

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Deontologie profesională						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Opti onal

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp						97
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						25
Tutoriat						15
Examinări						2
Alte activități.....						-
3.7 Total ore studiu individual	97					
3.9 Total ore pe semestru	125					
3.10 Numărul de credite	5					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop, flipchart
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Pe n te profe profe	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).
---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare.</p> <p>CP4 Managementul informației de presă.</p> <p>CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>- Familiarizarea cu limbajul juridic specific;</p> <p>- Cunoasterea prevederilor legale nationale si europene in domeniul mass-media;</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>-Cunoasterea Codurilor Deontologice și a principiilor legislative care guverneaza jurnalismul;</p> <p>-Însușirea termenilor operaționali ai domeniului: calomnie, defăimare, ultraj</p> <p>-Familiarizarea cu prevederi legislative europene</p> <p>- Deprinderea de a lucra onest, în deplină cunoștință a drepturilor jurnaliștilor dar și a publicului</p>

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Delimitari conceptuale: deontologie/etica/morala. Tipuri de definire a responsabilitatii in mass-media - 2 ore</p> <p>Codul etic si deontologic al ziaristului. - 2 ore</p> <p>Protejarea surselor confidentiale -2 ore</p> <p>Calomnia prin presa, defaimarea, ultrajul, discriminarea - 2 ore</p> <p>Dreptul patrimonial si moral al autorului. Copy-right-ul. Plagiatul si contrafacerea - 2 ore</p> <p>Viața publică vs. viața privată - 2 ore</p> <p>Prevederi din legislatia presei in Europa. Infractiuni contra sigurantei statului. Secretele oficiale si accesul la informatii detinute de guvern - 2 ore</p> <p>Infractiuni privind promovarea ideologiei fasciste, a xenofobiei sau a rasismului; Minorități și stereotipuri - 2 ore</p> <p>Analiza termenilor :confidentialitate, dreptul la replica, protejarea sursei, clauza de constiinta, folosirea falsei identitati, acceptarea de favoruri etc – 4 ore</p> <p>Prezumția de nevinovăție. Relația dintre media și justiție - 2 ore</p> <p>Legi speciale care ajută : 504/2002 - 2 ore</p> <p>Coduri europene. Caracterul etic autoreglat al comunitatii</p>	<p>Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor in format electronic</p>	<p>- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.</p>

jurnalistic; – 4 ore.		
Bibliografie: Monica Cercelescu – <i>Regimul juridic al presei</i> , Editura Teora Bucuresti 2002 Monica Macovei, Dan Mihai, Mircea Toma – <i>Ghid juridic pentru ziaristi, Agentia de monitorizare a presei – Academia Catavencu</i> Miruna Runcan – <i>A patra putere</i> , Editura Dacia, Cluj Napoca, 2002. Codul deontologic unic adoptat de Convenția Organizațiilor Media Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași, 2000 Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i> , București, 2007 (vol 1-9) Legea audio-vizualului Convenția Europeană a Drepturilor Omului Legea 182/2002 Legea 667/2001 Legea 504 /2002.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
-		
8.3 Bibliografie: -		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Capacitatea de a acționa corect din punct de vedere legal în exercitarea profesiei de jurnalist, de a lua decizii corecte în interesul cititorului, îi va permite absolventului o integrare optimă pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate. Participarea la dezbaterile din cadrul cursurilor. Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST. Evaluarea referatului după la sfârșitul semestrului.	50%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	50%
10.5 Seminar/laborator	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs:

Conf.dr. Cătălin Negoită

A small, square image showing a handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to be 'C. Negoita'.

Semnătura titularului de seminar:

-

Data avizării în departament

29.09.2020

Semnătura directorului de departament:

Conf. univ. dr. Oana Cenac

A small, square image showing a handwritten signature in blue ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to be 'O. Cenac'.

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Petrica Pașilea						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					36
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1- Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare; CP2 - cunoașterea aprofundată a conceptelor și teoriilor etice; CP3 - explicarea și înțelegerea activităților, acțiunilor și fenomenelor ce contribuie la un comportament etic în activitatea academică; CP4 - utilizarea adecvată în cercetarea științifică și în activitatea academică a conceptelor, metodelor și instrumentelor eticii și integrității academice;
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principiile eticii academice și cu principalele elemente ale unui comportament academic etic
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea rolului eticii și integrității academice în cercetarea științifică și elaborarea studiilor științifice. Formarea de deprinderi și competențe de etică și integritate academică Respectarea normelor de etică și deontologie academică

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Delimitări conceptuale. Norme și valori universitare Standarde și reglementări în cercetarea științifică Codurile de etică universitară Proprietatea intelectuală și drepturile de autor Plagiatul și autoplagiatul Integritatea academică Consecințe sociale ale lipsei de integritate academică	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, observația, problematizarea; dezbateră, portofoliul; folosirea resurselor în format electronic	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată
Bibliografie: Barrow, Robin, Keeney, Patrick (eds), <i>Academic Ethics</i> , London, Routledge, 2006 Chelcea, Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2007 Eco, Umberto, <i>Cum se face o teză de licență</i> , Editura Polirom, Iași, 2014 Frunză, Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i> , Editura Tritonic, București, 2011 Miroiu, Adrian (ed.), <i>Etica aplicată</i> , Editura Alternative, București, 2005 Morar, Vasile, <i>Moralități elementare</i> , Editura Paideia, București, 2004 Mureșan, Valentin, <i>Managementul eticii în organizații</i> , București, Editura Universității din București, 2009 Papadima, Liviu (coordonator), <i>Deontologie academică curriculum cadru</i> , Editura Universității din București, București, 2017, https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/10/Deontologie-Academica-Curriculum-cadru.pdf Pleșu, Andrei, <i>Minima moralia</i> , Editura Humanitas, București, 2013 Singer, Peter, <i>Tratat de Etică</i> , București: Editura Polirom, București, 2006 Ștefan, Elena Emilia, <i>Etică și integritate academică</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2018 *** Carta Universității „Dunărea de Jos”, https://ugal.ro/informatii/documente-publice/carta-universitatii Codul de etică și deontologie profesională universitară al Universității „Dunărea de Jos din Galați”, https://ugal.ro/informatii/documente-publice/codul-de-etica-si-deontologie-profesionala-universitara Legea 1/2011 a educației naționale, https://legeaz.net/legea-educatiei-nationale-1-2011/ Legea 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, https://legeaz.net/legea-8-1996-drepturi-autor/ Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare, http://legislatie.just.ro/Public/DetailiiDocument/52457		

Legea 319/2003 privind statutul personalului de cercetare-dezvoltare, <https://legeaz.net/lege-319-2003-statutpersonal-cercetare-dezvoltare/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Identificarea corectă a reglementărilor în vigoare și utilizarea raționamentelor juridice, cu valorificarea acestora în comunicarea profesională; identificarea surselor de informare în domeniul dreptului de comunicare (legislație, doctrină, jurisprudență), aplicabile la o problemă de drept, inclusiv utilizarea bazelor de date juridice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate. Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor. Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lector dr. Petrica Pașilea

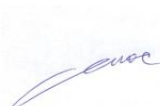


Semnătura titularului de seminar:
Lector dr. Petrica Pașilea



Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Ciclul I – Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Istoria mentalităților și geneza modelelor culturale						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Gălățanu Daniel						
2.3 Titularul activităților de seminar/laborator/proiect	-						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	-
Distribuția fondului de timp					97
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					12
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	97				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Parcurgerea și însușirea conținuturilor specifice disciplinelor de cultura generala
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura si analiza presei culturale.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse in format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse in format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Compe ten țe profe siona le	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea noțiunilor teoretice și critice operaționale în analiza istoriei mentalităților.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea noțiunilor teoretico-metodologice cu aplicabilitate în analiza presei culturale actuale din perspectiva studiilor culturale • Identificarea particularităților cultural-identitare reperabile în discursurile intelectuale puse în circulație în spațiul Occidental și Răsăritean; • Stimularea interesului pentru studiul fenomenelor culturale din spațiul de geneza românesc și european; • Formarea unei concepții sistemice asupra raporturilor dintre reprezentările culturale și discursurile identitare din spațiul oriental și european .

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1- Modele culturale, atitudini mentale și sisteme de valori. Relații între mituri și societăți. Mentalul colectiv, geografii simbolice, clișee, stereotipii, reprezentări colective. Arhetipul și scheme arhetipale. Imaginarul și imagologia.	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbateră, folosirea resurselor în format electronic	2 h
2. Orientul antic. Condiția omului în univers. Arhetipuri, sensuri, narațiuni alegorice reprezentative: creația cosmogonică; timp sacru / timp profan; călătoria și treptele ei; raportul etern / trecător; moartea / depășirea ei. . <i>Epopoea lui Ghilgameș</i> - model exemplar al căutării umane. <i>Cartea Morților</i> egipteană.		2x2h
3. <i>Biblia</i> . Condiția omului în miturile biblice. Raportul sacru-profăn. Alegorii și modele exemplare. Funcționarea pildei și a parabolei. <i>Vechiul Testament</i> (cartile: <i>Geneza</i> , <i>Cartea lui Iov</i> , <i>Ecclesiastul</i> , <i>Cântarea Cântărilor</i> , <i>Profeți - Iezechiel</i> , <i>Iona</i> , <i>Daniel</i>). Motive: cosmogonia, androginul, Adam și Eva, tentația și căderea în păcat, Cain și Abel, Turnul Babel, potopul, încercarea dreptului, salvatorul). <i>Noul Testament</i> - cărțile : <i>Evangelia după Ioan</i> . Pilde christice. Motive mitico-simbolice : Noaptea de pe muntele Măslinilor, Grădina Ghetsimani, Cina cea de Taină, Pilda semănătorului, Pilda Păstorului, Parabola Orbilor, Metafore ale identificărilor. <i>Apocalipsa</i> : Motive mitico-simbolice: Cartea cu șapte Pечеți, Sacrificiul Mielului, Ingerii care strigă, Leviathanul, Căii apocaliptici, Noul Ierusalim.		2x2h
4. Modelul grec. De la alegoriile mitice antice la toposurile lumii grecești. Toposurile reprezentative ale modelului grec. Semnificația arhetipală a cuplului Apollo-Dionysos. Alte valori ale lumii sacre. Valori ale lumii antice și grecești în texte		3x2h

homerice. Modelele exemplare. Semnificația globală a epopeii <i>Odiseea</i> : organizare în trepte a semnificației inițiatice din schema călătoriei. „Hybris-ul” și configurația universului tragic grec. Concepte și modele exemplare în tragedii		
5. Instituțiile Evului Mediu și geneza imaginarului. Cavalerul-călugăr și modelele arhetipale al Antichității. Elementele de continuitate în atmosfera epocii / dialogul cu valorile creștinismului. Formele literare specifice Evului Mediu. Particularități tematice. Scheme alegorice dominante în Evul Mediu. Romanul cavaleresc și căutarea Graalului. Cavalerii Mesei Rotunde: Principalele arhetipuri și alegorii (Masa rotundă, Graalul, călătoria, sabia, pădurea, puntea etc.)		3x2h
6-7. Căutări și deschideri: Renașterea. Atmosfera culturală: direcții ale gândirii renascentiste. Maeștri și teoreticieni. Impactul circulației ideilor asupra universului artistic - Imaginar socio-politic.		3x2h
Bibliografie selectivă *** <i>Caietele Echinoc</i> , vol. 10, Les imaginaires européens, Cluj-Napoca, Dacia, 2006 Boia, Lucian, Pentru o istorie a imaginarului , Humanitas, 2000 Caillois, Roger, Abordări ale imaginarului , București, Nemira, 2001 Curtius, E. R., Literatura europeană și Evul Mediu latin , București, Univers, 1970 Durand, Gilbert, Știința despre om și tradiția , Ideea Europeană, 2006 Durand, Gilbert, Introducere în mitologie. Mituri și societăți , Dacia, Cluj-Napoca, 2004 Duțu, Alexandru, Literatura comparată și istoria mentalităților , Univers, 1982 Eliade, Mircea, Mitul eternei întoarceri , București, Ed. Științifică, 1991 Eliade, Mircea, Imagini și simboluri , București, Humanitas, 1994 Milea, Doinița, Confluente culturale și configurații literare. Despre metamorfozele imaginarului în spațiul literar , Didactică și Pedagogică, 2005 Mihăilescu, Calin Andrei, Renaștere, Manierism, Baroc , București, Curtea Veche, 2005 Wunenburger, Jean-Jacques, Utopia sau criza imaginarului , Cluj-Napoca, Dacia, 2001		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Acoperind o serie de teme de interes major în câmpul disciplinelor socio-umaniste actuale, problematica abordată, din perspectivă interdisciplinară, în cadrul cursurilor oferă viitorilor cercetători și jurnaliști repere esențiale pentru înțelegerea dinamicii modelelor, mentalităților și a miturilor culturale în spațiul european

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	50%
	Elaborarea lucrării scrise finale.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor obținute la lucrări practice să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectele propuse în cadrul probei scrise.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Gălățanu Daniel



Semnătura titularului de
seminar/laborator/proiect

-

Data avizării în departament

29.09.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Manipulare și rezistență la manipulare (I)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Catalin Negoita						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.
	CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).
	CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare.
	CP4 Managementul informației de presă.
	CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- însușirea notiunilor de informație, comunicare și manipulare a informației
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea principalelor metode de manipulare a informației - Dobândirea unor tehnici viabile de rezistență la manipulare - Cunoașterea principalelor tehnici de propagare a fake-news în mediul online - Dobândirea unor instrumente de lucru utile prin care cursanții să fie capabili să recunoască o situație de influențare și să o combată

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Informarea și efectele comunicării în masă - 2 ore 2. Manipularea - definiție - 2 ore 3. Forme de manipulare. Manipularea ca mod de relaționare - 2 ore 4. Mecanisme și procesele psihologice care stau la baza tehnicilor manipulatorii - 2 ore 5. Tehnici de manipulare uzuale: ușa în nas, picior în ușă, low-ball, influența tactilului, manipularea prin zâmbet etc. - 4 ore 6. Cum contracarăm efectele tehnicilor manipulatorii - 4 ore 7. Manipulare și fake news- 2 ore 8. Manipularea în vremea Internetului. Pericole și atenționări - 4 ore 9. Marile manipulări din epoca modernă - 4 ore 10. Contaminarea psihologică - 2 ore 	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
<p>Bibliografie: Chelcea, Septimiu. Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare.-București, Editura Economică, 2006 Crișan, Dorina; Danciu, Lucian. Manipularea opiniei publice prin televiziune.-Cluj- Napoca, Editura Dacia, 2000. Ficeag, Bogdan. Tehnici de manipulare. -București, 1996 Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării și a supunerii. - Iași, Editura Polirom, 2007 Johnson, Richard Jr. Manipularea subalternilor.-București, Editura Antet, s.a. Joule, R.V.; Beauvois, J.L. Tratat de manipulare.-București, Editura Antet, 1997. Moulin de Labarthe, Arnould du. Manipularea în relațiile publice.-București, Editura Antet, s.a. Raquin, Bernard. Marile manipulări din epoca modernă.-București, Editura Pro, 2007. Radu, Silviu. Manipularea maselor.-București, Editura Cartea de buzunar, 2000. Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicianilor prin mas-media, manipularea mass- media de către politicieni.-București, Editura Trei, 2003.</p>		

<p>Stănciugelu, Irina. Măștile comunicării: De la etică la manipulare și înapoi.- București, Editura Tritonic, 2009</p> <p>Teodorescu, Oreste. Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica.- București, Editura Taso, 2011</p> <p>Teodorescu, Bogdan. Cinci milenii de manipulare.-București, Editura Tritonic, 2007.</p> <p>Mucchielli, Alexandru. Arta de a influența: Analiza tehnicilor de manipulare.-Iași, Editura Polirom, 2002.</p>		
<p>8. 2 Seminar/laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>Supunerea față de autoritate - 2 ore Tehnica piciorului în ușă - 2 ore Tehnica ușii în nas - 2 ore Teoria angajamentului - 2 ore Tehnica low-ball - 2 ore Tehnica momelii - 2 ore Supunerea prin cuvinte. Puterea cuvântului. Formule magice- 2 ore Etichetarea pozitivă- tehnica lingușelii - 2 ore Teoria reciprocității: dăm celor care ne dau - 2 ore Influența tactilului. Tactilul și cultura - 2 ore Efectul privirii asupra supunerii - 2 ore Manipularea prin zâmbet - 2 ore Comunicarea non-verbală și manipularea - 2 ore Recunoașterea unor tehnici de manipulare prezentate în diverse situații - 2 ore</p>	<p>Conversația euristică pe platforma MST, explicația, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic, analiza de text</p> <p>Demonstratia, exemplificarea.</p>	<p>- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.</p>
<p>8.3 Bibliografie: Chelcea, Septimiu. Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare.-București, Editura Economică, 2006</p> <p>Crișan, Dorina; Danciu, Lucian. Manipularea opiniei publice prin televiziune.-Cluj- Napoca, Editura Dacia, 2000.</p> <p>Ficeag, Bogdan. Tehnici de manipulare. -București, 1996</p> <p>Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării și a supunerii. - Iași, Editura Polirom, 2007</p> <p>Johnson, Richard Jr. Manipularea subalternilor.-București, Editura Antet, s.a.</p> <p>Joule, R.V.; Beauvois, J.L. Tratat de manipulare.-București, Editura Antet, 1997.</p> <p>Moulin de Labarthe, Arnould du. Manipularea în relațiile publice.-București, Editura Antet, s.a.</p> <p>Raquin, Bernard. Marile manipulări din epoca modernă.- București, Editura Pro, 2007.</p> <p>Radu, Silviu. Manipularea maselor.-București, Editura Cartea de buzunar, 2000.</p> <p>Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicianilor prin mas-media, manipularea mass- media de către politicieni.- București, Editura Trei, 2003.</p> <p>Stănciugelu, Irina. Măștile comunicării: De la etică la manipulare și înapoi.- București, Editura Tritonic, 2009</p> <p>Teodorescu, Oreste. Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica.- București, Editura Taso, 2011</p>		

Teodorescu, Bogdan. Cinci milenii de manipulare.-București, Editura Tritonic, 2007.		
Mucchielli, Alexandru. Arta de a influența: Analiza tehnicilor de manipulare.-Iași, Editura Polirom, 2002.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea mecanismelor și strategiilor de funcționare a unei stații de televiziune și a unui post de radio.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
25.09.2020

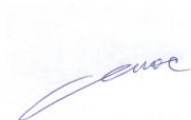
Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Catalin Negoita

Semnătura titularului de seminar:
Lect.dr. Daniela Bogdan




Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Personajul mediatic						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Matei Damian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Matei Damian						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart Laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet, biblioteca virtuală

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1 - Cunoașterea și înțelegerea corectă a teoriilor conexe la conceptul de personaj / personaj mediatic</p> <p>CP2- Formarea și dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a principalelor modele de fundamentare a conceptului de personajului mediatic</p> <p>CP3- Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unor secțiuni / pagini tematice pentru o publicație, sau a unor emisiuni, conform normelor profesionale</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1: Utilizarea componentelor domeniului Jurnalism, în deplină concordanță cu etica profesională • CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea obiectivelor propuse. • CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. • CT4: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare teoretică și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificarea diverselor tipuri de personaje mediatic și explicarea rolului acestora în susținerea narațiunii mediatic
7.2 Obiectivele specifice	Acumularea de cunoștințe și tehnici care să permită identificarea elementelor specifice și relevante din domeniul construcției personajului Înșușirea coerentă și viabilă a unei grile de definire, clasificare și interpretare a personajului mediatic, în acord cu regulile general-literare de concepere a personajului și de definire a rolului diferitelor personaje în economia narațiunii

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Introducere: de ce personajul mediatic? – 2 ore</p> <p>Contemporanii noștri – o treime dintre cei mai mari români – 2 ore</p> <p>Actualitatea temei. Aspecte tehnice – 2 ore</p> <p>Literatură și jurnalism – 2 ore</p> <p>Poezia ocazională. Poezia militantă – 4 ore</p> <p>Caracteristicile poeziei totalitare: accesibilitatea, pozitivismul, actualizarea, manipularea – 6 ore</p> <p>Cadrul apariție personajelor mediatic. Presa românească de după 1989 – 2 ore</p> <p>Caracteristicile presei post-comuniste: libertate, eterogenitate, tinerețe, criză de credibilitate – 2 ore</p> <p>Caracteristicile presei post-comuniste: mimetism, popularitate, tabloidizare – 2 ore</p>	<p>Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic</p>	<p>Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.</p>

Tabloidul – personajul mediatic principal – 2 ore		
Impactul mass-media asupra populației – 2 ore		
Bibliografie		
<p>Alexandrescu, Ion, <i>Persoană, personalitate, personaj</i>, Iași, Junimea, 1988 Battaglia, Salvatore, <i>Mitografia personajului</i>, traducere de Al. George, București, Univers, 1976 Călinescu, Matei, <i>A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii</i>, Iași, Editura Polirom, 2007 Ciocârlie, Corina, <i>Pragmatica personajului</i>, București, Editura Minerva, 1992 Eco, Umberto, <i>Lector în fabula: cooperarea interpretativă în textele narative</i>, traducere de Marina Spalas și Cornel Mihai Ionescu, București, Editura Univers, 1991 Feldman, Ofer - Valenty, Linda, <i>Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior</i>, Westport, Praeger, 2001 Graur, Alexandru, <i>Nume de persoane</i>, București, Editura Științifică, 1965 Klaver, Elizabeth, <i>Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture</i>, Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000 Marinescu, Adriana Ivonne, <i>Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic</i>, Iași, Editura Lumen, 2009 Popa, Marian, <i>Homo Fictus</i>, București, Editura pentru Literatură, 1968 Popovici, Vasile, <i>Eu, personajul</i>, București, Editura Cartea Românească, 1988 Popovici, Vasile, <i>Lumea personajului</i>, Cluj-Napoca, Editura Echinoc, 1997 Toolan, Michael, <i>Narațiunea. Introducere lingvistică</i>, Iași, Editura UAIC, 2008 Țeposu, Radu, <i>Viața și opiniile personajelor</i>, București, Cartea Românească, 1983 Zafiu, Rodica, <i>Limba și politică</i>, București, Editura Universității din București, 2007</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Personajul – element cheie în divertisment – 2 ore Homo Sapiens vs. Homo Fictus – 2 ore Artistic vs. comercial – 2 ore Tipologii mediatic: aventurierul – 2 ore Tipologii mediatic: femeia ușoară – 2 ore Tipologii mediatic: încornoratul – 2 ore Tipologii mediatic: luxuriantul – 2 ore Tipologii mediatic: zgârcitul / binefăcătorul – 2 ore Tipologii mediatic: răsăftatul / beizadeaua / playboy-ul – 2 ore Tipologii mediatic: demagogul – 2 ore Tipologii mediatic: tiranul – 2 ore Tipologii mediatic: excentricul – 2 ore Studiu de caz: Gigi Becali sau personajul omniprezent – 2 ore Studiu de caz: Elodia sau personajul prezent prin absență – 2 ore</p>	<p>Conversația euristică pe platforma MST, explicația, observația, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic</p>	<p>Studentii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.</p>
Bibliografie		
<p>Alexandrescu, Ion, <i>Persoană, personalitate, personaj</i>, Iași, Junimea, 1988 Battaglia, Salvatore, <i>Mitografia personajului</i>, traducere de Al. George, București, Univers, 1976 Călinescu, Matei, <i>A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii</i>, Iași, Editura Polirom, 2007 Ciocârlie, Corina, <i>Pragmatica personajului</i>, București, Editura Minerva, 1992 Eco, Umberto, <i>Lector în fabula: cooperarea interpretativă în textele narative</i>, traducere de Marina Spalas și Cornel Mihai Ionescu, București, Editura Univers, 1991 Feldman, Ofer - Valenty, Linda, <i>Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior</i>, Westport, Praeger, 2001 Graur, Alexandru, <i>Nume de persoane</i>, București, Editura Științifică, 1965 Klaver, Elizabeth, <i>Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture</i>, Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000 Marinescu, Adriana Ivonne, <i>Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic</i>, Iași, Editura Lumen, 2009</p>		

Popa, Marian, *Homo Fictus*, București, Editura pentru Literatură, 1968
 Popovici, Vasile, *Eu, personajul*, București, Editura Cartea Românească, 1988
 Popovici, Vasile, *Lumea personajului*, Cluj-Napoca, Editura Echinoc, 1997
 Toolan, Michael, *Narațiunea. Introducere lingvistică*, Iași, Editura UAIC, 2008
 Țeposu, Radu, *Viața și opiniile personajelor*, București, Cartea Românească, 1983
 Zafiu, Rodica, *Limbaj și politică*, București, Editura Universității din București, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităților de identificare a tipurilor de personaje mediatice, în raport cu normele naratologice corespunzătoare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale,	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
24.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Damian Matei



Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr.
Damian Matei



Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



Data avizării: 29.09.2020

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAȚIILOR						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Matei Damian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Matei Damian						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					55
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					13
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	55				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop, laborator echipat cu calculatoare, TV.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, redacție de ziar, sediul al unei publicații online

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> CP1 - Utilizarea adecvată a conceptelor operaționale specifice domeniului CP2 - Interpretarea componentelor inovatoare din arsenalul metodic al disciplinei în raport cu teoriile „clasicizate” ale domeniului CP3- Deprinderea unor tehnici adecvate de selectare, colectare și folosire a informațiilor CP4- Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea abilităților de selectare, sintetizare și organizare a informației de presă Deprinderea capacităților de a gestiona situațiile sensibile în teren Cunoașterea conceptelor fundamentale în științele comunicării
7.2 Obiectivele specifice	- Identificarea audienței, a surselor și a posibilelor subiecte de știri -Gestionarea informației neoficiale -Cunoașterea atribuțiilor și a structurii rețelilor de presă și a agențiilor de presă -Analizarea unor texte jurnalistice pentru a sesiza direcțiile de colectare a informației de-a lungul timpului.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
- Coduri și convenții – 2 ore - Concepte fundamentale în științele comunicării -2 ore - Valorile informației – 2 ore - Cum alegem subiectele – 4 ore - Realitatea vs. prelucrarea ei – 2 ore - Relatarea – 2 ore - Autonomie și ideologie în relatare – 2 ore - Selectarea și construirea știrilor – 4 ore - Surse. Tipologie – 2 ore - Gestionarea informației neoficiale – 2 ore - Parazitarea informației – 2 ore - De la planul știrii la redactare – 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic	
Bibliografie: Beciu, Camelia – <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Ed. Polirom, Iasi, 2011 Rus, Flaviu Calin, <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i> , Ed. Institutul European, Iași, 2002 Coman, Mihai – <i>Manual de jurnalism</i> , vol. 2, ed. a II-a revazuta Randall, David – <i>Jurnalismul universal</i> – ghid practic pentru presa scrisă, Editura Polirom, Iasi, 1998 Popescu, Florin Cristian – <i>Manual de jurnalism</i> , vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i> , Iași, Editura Polirom, 1999		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Tratarea subiectelor – 4 ore - Identificarea audienței – 4 ore - Căutarea informației – 2 ore - Realitatea vs. prelucrarea ei – 2 ore - Ce face reporterul de teren – 2 ore - Selectarea și configurarea stirilor. Ordinea lor într-un jurnal - 4 ore - De la colectare informației la difuzarea ei – 2 ore - Surse. Tipologie – 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic	Studentii vor îmbogăți materialul bibliografic studiat prin exemple concrete studiate la seminar.

<ul style="list-style-type: none"> - Agenții de presă – 2 ore - Rețele mass media – 2 ore - Analiza de texte jurnalistice – 2 ore - Interviul: reguli și exerciții – 4 ore - Terminologia proprie lucrului cu diferite categorii de surse – 4 ore - Interviuri celebre – 2 ore - Tipuri de interviu. Reguli de documentare și redactare – 4 ore 		
<p>Bibliografie:</p> <p>Beciu, Camelia – <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i>, Ed. Polirom, Iasi, 2011</p> <p>Rus, Flaviu Calin, <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i>, Ed. Institutul European, Iași, 2002</p> <p>Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i>, București, Editura Științifică, 1997</p> <p>McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i>, Iași, Institutul European, 1999</p> <p>O’Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D., Montgomery, M., Fiske, J., <i>Concepte fundamentale în științele comunicării și studiile culturale</i>, Editura Polirom, Iași, 2001</p> <p>Coman, Mihai – <i>Manual de jurnalism</i>, vol. 2, ed. a II-a revazuta</p> <p>Randall, David – <i>Jurnalismul universal</i> – ghid practic pentru presa scrisă, Editura Polirom, Iasi, 1998</p> <p>Popescu, Florin Cristian – <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004</p> <p>Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i>, Iași, Editura Polirom, 1999</p> <p>Popa, Dorin, <i>Mass media, astăzi</i>, Iași, Editura Institutul European, 2002</p> <p>Udroiu, Neagu, <i>Angroșiști în piața informației</i>, București, Editura Niculescu, 1999.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolvenții programului de licență vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă.

10. Evaluare

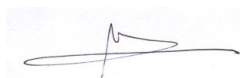
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă orală, pe platforma MST	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă orală, pe platforma MST	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă orală, pe platforma MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. dr. Matei Damian

Semnătura titularului de seminar

24.09.2020



Lect. dr. Matei
Damian



Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:

Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici investigare jurnalistică						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Matei Damian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Matei Damian						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					55
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					9
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	55				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart Laborator echipat cu calculatoare, redacție de presă, departamentul de investigații

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1-Definirea principalelor concepte specifice domeniului și utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple • CP2- Identificarea și descrierea specificului deontologiei profesionale a jurnalistului • CP3 - Asimilarea modalităților de identificare a potențialelor surse • CP4 -Cunoașterea normelor de bază și a terminologiei din domeniul investigației jurnalistice și a etapelor de realizare a unei anchete.
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1: Utilizarea componentelor domeniului Jurnalism, în deplină concordanță cu etica profesională • CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea obiectivelor propuse. • CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. • CT4: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare teoretică și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.
--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu cele mai importante momente din procesul de căutare, procesare și valorificare a informațiilor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Acumularea de cunoștințe și tehnici care să permită identificarea elementelor specifice și relevante din domeniul investigării jurnalistice • Familiarizarea cu principalele metode de lucru și cu tehnologiile de acces și procesare a informațiilor proprii domeniului • Redactarea de materiale jurnalistice coerente privitoare la ilegalități și detectarea impactului acestora în societate • Dezvoltarea atitudinii critice, de analiză și de valorificare a datelor obținute în practicarea profesiei de specialist în științele comunicării

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Curs introductiv. Jurnalismul de investigație – 2 ore</p> <p>Investigația jurnalistică. Definiții, particularități. Jurnalismul de reflectare. Jurnalismul de cercetare. Jurnalismul de investigație. Confuzii – 4 ore</p> <p>Munca de investigație versus dosarul prefabricat – 2 ore</p> <p>Spirala clasică a investigației jurnalistice – 2 ore</p> <p>Zvonul, informația primară, ideea. De unde se poate porni. Planul de ipoteze și formularea problemei – 4 ore</p> <p>Predocumentarea. Inventarul și verificarea preliminară a informațiilor. Evaluarea, relația cu editorul, decizia de a declanșa investigația – 4 ore</p> <p>Planul de acțiune. Despre surse. Lucrul cu sursele. Observația personală. Schițarea planului de acțiune. Utilizarea Internetului în investigația jurnalistică – 4 ore</p> <p>Lanțul de informații și probele aferente – 2 ore</p> <p>Tehnici atipice de investigație: documentarea sub acoperire. Exemple celebre. Riscuri – 4 ore</p>	<p>Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic</p>	<p>Studenții vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.</p>
<p>Bibliografie</p> <p>Grosu, Cristian ; Avram, Liviu, <i>Jurnalismul de investigație – Ghid practic</i>, Ed. Polirom, Iasi, 2004 ;</p> <p>Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice</i>, vol. 2, ed. a II-a revazuta, cap. ANCHETA, pg. 79-101 ;</p> <p>Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Editura Polirom, Iasi, 1998 ;</p> <p>Popescu, Florin Cristian, <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004, pg. 10-77 și 183-218 ;</p> <p>De Burgh, Hugo, <i>Jurnalismul de investigație. Context și practică</i>; ed. Limes, Cluj-Napoca, 2006</p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Interviul în jurnalismul de investigație – 2 ore</p> <p>Pregătirea interviului și strategia de discuție – 2 ore</p> <p>Tehnici de intervievare – 2 ore</p> <p>Așa da, așa nu. Cum nu se lucrează cu sursele – 2 ore</p> <p>Plasarea investigației în context – 2 ore</p> <p>Redactarea – 2 ore</p>	<p>Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, referatul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format</p>	<p>Studenții vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ</p>

Particularități de redactare a investigației jurnalistice – 2 ore Impasuri de la zvon la redactare – 2 ore Implicații etice și deontologice în investigație – 2 ore Public vs secret pe piața informațiilor – 2 ore Corelarea informațiilor disparate – 2 ore Paralela cu investigația oficială. Asemănări și deosebiri – 2 ore Metodele obținerii și cercetării de documente – 2 ore Ziariști în fața justiției. Exemple celebre – 2 Legislație în domeniu și exemple concrete – 2 ore Scenarii și simulări de documentare, redactare și impact. Lucru pe echipe – 6 ore Discuții cu jurnaliști de investigație locali – 4 ore Perspectivele investigării jurnalistice, în noile paradigme socio-politice – 2 ore	electronic	susținute în laboratoarele facultății și în redacții.
Bibliografie Grosu, Cristian ; Avram, Liviu, <i>Jurnalismul de investigație</i> – Ghid practic, Ed. Polirom, Iasi, 2004 ; Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice</i> , vol. 2, ed. a II-a revazuta, cap. ANCHETA, pg. 79-101 ; Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i> , Editura Polirom, Iasi, 1998 ; Popescu, Florin Cristian, <i>Manual de jurnalism</i> , vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004, pg. 10-77 si 183-218 ; De Burgh, Hugo, <i>Jurnalismul de investigație. Context și practică</i> ; ed. Limes, Cluj-Napoca, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităților de identificare a reperelor de investigare jurnalistică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.		20%
10.5 Seminar	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	50%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării:
24.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Matei Damian

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Matei Damian

Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fotojurnalism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, redacție

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). • CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. • CP4 Managementul informației de presă. • CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.</p>
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea noțiunilor, cunoștințelor și deprinderilor de bază necesare pentru analizarea și realizarea unor fotografii de presă
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea principiilor de funcționare a camerelor foto digitale în scopul utilizării eficiente Inițierea unor modele aplicative de interpretare a fotografiei pornind de la conceptele teoretice însușite. Integrarea noțiunilor de estetică și compoziție deja asimilate în propriile fotografii Înțelegerea contextului istoric și a dezvoltării fotojurnalismului în plan internațional

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Introducere și privire generală asupra fotojurnalismului – 2 ore</p> <p>Cele mai importante momente ale istoriei fotojurnalismului, mari personalități din domeniu, istoria fotografiei de război. – 2 ore</p> <p>Primele cunoștințe despre senzații, percepții și reprezentări vizuale. Exemple de fotografii care au schimbat lumea. Fotografia de presă, arta sau limbaj? – 2 ore</p> <p>Fotografia ca marfă. Adevărul vizual în fotojurnalism. – 2 ore</p> <p>Fotojurnalismul: o artă cu picioarele pe pământ. Cerințele unei fotografii bune: compoziție, spațiu, culoare, textură, contrast. – 2 ore</p> <p>Introducere în Photoshop. Realitate vs intervenție în fotografie.</p> <p>Studiu de caz: fotografiile cu Ceaușescu în Epoca de Aur – 2 ore</p> <p>Genurile fotojurnalismului: portretul - 2 ore</p> <p>Genurile fotojurnalismului: Peisajul - 2 ore</p> <p>Genurile fotojurnalismului - fotografia publicitară- 2 ore</p> <p>Afișul electoral - 2 ore</p> <p>Fotografia de modă, de produs - 2 ore</p> <p>Fotografia de sport - 2 ore</p> <p>Fotografia de fapt divers - 2 ore</p> <p>Fotografia de spectacol și fotografia de ilustrare – 2 ore</p>	<p>Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, dezbateră, explicația, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic</p>	<p>Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.</p>
<p>Bibliografie</p> <p>Bibliografie fotojurnalism:</p> <p>Newton Julianne, The Burden of visual truth – The role of photojournalism in mediating reality, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers-Mahwah, New Jersey, London, 2001.</p> <p>Wells, Liz – Photography: a critical introduction, Routledge – Taylor and Francis Group, 2000.</p> <p>Lester Paul – Photojournalism – an ethical approach, Lawrence Erlbaum Associates Inc, 1991.</p> <p>Morris G. John – Get the picture: a personal history of photojournalism, Random House, 1998.</p> <p>Thoveron, Gabriel – Comunicarea politică azi: cei care aleargă după fotolii și cei care vor să le păstreze, Ed. Antet,</p>		

<p>București, 1996.</p> <p>Almasy Paul, <i>Fotografia funcțională, în lucrarea colectivă Le photojournalisme – informer en écrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes</i>, Paris, 1990.</p> <p>Stoiciu Andrei – <i>Imagina vizuală – Cum se vând idei și oameni</i>, Ed. Humanitas, București, 2000.</p> <p>Guery Louis – <i>Du bon usage de la photo de la presse, în lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en écrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes</i>, Paris, 1990.</p> <p>Lambert Frederic – <i>Quatre miveaux de lecture d’une image photographique de presse, in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en écrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes</i>, Paris, 1990.</p> <p>Maliarevsky Michel – <i>Le photographie de spectacle, in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en écrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes</i>, Paris, 1990.</p> <p>Maliarevsky Michel – <i>Le photographie d’ illustration in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en écrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes</i>, Paris, 1990.</p> <p>Bauret Gabriel – <i>Abordarea fotografiei</i>, Editura All, 1998.</p> <p>Durand Gilbert, <i>Aventurile imaginii. Imaginația simbolică. Imaginarul</i> – Ed. Nemira, 1999.</p> <p>Feininger Andreas – <i>Fotograful creator</i>, Ed. Meridiane, București, 1967</p> <p>Fiske, John, <i>Understanding Popular Culture</i>, Unwin Hyman, Boston, Massachusetts</p> <p>Edon Clifton – <i>Photojournalism. Principles and Practices</i> – William C. Brown, Dubuque, Iowa.</p> <p>Friend, Gisele – <i>Photography and Society</i>, Gordon Faste, Londra.</p> <p>Gidal Tim – <i>Modern Photojournalism: Origin and Evolution</i>, Collier Books, New York</p> <p>Taft Robert – <i>Photography and the American Scene. A social history, 1839-1889</i>, Dover, New York. Atherton, Nigel, <i>The Illustrated Digital Camera Handbook</i>, London, Flame Tree Publishing, 2007</p> <p>Feininger, Andreas, <i>Fotograful creator</i>, București, Editura Meridiane, 1986</p> <p>Horton, Brian, <i>The Associated Press Photojournalism Stylebook</i>, New York, Addison Wesley Publishing Company, 1990</p> <p>Iarovici, Eugen, <i>Fotografia și lumea de azi</i>, București, Editura Tehnică, 1989</p> <p>Owen, Ben, <i>Digital Photography – Step by step</i>, London, Arcturus, 2010</p> <p>Wunenburger, Jean-Jacques, <i>Filozofia imaginilor</i>, Iași, Polirom, 2004.</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Genuri în fotografia de presă: portretul, vizualizare filme croma key, portret în natură, portret în studio, particularități– 2 ore</p> <p>Fotografia de sport tutoriale, instrumentar necesar– 2 ore</p> <p>Fotografia de peisaj și de produs, tutoriale – 2 ore</p> <p>Fotografia de spectacol și fotografia de ilustrare – 2 ore</p> <p>Fotografia electorală, analiza afiș electoral din 1989 până în prezent. Campanii electorale celebre– 2 ore</p> <p>Fotografia de fapt divers: exemple, studii de caz, probleme de etică – 2 ore</p> <p>Fotografia de modă și photoshop-ul– 2 ore</p> <p>În plus, vom avea câte un seminar dedicat, cu prezentare powerpoint, despre personalitatea, opera și contribuția fiecărui fotojurnalist celebru la dezvoltarea domeniului: Mathew Brady (2 ore), Margaret Bourke White (2 ore), Roger Fenton (2 ore), Hanry Cartier Bresson (2 ore), Robert Capa (2 ore), Carol Pop de Szathmari (2 ore), Eduard Weston (2 ore). Studenții vor lucra pe grupe și vor fi notați pentru originalitatea prezentării.</p>	<p>Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic</p>	<p>Studenții vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.</p>
<p>Bibliografie:</p> <p>Gabriela Sandu, <i>Manual de fotojurnalism</i>, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2004;</p> <p>Peter Burian & Robert Caputo-<i>Fotografia – Ghid practic</i></p> <p>Julienne Newton, <i>The burden of visual truth</i>, Publishers-Mahwah, New Jersey, London, 2001;</p> <p>Liz Wells, <i>Photography, a critical introduction</i>, Routledge-Taylor and Francis Group, 2000;</p>		

Lucian Ionica, *Imaginea vizuala*, Ed. Marineasa, Timisoara, 2000;
Gabriel Bauret, *Abordarea fotografiei*, Ed. All, 1988;
Eugen Iarovici, *Maiestria in fotografie*, Ed. Tehnica, Bucuresti, 1977.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul predat și cerințele cursului se referă la principalele activități standard efectuate zilnic în departamentele foto ale unor instituții profesioniste de presă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării:
25.09.2020

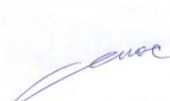
Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Daniela Bogdan

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Daniela Bogdan



Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de Departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Manipulare și rezistență la manipulare (II)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Catalin Negoita						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligato rie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- însușirea notiunilor de informație, comunicare și manipulare a informației
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea principalelor metode de manipulare a informației -Dobândirea unor tehnici viabile de rezistență la manipulare -Cunoașterea principalelor tehnici de propagare a fake-news în mediul online -Dobândirea unor instrumente de lucru utile prin care cursanții să fie capabili să recunoască o situație de influențare și să o combată

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
11. Persuasiunea - 2 ore 12. Dezinformarea - 2 ore 13. Intoxicarea- 2 ore 14. Îndoctrinarea- 2 ore 15. Minciuna - 2 ore 16. Propanda - 2 ore 17. Zvonul - 2 ore 18. Manipulare în televiziune - 2 ore 19. Manipulare în presa scrisă - 2 ore 20. Manipulare în mediul online - 2 ore 21. Manipularea în fotojurnalism - 2 ore 22. Publicitatea mascată ca formă de manipulare - 2 ore 23. Etică și manipulare - 2 ore 24. Modalități concrete de a crește rezistența la manipularea prin mass media - 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea, observația, folosirea resurselor în format electronic	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: Chelcea, Septimiu. Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare.-București, Editura Economică, 2006 Crișan, Dorina; Danciu, Lucian. Manipularea opiniei publice prin televiziune.-Cluj- Napoca, Editura Dacia, 2000. Ficeag, Bogdan. Tehnici de manipulare. -București, 1996 Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării și a supunerii. - Iași, Editura Polirom, 2007 Johnson, Richard Jr. Manipularea subalternilor.-București, Editura Antet, s.a. Joule, R.V.; Beauvois, J.L. Tratat de manipulare.-București, Editura Antet, 1997. Moulin de Labarthe, Arnould du. Manipularea în relațiile publice.-București, Editura Antet, s.a. Raquin, Bernard. Marile manipulări din epoca modernă.-București, Editura Pro, 2007. Radu, Silviu. Manipularea maselor.-București, Editura Cartea de buzunar, 2000. Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicianilor prin mas-media, manipularea mass- media de către politicieni.-București, Editura Trei, 2003. Stănciugelu, Irina.Măștile comunicării: De la etică la manipulare și înapoi.- București, Editura Tritonic, 2009 Teodorescu, Oreste. Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica.- București, Editura Taso, 2011 Teodorescu, Bogdan. Cinci milenii de manipulare.-București, Editura Tritonic, 2007.		

Mucchielli, Alexandru. Arta de a influența: Analiza tehnicilor de manipulare.-Iași, Editura Polirom, 2002.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Zvonul - o sămânță de manipulare - 2 ore Dezinformare în presă scrisă (studiu de caz) - 4 ore Manipularea în televiziune (platou, moderator, unghiuri, cadre strânse, culori, montaj, carismă etc) - 2 ore Manipularea în fotografie. Cazuri celebre din istoria fotojurnalismului până în prezent - 4 ore Fake news și propagarea lor în online - 2 ore Trolling și propaganda. Cazul alegerilor din SUA - 2 ore Propaganda și societățile totalitare (studiu de caz) - 2 ore Pseudoștiința și manipularea. Vaccinuri contra Covid 19, teoriile conspirației, 5G etc. - 2 ore Manipularea în publicitate (prin imagini, prin carismă, prin omiterea adevărului) - 2 ore Constrângerile etice în mass media ca rezistență la manipulare - 2 ore -Cum ne ferim de manipulare în mass media. Stimularea gândirii critice - 2 ore</p>	<p>Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic, analiza de text</p> <p>Demonstratia, exemplificarea.</p>	<p>- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.</p>
<p>8.3 Bibliografie: Chelcea, Septimiu. Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare.-București, Editura Economică, 2006 Crișan, Dorina; Danciu, Lucian. Manipularea opiniei publice prin televiziune.-Cluj- Napoca, Editura Dacia, 2000. Ficeag, Bogdan. Tehnici de manipulare. -București, 1996 Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării și a supunerii. - Iași, Editura Polirom, 2007 Johnson, Richard Jr. Manipularea subalternilor.-București, Editura Antet, s.a. Joule, R.V.; Beauvois, J.L. Tratat de manipulare.-București, Editura Antet, 1997. Moulin de Labarthe, Arnould du. Manipularea în relațiile publice.-București, Editura Antet, s.a. Raquin, Bernard. Marile manipulări din epoca modernă.- București, Editura Pro, 2007. Radu, Silviu. Manipularea maselor.-București, Editura Cartea de buzunar, 2000. Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicianilor prin mas-media, manipularea mass- media de către politicieni.- București, Editura Trei, 2003. Stănciugelu, Irina.Măștile comunicării: De la etică la manipulare și înapoi.- București, Editura Tritonic, 2009 Teodorescu, Oreste. Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica.- București, Editura Taso, 2011 Teodorescu, Bogdan. Cinci milenii de manipulare.-București, Editura Tritonic, 2007. Mucchielli, Alexandru. Arta de a influența: Analiza tehnicilor de manipulare.-Iași, Editura Polirom, 2002.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea mecanismelor și strategiilor de funcționare a unei stații de televiziune și a unui post de radio.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Catalin Negoita

Semnătura titularului de seminar:
Lect.dr. Daniela Bogdan



Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PERSONAJUL MEDIATIC (semestrul II)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Damian Matei						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Damian Matei						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart Laborator echipat cu calculatoare, TV, bibliotecă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 Cunoașterea și înțelegerea corectă a teoriilor conexe la conceptul de personaj / personaj mediatic • CP2 Formarea și dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a principalelor modele de fundamentare a conceptului de personajului mediatic • CP3 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unor secțiuni / pagini tematice pentru o publicație, sau a unor emisiuni, conform normelor profesionale
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea diverselor tipuri de personaje mediatic și explicarea rolului acestora în susținerea narațiunii mediatic
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Acumularea de cunoștințe și tehnici care să permită identificarea elementelor specifice și relevante din domeniul construcției personajului • Însușirea coerentă și viabilă a unei grile de definire, clasificare și interpretare a personajului mediatic, în acord cu regulile general-literare de concepere a personajului și de definire a rolului diferitelor personaje în economia narațiunii

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Numele personajelor mediatic, modalitati de caracterizare – 2 ore Supranume si porecle la personajele mediatic – 2 ore Comicul de limbaj ca modalitate de caracterizare a personajului media. Cazul Vanghelie si neglijenta lingvistică – 4 ore Violența verbală a personajelor mediatic contemporane – 2 ore Violenta domestica in spatiul romanesc– 2 ore Pornografie, erotism, sexualitate si dependenta in mass media romaneasca– 2 ore Strategii de legitimare publică a personajului media. Creșterea și descreșterea unui personaj– 4 ore Publicul și stilurile de manifestare -2 ore Personajul media si PR-ul - 4 ore Celebrity culture- modelul american – 2 ore Etică și deontologie în managerierea unui personajul mediatic / 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, dezbateră, problematizarea, folosirea resurselor in format electronic	Studenții vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie Alexandrescu, Ion, <i>Persoană, personalitate, personaj</i> , Iași, Junimea, 1988 Battaglia, Salvatore, <i>Mitografia personajului</i> , traducere de Al. George, București, Univers, 1976 Călinescu, Matei, <i>A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii</i> , Iași, Editura Polirom, 2007 Ciocârlie, Corina, <i>Pragmatica personajului</i> , București, Editura Minerva, 1992 Eco, Umberto, <i>Lector in fabula: cooperarea interpretativă în textele narative</i> , traducere de Marina Spalas și Cornel Mihai Ionescu, București, Editura Univers, 1991 Feldman, Ofer - Valenty, Linda, <i>Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior</i> , Westport, Praeger, 2001 Graur, Alexandru, <i>Nume de persoane</i> , București, Editura Științifică, 1965 Klaver, Elizabeth, <i>Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture</i> , Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000 Marinescu, Adriana Ivonne, <i>Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic</i> , Iași, Editura Lumen, 2009		

<p>Popa, Marian, <i>Homo Fictus</i>, București, Editura pentru Literatură, 1968 Popovici, Vasile, <i>Eu, personajul</i>, București, Editura Cartea Românească, 1988 Popovici, Vasile, <i>Lumea personajului</i>, Cluj-Napoca, Editura Echinoc, 1997 Toolan, Michael, <i>Narațiunea. Introducere lingvistică</i>, Iași, Editura UAIC, 2008 Țeposu, Radu, <i>Viața și opiniile personajelor</i>, București, Cartea Românească, 1983 Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i>, București, Editura Universității din București, 2007</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Studiu de caz: Ceaușescu, personaj media vs. dictatorul Ceaușescu – 2 ore Studiu de caz: Mailat, sau personajul mediatic episodic – 2 ore Studiu de caz: Personajul mediatic alternativ – exemplificare Perversul de la Targu Ocna – 2 ore Studiu de caz: Lazarus – acest Colombo televizat – 2 ore Bianca Drăgușanu - o Kardashian de România - 2 ore Studiu de caz: diferente de gen în prezentarea personajelor media – 2 ore - Vulpița și Viorel, soții Bahmuțeanu - cupluri reprezentative pentru societatea românească? - 2 ore - Politicul și personajele mediatice - 2 ore - Mecanismele promovării și autopromovării - 2 ore - Fake news și personajele mediatice - 2 ore -Internetul și personajele mediatice. Cum se obține notorietatea în online? - 2 ore -PR și personajele mediatice - 2 ore - Alegerea unui personaj mediatic și analiza lui din toate punctele de vedere studiate (întocmirea unui dosar de presă) - 4 ore</p>	<p>Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul, folosirea resurselor în format electronic</p>	<p>Studentii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în sălile de curs ale facultății și în redacții.</p>
<p>Bibliografie: Alexandrescu, Ion, <i>Persoană, personalitate, personaj</i>, Iași, Junimea, 1988 Battaglia, Salvatore, <i>Mitografia personajului</i>, traducere de Al. George, București, Univers, 1976 Călinescu, Matei, <i>A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii</i>, Iași, Editura Polirom, 2007 Ciocârlie, Corina, <i>Pragmatica personajului</i>, București, Editura Minerva, 1992 Eco, Umberto, <i>Lector în fabula: cooperarea interpretativă în textele narative</i>, traducere de Marina Spalas și Cornel Mihai Ionescu, București, Editura Univers, 1991 Feldman, Ofer - Valenty, Linda, <i>Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior</i>, Westport, Praeger, 2001 Graur, Alexandru, <i>Nume de persoane</i>, București, Editura Științifică, 1965 Klaver, Elizabeth, <i>Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture</i>, Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000 Marinescu, Adriana Ivonne, <i>Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic</i>, Iași, Editura Lumen, 2009 Popa, Marian, <i>Homo Fictus</i>, București, Editura pentru Literatură, 1968 Popovici, Vasile, <i>Eu, personajul</i>, București, Editura Cartea Românească, 1988 Popovici, Vasile, <i>Lumea personajului</i>, Cluj-Napoca, Editura Echinoc, 1997 Toolan, Michael, <i>Narațiunea. Introducere lingvistică</i>, Iași, Editura UAIC, 2008 Țeposu, Radu, <i>Viața și opiniile personajelor</i>, București, Cartea Românească, 1983 Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i>, București, Editura Universității din București, 2007</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităților de identificare a tipurilor de personaje mediatice, în raport cu normele naratologice corespunzătoare

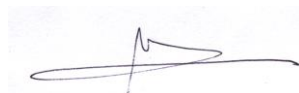
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării:
25.09.2020


Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Damian Matei

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Damian Matei




Data avizării:
29.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	30
Distribuția fondului de timp					20
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual				20	
3.9 Total ore pe semestru				50	
3.10 Numărul de credite				2	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, flipchart, sală de lectură

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.</p> <p>CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).</p> <p>CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare.</p> <p>CP4 Managementul informației de presă.</p> <p>CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.</p> <p>CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.</p>
--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea solidă a metodelor de producție și familiarizarea primară cu tehnicile de lucru aferente suporturilor media existente.
7.2 Obiectivele specifice	Perceperea coerentă și activă a funcționării mesajului media în funcție de suportul de difuzare și de exigențele proprii fiecăruia dintre acestea Elaborarea cursivă de mesaje-școală în vederea exersării tehnicilor de redactare și transmitere de informații, pe fundalul familiarizării prealabile cu noțiunile conexe publicurilor

8. Conținuturi

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Studioul Express TV – prezentare generală – 2 ore Aspectele tehnice ale transmisiei TV – 4 ore Exersare tehnică TV de bază. Sincronizare tehnic – studio – 4 ore Știri și emisiuni: diferențe de prelucrare, redactare și mesaj. Aplicații – 4 ore Știrea TV: componente, structură, cronologie, protagoniști. Dicție și intonație. Aplicații pe grupe – 4 ore Emisiunile TV: predocumentare, redactare, moderare, invitați. Aspecte tematice. Aplicații – 4 ore Simulări de talk-show. Public / publicuri și intervenții în direct. Exerciții – 4 ore Emisiunea în direct. Exigențe și caracteristici. – 2 ore Tipuri de intervenții și registre discursive. Aplicații – 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic	Studenții vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.
Bibliografie Bakenhus, Norbert, <i>Radioul local: Ghid practic pentru jurnaliști</i> , Polirom, Iași, 1998 Bălășescu, Mădălina, <i>Manual de producție în televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003 Bîlbiie, Răduț, <i>Dicționarul jurnalistului de radio</i> , Tritonic, București, 2004 Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Polirom, Iași, 2007 Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism</i> , vol. I-II, Polirom, Iași, 2009 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i> , Polirom, Iași, 1999 Popescu, Cristian Florin, <i>Dicționar de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2002 Pospai, Mircea, Verman, Gheorghe, <i>Radioul public regional</i> , Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002 Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i> , Polirom, Iași, 2006 COMAN, Mihai –Manual de jurnalism, genuri jurnalistice, vol. 2, ed. a II-a revăzută, Ed. Polirom, 2002. RANDALL, David-Jurnalistul universal –ghid practic pentru presa scrisă, Editura Polirom, Iasi, 1998 ; POPESCU, Florin Cristian – Manual de jurnalism, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003-2004, pg. 10-77 si 183-218 ; HARTLEY, John, Discursul știrilor, Iași, Editura Polirom, 1999 POPA, Dorin, Mass media, astăzi, Iași, Editura Institutul European, 2002 UDROIU, Neagu, Angrosiști în piața informației, București, Editura Niculescu, 1999		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Studenții vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităților de identificare a mecanismelor de cercetare, în urma asimilării sintetice a informațiilor aferente disciplinei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Seminar	Participarea la activitățile practice din studioul de televiziune.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	100%

Data completării
25.09.2020


Semnătura titularului de curs:
-

Semnătura titularului de seminar:
Conf. dr. Cătălin Negoită



Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Presa și actualitatea						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual				94	
3.9 Total ore pe semestru				150	
3.10 Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, Student TV

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.</p>
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Oferirea cunoștințelor necesare pentru editarea profesionistă a unui document pregătit pentru tipar sau publicare online
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea principalelor metode de editare pe diferite tipuri de jurnalism Identificarea principalelor căi și metode alternative de editare a unui produs dat Dezvoltarea creativității în demersurile de editare cu ajutorul calculatorului personal

8. Conținuturi

<p>1. Presă și actualitate. Delimitări și definiții. Funcțiile mass-media în societate - 2 ore</p> <p>2. Drepturile și responsabilitățile jurnalistului - 2 ore</p> <p>3. Etica și legislația presei - 2 ore</p> <p>4. Faptul de presă și actualitatea - 2 ore</p> <p>5. Revista presei și dosarul tematic de presă - 2 ore</p> <p>6. Mass-media și imaginea de țară - 2 ore</p> <p>7. Presa centrală vs. presa locală: asemănări și deosebiri, particularități în dezvoltarea temelor de interes - 4 ore</p> <p>8. Limitele libertății de exprimare prin presă: dreptul la propria imagine, dreptul la viață privată, dreptul la intimitate - 2 ore</p> <p>9. Presa în campaniile electorale. Mediatizarea discursului electoral - 4 ore</p> <p>10. Teme actuale în dezbaterile media naționale: probleme economice, sociale, politice - 4 ore</p> <p>11. Teme actuale în dezbaterile media internaționale: probleme economice, sociale, politice - 2 ore</p>	<p>Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbaterile, folosirea resurselor în format electronic</p>	<p>Observații: Studentii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul.</p>
<p>Bibliografie:</p> <p>1. Balaban, Delia, Comunicare mediatică, Editura Tritonic, București, 2009.</p> <p>2. Bărgăoanu, Alina, Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor, Editura Tritonic, București, 2006.</p> <p>3. Bertrand, Claude-Jean, O introducere în presa scrisă și vorbită, Editura Polirom, Iași, 2001.</p> <p>4. Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois, Comunicarea, Editura Polirom, Iași, 2010.</p> <p>5. Charaudeau, P., Ghiglione, R., Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit, Editura Polirom, Iași, 2005.</p> <p>6. Coman, Cristina, Relațiile publice și mass media, Editura Polirom, Iași, 2000.</p> <p>7. Coman, Mihai, Din culisele celei de-a patra puteri, Editura Carro, București, 1996.</p> <p>8. Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, Iași, 2004.</p> <p>9. Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Editura Polirom, Iași, 2008.</p> <p>10. Coman, Mihai, Păun, Mihaela (coord.), Mass media, politic și divertisment. Receptarea domestică a mesajelor presei, Editura Universității din București, 2008.</p> <p>11. Runcan, Miruna, Introducere în etica și legislația presei, Editura All, București, 1998.</p> <p>12. Vâlcu, Vali, Jurnalismul social, Editura Polirom, Iași, 2007.</p>		
<p>8. 2 Seminar/laborator</p> <p>Instituții românești: Parlamentul României; Președinția României - 2 ore</p> <p>Autoritatea judecătorească; Curtea Constituțională; Avocatul Poporului. Relația presă-instituții- 4 ore</p>	<p>Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă,</p>	

<p>Instituții internaționale: Uniunea Europeană; Parlamentul European; Comisia Europeană; Consiliul Uniunii Europene -2 ore</p> <p>Alte instituții europene (Curtea de Justiție a Comunităților Europene, Curtea Europeană de Conturi, Comitetul Economic și Social European, Comitetul Regiunilor, Banca Europeană de Investiții, Banca Centrală Europeană) - 4 ore</p> <p>Instituții internaționale: Organizația Națiunilor Unite - 2 ore</p> <p>Instituții internaționale: Organizația Tratatului Atlanticului de Nord; Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa - 4 ore</p> <p>Instituții internaționale: Fondul Monetar Internațional; Banca Mondială - 4 ore</p> <p>Ce conține dosarul tematic de presă? - 2 ore</p> <p>Mass-media și imaginea de țară. Exemple de bune practici și nu numai - 2 ore</p> <p>Limitele libertății de exprimare prin presă: dreptul la propria imagine, dreptul la viață privată, dreptul la intimitate. Exemple de bune practici - 4 ore</p>	<p>problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic</p>	
<p>Bibliografie:</p> <p>Bărbulescu, Iordan Gheorghe (2001), Uniunea Europeană – aprofundare și extindere: de la Comunitățile Europene la Uniunea Europeană, București, Editura Trei.</p> <p>Fontaine, Pascal (2007), Europa în 12 lecții, Luxemburg, Oficiul pentru Publicații Oficiale ale Comunităților Europene.</p> <p>Bidilean, Vidu (2002), Uniunea Europeană. Instituții, Politici, Activități, Timișoara, Agroprint.</p> <p>Douglas, Mary (2002), Cum gândesc instituțiile (traducere a How Institutions Think, 1986), Iași, Polirom.</p> <p>Lazăr, Mirela (coord.), (2008), România și integrarea europeană. Logici și rutine jurnalistice, București, Ars Docendi.</p> <p>Miga-Beșteliu, Raluca (2000), Organizații internaționale interguvernamentale, București, ALL BECK.</p> <p>Vătăman, Dan, Organizații europene și euroatlantice, București, Lumina Lex, 2008</p> <p>Voicu, Cristina – Georgiana, Actualitatea și presa, Editura Apollonia, 2012</p> <p>Site-uri de Internet europa.eu, portalul Uniunii Europene. www.infoeuropa.ro, site-ul Centrului Infoeuropa, al Comisiei Europene în România. www.9mai.ro etc.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităților de identificare a mecanismelor de cercetare, în urma asimilării sintetice a informațiilor aferente disciplinei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.		20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.

Data completării:
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Daniela Bogdan



Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Daniela Bogdan



Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de Departament:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru specializate (presă scrisă, radio, TV, online, agenții de presă)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					91
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					1
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	91				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază în operarea pe computer

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet, sală multimedia

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). • CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. • CP4 Managementul informației de presă. • CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. • CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Utilizarea adecvată a conceptelor operaționale specifice disciplinei.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Asimilarea noilor tehnologii de informare și comunicare, în vederea înțelegerii funcționării elementelor unui produs media -Deprinderea solidă și fluentă a schemelor de lucru pe diverse programe -Însusirea corectă a traseelor mesajului media online, raportat la profilul consumatorului.

8. Conținuturi

<p>8.1 Curs</p> <p>Televiziunea ca sistem. Tipologia posturilor TV, organizare internă – 2 ore</p> <p>Grila de programe – modalități de configurare – 2 ore</p> <p>Jurnalismul de televiziune – 2 ore</p> <p>Redactarea pentru audio-vizual: caracteristicile mediului de comunicare TV, reguli tehnice de redactare - 2 ore</p> <p>Funcțiile radioului public. Radioul modern. Radioul local, regional, național. Formele viitorului – ipodul și ibroadcastingul – 2 ore</p> <p>Trăsăturile jurnalismului de radio. Stilul textului radiofonic - 2 ore</p> <p>Agențiile de presă. Tipologie, rol, tipuri de știri - 4 ore</p> <p>Structura industriei presei scrise. Cum scriem pentru un ziar local? Dar pentru unul național? - 4 ore</p> <p>Comunicatul de presă. De la informație seacă la știre de prime time - 2 ore</p> <p>Relația fotografie-text în presa scrisă - 2 ore</p> <p>Particularitățile jurnalismului online - 4 ore</p>	<p>Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic, exemplul</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>Vasile Traciuc, <i>Modalități de transmitere a știrilor în radio</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol I, Editura Polirom, Iași, 1997</p> <p>John Hartley, <i>Discursul știrilor</i>, Editura Polirom, Iași, 1999</p> <p>Irene Joanescu, <i>Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative</i>, Editura ALL, București, 1999</p> <p>Stavre, Ion, <i>Comunicare radio – TV</i>, suport curs, S.N.S.P.A.</p> <p>Radu Bâlbâie, <i>Relatarea</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Editura Polirom, Iași, 2000</p> <p>Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i> – Editura Tritonic București, 2003</p> <p>Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Polirom, Iași, 2004</p> <p>Zelizer, Barbie, <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Polirom, Iași, 2007</p> <p>Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Polirom, Iași, 2007</p> <p>Daniela Zeca Buzura, <i>Jurnalismul de televiziune</i>, Polirom, 2005</p> <p>Daniela Zeca Buzura, <i>Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother</i>, Polirom, 2007</p> <p>Coman, Ioan (coord), <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Editura Polirom, Iași, 2000</p> <p>Richard Keeble (coord), <i>Presa scrisă, o introducere critică</i>, Polirom, 2009</p> <p>Jock Lauterer, <i>Ziarul Local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Polirom, Iași, 2010</p> <p>Horia Mihai Bădău, <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Polirom, 2011</p> <p>Horia Mihai Bădău, <i>Manual de jurnalism online</i>, Tritonic, 2015</p> <p>Cristina Simion (coord.), <i>Ghidul managerului de presă</i>, Humanitas, 2007</p>		

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Criterii de selectare a știrilor - 2 ore Tehnici de interviu - 4 ore Cum întreținem sursele? Surse oficiale și neoficiale. Roluri și uzanțe. Cazuri concrete - 4 ore Jurnalism obiectiv vs. subiectiv - 2 ore Metode de verificare a informațiilor cu ajutorul Internetului - 4 ore Tehnici de captare a atenției în radio. Genuri productive - 4 ore Ședința de redacție. De la zvon la știre - 2 ore Comunicatul de presă- de la informație seacă la știre de prime time. Exemple și aplicații - 4 ore Tratarea unui subiect. Evenimente în desfășurare - 2 ore Agenția de presă- tipuri de știri. Rolul fluxurilor de știri în agenda setting - 2 ore De la știre la reportaj. Elemente de stil - 4 ore Reguli tradiționale și reguli noi de scriitură în online -4 ore Tipuri de scriitură în funcție de publicul-țintă și profilul site-ului - 2 ore Conținutul generat de utilizator: care este valoarea lui, cum tratăm comentariile cititorilor, cui aparțin materialele publicate de cititori etc. -4 ore Interviul prin e-mail: pro și contra. Reguli de netiquette privind e-mail-ul - 2 ore Relația cu departamentele de PR - 4 ore Blogul ca jurnalism online și probleme de etică. Atelier practic. Cum să-ți personalizezi și să menții blogul creat în anul I. - 4 ore Blogger vs jurnalist. Eterna dilemă - 2 ore</p>	<p>Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic</p>	<p>Studentii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.</p>
<p>Bibliografie Vasile Traciuc, <i>Modalități de transmitere a știrilor în radio</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol I, Editura Polirom, Iași. 1997 John Hartley, <i>Discursul știrilor</i>, Editura Polirom, Iași, 1999 Irene Joanescu, <i>Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative</i>, Editura ALL, București, 1999 Stavre, Ion, <i>Comunicare radio – TV</i>, suport curs, S.N.S.P.A. Radu Bâlbâie, <i>Relatarea</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Editura Polirom, Iași, 2000 Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio –</i> Editura Tritonic București, 2003 Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Polirom, Iași, 2004 Zelizer, Barbie, <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Polirom, Iași, 2007 Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Polirom, Iași, 2007 Daniela Zeca Buzura, <i>Jurnalismul de televiziune</i>, Polirom, 2005 Daniela Zeca Buzura, <i>Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother</i>, Polirom, 2007 Coman, Ioan (coord), <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Editura Polirom, Iași, 2000 Richard Keeble (coord), <i>Presa scrisă, o introducere critică</i>, Polirom, 2009 Jock Lauterer, <i>Ziarul Local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Polirom, Iași, 2010 Horia Mihai Bădău, <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Polirom, 2011 Horia Mihai Bădău, <i>Manual de jurnalism online</i>, Tritonic, 2015 Cristina Simion (coord.), <i>Ghidul managerului de presă</i>, Humanitas, 2007</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

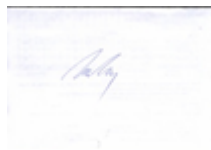
Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare


Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări practice pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării:
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Cătălin Negoită



Semnătura titularului de seminar:
Conf. dr. Cătălin Negoită



Data avizării în departament:
29.09.2020

Semnătura directorului de Departament:
Conf. dr. Oana Cenac

