalism |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Practică** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | - | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Conf. dr. Cătălin Negoiță** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | | din care: 3.2 curs | - | 3.3 seminar/laborator | |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 30 | din care: 3.5 curs | - | 3.6 seminar/laborator | 30 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 20 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 6 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 5 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 5 |
| Tutoriat | | | | | 0 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 20 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 50 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 2 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | - |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, flipchart, sală de lectură |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competențe profesionale** | CP1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).<br>CP3 Înţelegerea diferitelor tipuri de audienţă/public implicate în comunicare.<br>CP4 Managementul informaţiei de presă.<br>CP5 Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului.<br>CP6 Producţia unui conţinut jurnalistic (text, video, audio şi foto) pentru toate tipurile de media. |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.<br>• CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>• CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi al adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Însușirea solidă a metodelor de producție și familiarizarea primară cu tehnicile de lucru aferente suporturilor media existente. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Perceperea coerentă și activă a funcționării mesajului media în funcție de suportul de difuzare și de exigențele proprii fiecăruia dintre acestea<br>Elaborarea cursivă de mesaje-școală în vederea exersării tehnicilor de redactare și transmitere de informații, pe fundalul familiarizării prealabile cu noțiunile conexe publicurilor |

**8. Conţinuturi**

| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Studioul Express TV – prezentare generală – 2 ore<br>Aspectele tehnice ale transmisiei TV – 4 ore<br>Exersare tehnică TV de bază. Sincronizare tehnic – studio – 4 ore<br>Știri și emisiuni: diferențe de prelucrare, redactare și mesaj. Aplicații – 4 ore<br>Știrea TV: componente, structură, cronologie, protagoniști. Dicție și intonație. Aplicații pe grupe – 4 ore<br>Emisiunile TV: predocumentare, redactare, moderare, invitați. Aspecte tematice. Aplicații – 4 ore<br>Simulări de talk-show. Public / publicuri și intervenții în direct. Exerciții – 4 ore<br>Emisiunea în direct. Exigențe și caracteristici. – 2 ore<br>Tipuri de intervenții și registre discursive. Aplicații – 2 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activităţile cu caracter aplicativ susţinute în laboratoarele facultăţii şi în redacţii. |

**Bibliografie**


Bakenhus, Norbert, *Radioul local: Ghid practic pentru jurnaliști*, Polirom, Iași, 1998
Bălășescu, Mădălina, *Manual de producție în televiziune*, Polirom, Iași, 2003
Bîlbîie, Răduț, *Dicționarul jurnalistului de radio*, Tritonic, București, 2004
Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, Iași, 2007
Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I-II, Polirom, Iași, 2009
Hartley, John, *Discursul știrilor*, Polirom, Iași, 1999
Popescu, Cristian Florin, *Dicționar de jurnalism, relații publice și publicitate*, Tritonic, București, 2002
Pospai, Mircea, Verman, Gheorghe, *Radioul public regional*, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002
Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Polirom, Iași, 2006
COMAN, Mihai –Manual de jurnalism, genuri jurnalistice, vol. 2, ed. a II-a revăzută, Ed. Polirom, 2002.
RANDALL, David-Jurnalistul universal –ghid practic pentru presa scrisă, Editura Polirom, Iasi, 1998 ;
POPESCU, Florin Cristian – Manual de jurnalism, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004, pg. 10-77 si 183-218 ;
HARTLEY, John, Discursul ştirilor, Iaşi, Editura Polirom, 1999
POPA, Dorin, Mass media, astăzi, Iaşi, Editura Institutul European, 2002
UDROIU, Neagu, Angrosişti în piaţa informaţiei, Bucureşti, Editura Niculescu, 1999


**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| • Studenţii vor putea valorifica aceste conţinuturi în activităţile didactice şi de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activităţile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităţilor de identificare a mecanismelor de cercetare, în urma asimilării sintetice a informaţiilor aferente disciplinei. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| Seminar | Participarea la activitățile practice din studioul de televiziune. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST | 100% |

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
-

Semnătura titularului de seminar:
Conf. dr. Cătălin Negoiță

Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Oana Cenac

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Jurnalism |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Presa și actualitatea** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Lect. dr. Daniela Bogdan** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Lect. dr. Daniela Bogdan** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | **Examen** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 94 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 30 |
| Tutoriat | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 94 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 150 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 6 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, Student TV |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | CP1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).<br>CP3 Înţelegerea diferitelor tipuri de audienţă/public implicate în comunicare.<br>CP4 Managementul informaţiei de presă.<br>CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.<br>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi al adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Oferirea cunoştinţelor necesare pentru editarea profesionistă a unui document pregătit pentru tipar sau publicare online |
| 7.2 Obiectivele specifice | Cunoașterea principalelor metode de editare pe diferite tipuri de jurnalism<br>Identificarea principalelor căi și metode alternative de editare a unui produs dat<br>Dezvoltarea creativităţii în demersurile de editare cu ajutorul calculatorului personal |

**8. Conţinuturi**

| | | |
|---|---|---|
| 1.Presă și actualitate. Delimitări și definiții. Funcţiile mass-media în societate - 2 ore<br>2. Drepturile și responsabilităţile jurnalistului -2 ore<br>3. Etica și legislația presei - 2 ore<br>4. Faptul de presă și actualitatea - 2 ore<br>5. Revista presei și dosarul tematic de presă - 2 ore<br>6. Mass-media și imaginea de țară - 2 ore<br>7. Presa centrală vs. presa locală: asemănări şi deosebiri, particularităţi în dezvoltarea temelor de interes - 4 ore<br>8. Limitele libertății de exprimare prin presă: dreptul la propria imagine, dreptul la viaţă privată, dreptul la intimitate - 2 ore<br>9. Presa în campaniile electorale. Mediatizarea discursului electoral - 4 ore<br>10. Teme actuale în dezbaterile media naționale: probleme economice, sociale, politice - 4 ore<br>11. Teme actuale în dezbaterile media internaționale: probleme economice, sociale, politice - 2 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, dezbaterea, folosirea resurselor in format electronic | Observaţii:<br>Studenţii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. |
| Bibliografie:<br>1. Balaban, Delia, Comunicare mediatică, Editura Tritonic, Bucureşti, 2009.<br>2. Bârgăoanu, Alina, Tirania actualităţii. O introducere în istoria şi teoria ştirilor, Editura Tritonic, Bucureşti, 2006.<br>3. Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă şi vorbită, Editura Polirom, Iaşi, 2001.<br>4. Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois, Comunicarea, Editura Polirom, Iaşi, 2010.<br>5. Charaudeau, P., Ghiglione, R., Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit, Editura Polirom, Iaşi, 2005.<br>6. Coman, Cristina, Relaţiile publice şi mass media, Editura Polirom, Iaşi, 2000.<br>7. Coman, Mihai, Din culisele celei de-a patra puteri, Editura Carro, Bucureşti, 1996.<br>8. Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, Iaşi, 2004.<br>9. Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Editura Polirom, Iaşi, 2008.<br>10.Coman, Mihai, Păun, Mihaela (coord.), Mass media, politic şi divertisment. Receptarea domestică a mesajelor presei, Editura Universităţii din Bucureşti, 2008.<br>11. Runcan, Miruna, Introducere in etica şi legislatia presei, Editura All, Bucureşti, 1998.<br>12. Vâlcu, Vali, Jurnalismul social, Editura Polirom, Iaşi, 2007. | | |
| 8. 2 Seminar/laborator<br>Instituţii româneşti: Parlamentul României; Preşedinţia României - 2 ore<br>Autoritatea judecătorească; Curtea Constituţională; Avocatul Poporului. Relația presă-instituții- 4 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, exerciţiul, obsevaţia, munca independentă, | |

| | | |
|---|---|---|
| Instituţii internaţionale: Uniunea Europeană; Parlamentul European; Comisia Europeană; Consiliul Uniunii Europene -2 ore<br>Alte instituţii europene (Curtea de Justiţie a Comunităţilor Europene, Curtea Europeană de Conturi, Comitetul Economic şi Social European, Comitetul Regiunilor, Banca Europeană de Investiţii, Banca Centrală Europeană) - 4 ore<br>Instituţii internaţionale: Organizaţia Naţiunilor Unite - 2 ore<br>Instituţii internaţionale: Organizaţia Tratatului Atlanticului de Nord; Organizaţia pentru Securitate şi Cooperare în Europa - 4 ore<br>Instituţii internaţionale: Fondul Monetar Internaţional; Banca Mondială - 4 ore<br>Ce conține dosarul tematic de presă? - 2 ore<br>Mass-media şi imaginea de ţară. Exemple de bune practici și nu numai - 2 ore<br>Limitele libertății de exprimare prin presă: dreptul la propria imagine, dreptul la viaţă privată, dreptul la intimitate. Exemple de bune practici - 4 ore | problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor in format electronic | |


Bibliografie:
Bărbulescu, Iordan Gheorghe (2001), Uniunea Europeană – aprofundare şi extindere: de la Comunitățile Europene la Uniunea Europeană, Bucureşti, Editura Trei.
Fontaine, Pascal (2007), Europa în 12 lecții, Luxemburg, Oficiul pentru Publicații Oficiale ale Comunităților Europene.
Bidilean, Vidu (2002), Uniunea Europeană. Instituții, Politici, Activități, Timişoara, Agroprint.
Douglas, Mary (2002), Cum gândesc instituțiile (traducere a How Institutions Think, 1986), Iaşi, Polirom.
Lazăr, Mirela (coord.), (2008), România şi integrarea europeană. Logici şi rutine jurnalistice, Bucureşti, Ars Docendi.
Miga-Beşteliu, Raluca (2000), Organizații internaționale interguvernamentale, Bucureşti, ALL BECK.
Vătăman, Dan, Organizații europene si euroatlantice, Bucuresti, Lumina Lex, 2008
Voicu, Cristina – Georgiana, Actualitatea și presa, Editura Apollonia, 2012
Site-uri de Internet europa.eu, portalul Uniunii Europene. www.infoeuropa.ro, site-ul Centrului Infoeuropa, al Comisiei Europene în România. www.9mai.ro etc.


**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Studenţii vor putea valorifica aceste conţinuturi în activităţile didactice şi de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activităţile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităţilor de identificare a mecanismelor de cercetare, în urma asimilării sintetice a informaţiilor aferente disciplinei. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |

| |
|---|
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. |

| Data completării: | Semnătura titularului de curs: | Semnătura titularului de seminar: |
|---|---|---|
| 25.09.2020 | Lect. dr. Daniela Bogdan | Lect. dr. Daniela Bogdan |

| Data avizării în departament: | Semnătura directorului de Departament: |
|---|---|
| 29.09.2020 | Conf. dr. Oana Cenac |

# FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea „Dunărea de Jos” din Galaţi |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Facultatea de Litere |
| 1.3 Catedra | Literatură, Lingvistică şi Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Ştiinţele comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Jurnalism |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei | **Tehnici de lucru specializate (presă scrisă, radio, TV, online, agenții de presă)** | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | **Conf. dr. Cătălin Negoiță** | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | **Conf. dr. Cătălin Negoiță** | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | **Verificare** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatorie** |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 6 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 4 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 84 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 56 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | 91 |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 40 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 25 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | 5 |
| Examinări | | | | | 1 |
| Alte activităţi | | | | | 0 |

| | |
|---|---|
| **3.7 Total ore studiu individual** | 91 |
| **3.9 Total ore pe semestru** | 175 |
| **3. 10 Numărul de credite** | 7 |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de competenţe | Cunoştinţe de bază în operarea pe computer |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfăşurare a cursului | Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planşe, fişe de lucru, flipchart, laborator echipat cu calculatoare, TV şi acces la Internet, sală multimedia |

**6. Competenţele specifice acumulate**

| | |
|---|---|
| **Competenţe profesionale** | • CP1 Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştinţelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>• CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).<br>• CP3 Înţelegerea diferitelor tipuri de audienţă/public implicate în comunicare.<br>• CP4 Managementul informaţiei de presă.<br>• CP5 Identificarea şi utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului.<br>• CP6 Producţia unui conţinut jurnalistic (text, video, audio şi foto) pentru toate tipurile de media. |

| | |
|---|---|
| **Competenţe transversale** | • CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât şi practică – a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.<br>• CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>• CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi al adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Utilizarea adecvată a conceptelor operaţionale specifice disciplinei. |
| 7.2 Obiectivele specifice | -Asimilarea noilor tehnologii de informare si comunicare, în vederea înţelegerii funcţionării elementelor unui produs media<br>-Deprinderea solidă si fluentă a schemelor de lucru pe diverse programe<br>-Însusirea corectă a traseelor mesajului media online, raportat la profilul consumatorului. |

**8. Conţinuturi**

| | | |
|---|---|---|
| 8. 1 Curs<br>Televiziunea ca sistem. Tipologia posturilor TV, organizare internă – 2 ore<br>Grila de programe – modalități de configurare – 2 ore<br>Jurnalistul de televiziune – 2 ore<br>Redactarea pentru audio-vizual: caracteristicile mediului de comunicare TV, reguli tehnice de redactare - 2 ore<br>Funcţiile radioului public. Radioul modern. Radioul local, regional, naţional. Formele viitorului – ipodul şi ibroadcastingul – 2 ore<br>Trăsăturile jurnalismului de radio. Stilul textului radiofonic - 2 ore<br>Agențiile de presă. Tipologie, rol, tipuri de știri - 4 ore<br>Structura industriei presei scrise. Cum scriem pentru un ziar local? Dar pentru unul național? - 4 ore<br>Comunicatul de presă. De la informație seacă la știre de prime time - 2 ore<br>Relația fotografie-text în presa scrisă - 2 ore<br>Particularitățile jurnalismului online - 4 ore | Prelegere online pe platforma MST, conversaţia euristică, explicaţia, observaţia, folosirea resurselor in format electronic, exemplul | |

**Bibliografie**


Vasile Traciuc, *Modalităţi de transmitere a ştirilor în radio*, în *Manual de jurnalism*, vol I, Editura Polirom, Iaşi. 1997
John Hartley, *Discursul ştirilor*, Editura Polirom, Iaşi, 1999
Irene Joanescu, *Radioul modern: tratarea informaţiei şi principalele genuri informative*, Editura ALL, Bucureşti, 1999
Stavre, Ion, *Comunicare radio – TV*, suport curs, S.N.S.P.A.
Radu Bâlbâie, *Relatarea*, în *Manual de jurnalism*, vol. II, Editura Polirom, Iaşi, 2000
Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio* – Editura Tritonic Bucureşti, 2003
Roşca, Luminiţa, *Producţia textului jurnalistic*, Polirom, Iaşi, 2004
Zelizer, Barbie, *Despre jurnalism la modul serios*, Polirom, Iaşi, 2007
Randall, David, *Jurnalistul universal*, Polirom, Iaşi, 2007
Daniela Zeca Buzura, *Jurnalismul de televiziune*, Polirom, 2005
Daniela Zeca Buzura, *Totul la vedere. Televiziunea dupa Big Brother*, Polirom, 2007
Coman, Ioan (coord), *Manual de jurnalism*, vol. II, Editura Polirom, Iaşi, 2000
Richard Keeble (coord), *Presa scrisă, o introducere critică*, Polirom, 2009
Jock Lauterer, *Ziarul Local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități*, Polirom, Iași, 2010
Horia Mihai Bădău, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, 2011
Horia Mihai Bădău, *Manual de jurnalism online*, Tritonic, 2015
Cristina Simion (coord.), *Ghidul managerului de presă*, Humanitas, 2007

| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|
| Criterii de selectare a știrilor - 2 ore<br>Tehnici de interviu - 4 ore<br>Cum întreținem sursele? Surse oficiale și neoficiale. Roluri și uzanțe. Cazuri concrete - 4 ore<br>Jurnalism obiectiv vs. subiectiv - 2 ore<br>Metode de verificare a informaţiilor cu ajutorul Internetului - 4 ore<br>Tehnici de captare a atenției în radio. Genuri productive - 4 ore<br>Ședința de redacție. De la zvon la știre - 2 ore<br>Comunicatul de presă- de la informație seacă la știre de prime time. Exemple și aplicații - 4 ore<br>Tratarea unui subiect. Evenimente în desfășurare - 2 ore<br>Agenția de presă- tipuri de știri. Rolul fluxurilor de știri în agenda setting - 2 ore<br>De la știre la reportaj. Elemente de stil - 4 ore<br>Reguli tradiţionale și reguli noi de scriitură în online -4 ore<br>Tipuri de scriitură în funcţie de publicul-ţintă şi profilul site-ului - 2 ore<br>Conţinutul generat de utilizator: care este valoarea lui, cum tratăm comentariile cititorilor, cui aparţin materialele publicate de cititori etc. -4 ore<br>Interviul prin e-mail: pro şi contra. Reguli de nettiquette privind e-mail-ul - 2 ore<br>Relaţia cu departamentele de PR - 4 ore<br>Blogul ca jurnalism online şi probleme de etică. Atelier practic. Cum să-ţi personalizezi și să menţii blogul creat în anul I. - 4 ore<br>Blogger vs jurnalist. Eterna dilemă - 2 ore | Conversaţia euristică pe platforma MST, explicaţia, exerciţiul, obsevaţia, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor in format electronic | Studenţii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activităţile cu caracter aplicativ susţinute în laboratoarele facultăţii şi în redacţii. |

**Bibliografie**


Vasile Traciuc*, Modalităţi de transmitere a ştirilor în radio*, în *Manual de jurnalism*, vol I, Editura Polirom, Iaşi. 1997
John Hartley, *Discursul ştirilor*, Editura Polirom, Iaşi, 1999
Irene Joanescu, *Radioul modern: tratarea informaţiei şi principalele genuri informative*, Editura ALL, Bucureşti, 1999
Stavre, Ion, *Comunicare radio – TV*, suport curs, S.N.S.P.A.
Radu Bâlbâie, *Relatarea*, în *Manual de jurnalism*, vol. II, Editura Polirom, Iaşi, 2000
Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio* – Editura Tritonic Bucureşti, 2003
Roşca, Luminiţa, *Producţia textului jurnalistic*, Polirom, Iaşi, 2004
Zelizer, Barbie, *Despre jurnalism la modul serios*, Polirom, Iaşi, 2007
Randall, David, *Jurnalistul universal*, Polirom, Iaşi, 2007
Daniela Zeca Buzura, *Jurnalismul de televiziune*, Polirom, 2005
Daniela Zeca Buzura, *Totul la vedere. Televiziunea dupa Big Brother*, Polirom, 2007
Coman, Ioan (coord), *Manual de jurnalism*, vol. II, Editura Polirom, Iaşi, 2000
Richard Keeble (coord), *Presa scrisă, o introducere critică*, Polirom, 2009
Jock Lauterer, *Ziarul Local. Cum să scrii pentru publicaţia unei comunităţi*, Polirom, Iași, 2010
Horia Mihai Bădău, *Tehnici de comunicare în social media*, Polirom, 2011
Horia Mihai Bădău, *Manual de jurnalism online*, Tritonic, 2015
Cristina Simion (coord.), *Ghidul managerului de presă*, Humanitas, 2007


**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conţinuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituţii şi centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei muncii a conţinutului şi obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri şi consultări atât cu reprezentanţi ai comunităţii civile şi ai mediului de afaceri, cât şi cu celelalte cadre didactice din universitate.

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Parcurgerea şi însuşirea conţinuturilor predate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST | 20% |
| | Studiul bibliografiei şi elaborarea portofoliului de fişe din studiile indicate. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST | 20% |
| 10.5 Seminar/laborator | Elaborarea, în conformitate cu standardele ştiinţifice academice, a unei lucrări practice pe o temă propusă la sfârşitul semestrului. | Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST | 40% |
| | Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. | Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST | 20% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.<br>Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.<br>Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală. | | | |

Data completării:
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Cătălin Negoiță

Semnătura titularului de seminar:
Conf. dr. Cătălin Negoiță

Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de Departament:
Conf. dr. Oana Cenac