

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	3 ani
1.6 Programul de studii/Calificarea	Licență (ciclul I), Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Enică Cătălin				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Enică Cătălin				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Verificare
				2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					12
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		94			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
Competențe transversale	- CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. - CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. - CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii. - CT4 Dezvoltarea gândirii strategice și analitice în domeniul comunicațional - CT5 Dezvoltarea competențelor social-civice și a atitudinilor de empatie culturală

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea rapidă și eficientă a structurilor de bază ale disciplinei • Prelucrarea și utilizarea unor informații specifice unei societăți a cunoașterii, foarte diversă și în proces de globalizare; • Disocierea și definirea diverselor forme de comunicare;
7.2 Obiectivele specifice	• Asumarea conștientă a statutului de interdisciplinaritate al științelor comunicării; • Formarea unui vocabular de specialitate. • Dezvoltarea competențelor în domeniul comunicării verbale și nonverbale • Formarea capacității de interpretare a relațiilor și diferențelor interumane și interculturale în contexte aplicative • Dezvoltarea capacității de a aplica eficient cunoștințele în domeniul comunicațional

8. Conținuturi

8. 1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale și introductive privind procesul de comunicare. Definiții ale comunicării; principiile comunicării; factorii constitutivi ai procesului de comunicare; schema comunicării	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor in format electronic	2h
2. Teorii (modele) ale comunicării		2h
3. Comunicare și limbaj. Funcțiile limbajului (/ ale comunicării).		2h
4. Semne și coduri (elemente de semiotică). Tipuri de semne (modelul lui Peirce). Limba – sistem de semne (semnul lingvistic – caracteristici). Codurile de semne		4h
5. Nevoia de comunicare. Scopurile comunicării. Planurile comunicării Nivelurile comunicării. Contextul și spațiile de comunicare		2h
6. Eficiența în comunicare. Tehnici de comunicare eficientă. Barierele de comunicare		4h
7. Tipuri de comunicare umană. Comunicarea verbală (orală și scrisă). Stil și comunicare		4h
8. Comunicarea nonverbală. Coduri și subcoduri nonverbale		6h
9. Comunicarea paraverbală. Rolul tăcerii		2h
Bibliografie: Andersen, Peter A., <i>Limbajul trupului</i> , Editura Teora, București, 2006. Birkenbihl, Vera F., <i>Semnalele corpului - cum să înțelegem limbajul corpului</i> , Editura Gemma Pres, 2007. Bouzon, Arlette, <i>Comunicare in situatii de criza</i> , Bucuresti, Tritonic 2006. Cameron, Milton, <i>Comunicarea prin gesturi și atitudini. Cum sa inveti limbajul trupului</i> , Polirom, Iași, 2005. Chelcea, Septimiu coord., <i>Comunicarea nonverbală în spațiul public</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2005. Chelcea, S., Ivan, L., Chelcea, A., <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2005. Chiru, I., <i>Comunicarea interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2003. Cuilenberg, JJ, Scholten, O, <i>Știința comunicării</i> , Editura Humanitas, București, 1998. Dasen, P., Perregaux, C. și Rey, M. (1999) <i>Educație interculturală. Experiențe, politici, strategii</i> . Polirom, Iași Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> , Ed. Științifică, București, 1997. Dinu, Mihai, <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i> , Ed. All, 2004. Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003. Graur, Al., <i>Studii de lingvistică generală</i> (variantă nouă). București: Editura Academiei, 1960 Graur, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i> , Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001. McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Traducere de Daniela Rusu. Prefață de Ioan Drăgan, Postfață de Iulian Popescu, Ed. Institutul European, 1999. Miège, Bernard. <i>Societatea cucerită de comunicare</i> , Iași, Polirom, 1996. Pascu, Rodica E., <i>Introducere în comunicarea interculturală</i> , Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002. Pease, Allan, <i>Limbajul trupului</i> , Ed. Polimark, București, 1995. Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , ediția a III-a, Polirom, Iași, 2008. Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași, 1999. de Saussure, Ferdinand, <i>Curs de lingvistică generală</i> . Iași, Polirom, 1998. Shapiro, Daniel, <i>Conflictele si comunicarea: un ghid prin labirintul artei de a face fata conflictelor</i> , s.l. Arc 1998 Ștefănescu, Simona, <i>Sociologia Comunicării</i> , Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009-2010. Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, <i>Teoria comunicarii</i> , Editura: Comunicare.ro., București, 2003. Wald, Lucia. <i>Sisteme de comunicare umană</i> . Bucuresti. 1973		

8. 2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Ce este comunicarea umană? Definiții ale comunicării. Schema generală a comunicării	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic	2h
2. Limbaj – limbă – vorbire. Teorii asupra originii limbajului uman. Etape ale dezvoltării comunicării umane		2h
3. Funcțiile limbajului – aplicații pe texte și situații de comunicare		2h
4. Strategii pentru îmbunătățirea comunicării verbale - Mesaje de tip „eu” și mesaje de tip „tu” - Dorința de a negocia - Tehnica punerii întrebărilor - Ascultarea activă și pasivă - Feed-back-ul: constructiv, negativ etc. Principiile comunicării autentice. Paul Grice și principiul cooperării		2h
5. Nevoia de comunicare. Comunicarea reală vs. Comunicarea virtuală sau societatea cucerită de comunicare – studii de caz		2h
6. Barierele de comunicare. Studii de caz		4h
7. Limbajul trupului: mimica și gestică, privirea, postura etc. Aspecte interculturale		4h
8. Proxemica, cronemica, artefactele, comunicarea prin culoare		2h
9. Studii de caz privind utilizarea codurilor nonverbale în comunicarea publicitară și în cea politică. Ex: imaginea femeii în publicitate; construirea afișului electoral; violența în publicitate limbajul trupului și comunicarea politică etc.		4h
10. Rolul tăcerii și al elementelor de paralimbaj în comunicare		2h
11. Comunicare și conflict. Modelul comunicării interculturale și rezolvarea conflictelor. Vioența limbajului și limbajul violenței – studii de caz		2h
Bibliografie: Andersen, Peter A., <i>Limbajul trupului</i> , Editura Teora, București, 2006. Birkenbihl, Vera F., <i>Semnalele corpului - cum să înțelegem limbajul corpului</i> , Editura Gemma Pres, 2007. Bouzon, Arlette, <i>Comunicare în situații de criza</i> , București, Tritonic 2006. Cameron, Milton, <i>Comunicarea prin gesturi și atitudini. Cum să înveți limbajul trupului</i> , Polirom, Iași, 2005. Chelcea, Septimiu coord., <i>Comunicarea nonverbală în spațiul public</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2005. Chelcea, S., Ivan, L., Chelcea, A., <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i> , Ed. Comunicare.ro, București, 2005. Chiru, I., <i>Comunicarea interpersonală</i> , Ed. Tritonic, București, 2003. Cuilenberg, JJ, Scholten, O, <i>Știința comunicării</i> , Editura Humanitas, București, 1998. Dasen, P., Perregaux, C. și Rey, M. (1999) <i>Educație interculturală. Experiențe, politici, strategii</i> . Polirom, Iași Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> , Ed. Științifică, București, 1997. Dinu, Mihai, <i>Fundamentele comunicării interpersonale</i> , Ed. All, 2004. Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003. Graur, Al., <i>Studii de lingvistică generală</i> (variantă nouă). București: Editura Academiei, 1960 Graur, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i> , Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001. McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Traducere de Daniela Rusu. Prefață de Ioan Drăgan, Postfață de Iulian Popescu, Ed. Institutul European, 1999. Miège, Bernard. <i>Societatea cucerită de comunicare</i> , Iași, Polirom, 1996. Pascu, Rodica E., <i>Introducere în comunicarea interculturală</i> , Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002. Pease, Allan, <i>Limbajul trupului</i> , Ed. Polimark, București, 1995. Pânișoară, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficientă</i> , ediția a III-a, Polirom, Iași, 2008. Rovența-Frumușani, Daniela, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași, 1999. de Saussure, Ferdinand, <i>Curs de lingvistică generală</i> . Iași, Polirom, 1998. Shapiro, Daniel, <i>Conflictele și comunicarea: un ghid prin labirintul artei de a face față conflictelor</i> , s.l. Arc 1998 Ștefănescu, Simona, <i>Sociologia Comunicării</i> , Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009-2010. Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, <i>Teoria comunicării</i> , Editura: Comunicare.ro., București, 2003. Wald, Lucia, <i>Sisteme de comunicare umană</i> , București, 1973		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

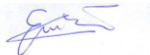
Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

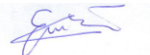
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsurile la examen	evaluare scrisă pe platforma MST	50%
10.5 Seminar/laborator	Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse, cu demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice și practice ale disciplinei	studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	25%
	Manifestări atitudinale	participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Selectarea, combinarea și utilizarea adecvată a principiilor și a metodelor specifice de abordare a analizei și interpretării gramaticale			

Data completării
21.09.2020

Semnătura titularului de curs
Lect. dr. Cătălin Enică



Semnătura titularului de seminar
Lect. dr. Cătălin Enică



Data avizării în departament
29.09.2020

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE IN SISTEMUL MASS-MEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Petrica Pașilea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Petrica Pașilea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		94			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
-------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Utilizarea adecvată a conceptelor operaționale specifice disciplinei și formarea unei concepții sistemice asupra raporturilor dintre sistemul mass-media european și cel românesc.
7.2 Obiectivele specifice	Recunoașterea specificului presei scrise Identificarea elementelor specifice televiziunii Stabilirea caracteristicilor presei din mediul on-line Cunoașterea structurii unei redacții de stiri Identificarea elementelor de tabloidizare din presa scrisă Fabricarea stărilor – recunoașterea principalelor etape de creație Cunoașterea principalelor metode de stabilire a audienței în mass media

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
- Mass-media și formele de comunicare - 2 ore - Dinamica mediilor și manifestarea culturală a societății – 2 ore - Funcțiile mass-media - 2 ore - Dimensiunea economică a sistemului mass-media – 2 ore - Organizarea activității în instituțiile de presă – 2 ore - Ziaristul și rolul lui în societate – 2 ore - Efectele mass-media – 2 ore - Factori care influențează acțiunea mediatică – 2 ore - Statutul jurnalistului – 2 ore - Proceduri de rutină în jurnalism – 2 ore - Categoriile de jurnaliști – 2 ore - Tabloidizarea mass media – 2 ore - Mass media și viața politică – 2 ore - Presa – a patra putere în stat -2 ore	Prelegerea online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic, e-mail	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: Agnes, Yves, 2011, Introducere în jurnalism, Editura Polirom, Iași Baudrillard, Jean, 2005, Societatea de consum. Mituri și structuri, Comunicare.ro, București Coman, Mihai, 2004, (2007), Introducere în sistemul mass-media, Polirom, Iași Constantinescu, Mihaela, 2010, Post/Postmodernismul: Cultura divertismentului, Editura Univers Enciclopedic Drăgan, Ioan, 2008, Comunicarea: paradigme și teorii, I-II, Editura RAO, București Florea, Ligia Stela (coord.), 2011, Gen, text și discurs jurnalistic. Tipologia și dinamica genurilor în presa scrisă română și franceză, Editura Tritonic, București Keeble, Richard (coord.), 2009, Presa scrisă. O introducere critică, Editura Polirom, Iași Kunczik, Michael, Zipfel, Astrid, 1998, Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară, Cluj Lazăr, Mirela, 2008, Noua televiziune și jurnalismul de spectacol, Editura Polirom, Iași Randal, David, Jurnalistul universal, 1998, Editura Polirom, Iași Rieffel, Remy, 2008, Sociologia mass-media, Polirom, Iași		

Moles, Abraham, 1974, Sociodinamica culturii, Editura Stiințifică, București Wilson, John, 2004, Să înțelegem jurnalismul, Institutul European, Iasi Zeca Buzura, Daniela, Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother, Editura Polirom, București, 2007 Zelizer, Barbie, 2007, Despre jurnalism la modul serios, Polirom, Iași		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Profesie. Breaslă. Meserie – 2 ore - Fabricarea știrilor – 2 ore - Evenimente neașteptate, evenimente banale, pseudo-evenimente - 2 ore - Evenimente anunțate vs. neprevăzut. Gestionarea resurselor – 2 ore - Improvizare și proceduri de rutină - 2 ore - Clișee în mass media - câinele de pază al democrației, gatekeeper - 2 ore - Metode de stabilire a audienței în mass media – 2 ore - Cultul profitului – 2 ore - Elemente de tabloidizare - 2 ore - Trustizarea mass-media - 2 ore - Mass media și piața duală a produselor -2 ore - Forme de manipulare în mass-media -2 ore - Presiuni, costuri și norme de comportament în mass-media - 2 ore - Despre globalism și glocalism – 2 ore	Prelegerea online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbaterile, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic, e-mail.	
Bibliografie: Abric, Jean-Claude, 2002, Psihologia comunicării, Polirom, Iași Barthes, Roland, 1966, Essais critiques, Seuil, Paris Boncu, Stefan, 2002, Psihologia influenței sociale, Polirom, Iași Cuilenburg, J.J. van; Scholten, O.; Noomen, G.W., (ed a 2-a), 2000, Știința comunicării, Humanitas, București Kunczik, Michael, Zipfel, Astrid, 1998, Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară, Cluj-Napoca Lamarque, Patrick, 1993, Les desordres du sens (alerte sur les medias, les entreprises, la vie publique), ESF, Paris Mitrofan, Laurențiu, 2004, Elemente de psihologie socială, Editura Sper, București Zeca-Buzura, Daniela, 2007, Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother, Polirom, Iași Zelizer, Barbie, 2007, Despre jurnalism la modul serios, Polirom, Iași.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolvenții programului de licență vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluare scrisă pe platforma MST	30%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluare continuă pe platforma MST, în cadrul dezbaterilor de la curs	30%
10.5 Seminar	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă pe platforma MST	20%
	Participarea la dezbaterile din	Evaluarea continuă pe platforma MST	20%

	cadrul seminariilor.		
10.6 Standard minim de performanță			
Însușirea noțiunilor introductive și a limbajului jurnalistic specific și dezvoltarea capacității de analiză a fenomenului mediatic actual			

Data completării:
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului
de seminar

Lect. dr. Petrica Pașilea

Lect. dr. Petrica Pașilea




Data avizării în catedră
29.09.2020

Semnătura șefului catedrei:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Multimedia						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Petrica Pașilea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					19
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		19			
3.9 Total ore pe semestru		75			
3.10 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, videoproiector, laptop, laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet, redacție publicație online, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. - CP4 Managementul informației de presă. - CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. - CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea rolului noilor media în societatea contemporană, precum și a modului în care a evoluat textul media online, de la începuturile fenomenului și până în prezent
7.2 Obiectivele specifice	- Identificarea unor mecanisme de analiză și interpretare specifice pentru caracterizarea principalelor teorii care explică impactul media online în societatea actuală - Crearea unor modele aplicative de interpretare a fenomenelor mediatice pornind de la conceptele teoretice însușite. - Formarea de atitudini pozitive privind posibilitățile de aplicare ale conceptelor teoretice însușite la diverse situații reale privind presa actuală în mediul online - Dezvoltarea gândirii critice, a capacității analitice, a disponibilității pentru dialog și schimb de idei

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-		
8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
Noțiuni de istoria internetului – 2 ore Site, blog, pagină de web profesională, motoare de căutare etc. – 2 ore Managementul conținutului web – 2 ore Textul pe web. Cum scriem pentru multimedia? – 4 ore Multimedia și jurnalismul. Cum circulă informația în online? – 4 ore Citizen Journalism – 2 ore Fake news – 2 ore Genuri de opinie online (divertisment, ghidul “cum se face?”, editorialul de net) – 4 ore Click-bite – sau despre formele fără fond în online – 2 ore Arhitectura info și designul grafic – 4 ore Infografia și vizualizarea datelor. Hărți și video sharing – 2 ore Video digital și aplicațiile sale (Snapchat, Pinterest, Instagram, de viitor – 3D Fyusse) – 2 ore Social media - schimbări în spațiul public – 4 ore Social media și politicul – 2 ore Social media și economic – 2 ore Jurnalismul și social media – 2 ore Campanii de succes în social media – 2 ore Personal branding – 2 ore Blogul personal. Exemple, aplicații – 4 ore Blogul politic. Începuturi politic – 2 ore Comentariul online. Delimitări necesare între spectrul public și cel privat. Aplicații – 2 ore Reglementări și coduri deontologice pentru online – 2 ore	Conversatia online pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; investigația; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic	Studenții vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.
Bibliografie: Bărbulescu, Emil, <i>Ghid Web 2003 : 1700 site-uri românești organizate tematic și comentate</i> , București, Humanitas, 2002		

Drulă, Georgeta, *Site-uri Web: metode si tehnici de realizare* Bucuresti, Semne, 2002
 Drulă Georgeta – Media interactivă – aspecte de design și producție pentru web, București, Semne, 2002
 Guțu-Tudor, Dorina, *New Media*, Tritonic, București, 2008
 Dominique Wolton, *Internetul – o teorie critică noilor media*, ed.comunicare.ro, 2012
 Alexandru Brăduț Ulmanu, *Cartea fețelor*, Humanitas, 2011
 Teodor Baconschi, Facebook. *Fabrica de narcisism*, Humanitas, 2015
 Ariane Mallender, *Cum să scrii pentru multimedia?*, Humanitas, 2008
 Horea Mihai Bădan, *Manual de jurnalism online*, Tritonic, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităților de identificare a mecanismelor de cercetare, în urma asimilării sintetice a informațiilor aferente disciplinei.
 Viitorii jurnaliști vor putea evalua piața informației online și îi vor putea valorifica tendințele din punct de vedere al reprezentării textuale și grafice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST	60%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			

Data completării:
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Petrica Pașilea



Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Petrica Pașilea



Data avizării în catedră:
29.09.2020

Semnătura șefului de Departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Normele Limbii române contemporane în discursul jurnalistic actual						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ionel Apostolatu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. dr. Loredana Buzoianu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					69
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		69			
3.9 Total ore pe semestru		125			
3.10 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, videoproiector, laptop, fise de lucru, flipchart.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP4 Managementul informației de presă.
-------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii - CT4 - Formarea unei imagini științifice asupra limbii ca mijloc de comunicare, a semnificației sale pentru individualitatea și pentru colectivitatea umană;
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Utilizarea adecvată a conceptelor operaționale specifice disciplinei;
7.2 Obiectivele specifice	☐ consolidarea deprinderilor de scriere/exprimare în conformitate cu normele limbii literare; ☐ dobândirea de capacități performante în ceea ce privește teoria și practica rațională și funcțională a limbii române; ☐ cunoașterea și aplicarea normelor lexicale și gramaticale ale limbii române actuale; ☐ însușirea temeinică a ortografiei și punctuației, prin motivarea gramaticală și stilistică a acestora; ☐ formarea deprinderilor de redactare corectă a unui text; ☐ familiarizarea cu principalele lucrări normative ale limbii române și inițierea în utilizarea eficientă a acestora.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Curs introductiv. Definirea conceptelor de limbă literară, normă literară, inovație, abatere/greșeală, corectitudine, cultivarea limbii (2 ore) II.Morfologie normativă (6 ore) a.Încadrarea unor cuvinte în părțile de vorbire sau în subspeciile acestora b.Omonimia și sinonimia morfologică c.Formele paralele d.Ezitări și inconsecvențe în utilizarea numelor proprii și a substantivelor colective e.Concurența formelor de plural. Substantivele defective. Concurența genurilor f.Problema vocativului g.Trecerea de la o conjugare la alta. Dificultăți în utilizarea formelor paralele h.Ortografia verbelor și a sintagmelor verbale. Inventarul ortogramelor dificile, motivarea lor gramaticală i.Utilizarea corectă a articolului (hotărât, nehotărât, genitival, adjectival). Diferența dintre normele ortoepice și normele ortografice ale articulării. Erorile cele mai frecvente j.Flexiunea adjectivului; gradele de comparație k.Erori în utilizarea pronumelor relative l.Numeralul. Forme corecte / incorecte m.Corectitudine și greșeală în utilizarea unor adverbe III.Sintaxa normativă (6 ore) a.Probleme de acord. Acord gramatical versus acord logic. Reguli, excepții, tendințe. Frecvența erorilor, recomandări. b.Acord gramatical versus acord prin atracție. Dezacordul. Variante corecte, variante tolerate, variante greșite c. Probleme de topică d.Procedee sintactice cu potențial expresiv: elipsa, repetiția, reluarea, izolarea, inversiunile și dislocările, construcțiile incidente e. Anacolutul și tautologia	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.

f. Vorbirea directă și indirectă IV. Vocabularul limbii române actuale. Aspecte normative (8 ore) a. Tendințe în evoluția lexicului b. Modernizarea și internaționalizarea lexicului românesc. Invazia anglicismelor. Abuzul neologicistic. Probleme de adaptare c. Nou și vechi în sistemul derivativ; funcționalitatea inovațiilor lexicale d. Dinamica sensului în româna actuală e. Proliferarea abrevierilor. Reflexul fenomenului în stilul jurnalistic V. Erori frecvente în limbajul publicistic (6 ore) a. Erori în folosirea semnelor ortografice și de punctuație b. Erori de ortografie și ortoepie c. Erori de gramatică d. Erori de vocabular: pleonasmul, improprietatea, nonsensul, inadecvarea, clișeul, confuziile paronimice		
Bibliografie de elaborare a cursului *** Dicționar de științe ale limbii, Editura Nemira, București, 2001. *** Dicționarul explicativ al limbii române (DEX), ediția a II-a, Academia Română, Editura Univers Enciclopedic, București, 1996. *** Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române, ediția a II-a (DOOM 2), Academia Română, Editura Univers Enciclopedic, București, 2005. *** Gramatica limbii române, vol. I, II, Editura Academiei, București, 2005. *** Îndreptar ortografic, ortoepic și de punctuație (IOOP), ediția a V-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1995. Apostolatu, Ionel, Formarea cuvintelor în limba română (note de curs), Tipografia Centrului IDFR, Galați, 2006. Avram, Mioara, Cuvintele limbii române între corect și incorect, Editura Cartier, Chișinău, 2001. Avram, Mioara, Gramatica pentru toți, București, Editura Humanitas, 2001. Avram, Mioara, Ortografie pentru toți, Editura Academiei, București, 1990 Beldescu, G., Punctuația în limba română, ediția a II-a, revăzută și completată, Editura Gramar, Oradea, 1997. Borțun, Dumitru, <i>Mareea neagră: Limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass-media din România</i>, Editura Tritonic, București, 2015. Constantinescu, Silviu, Dificultăți semantice, Editura Științifică, București, 1997. Constantinescu-Dobridor, Gh., Morfologia limbii române, Editura Vox, București, 1996. Constantinescu-Dobridor, Gh., Sintaxa limbii române, Editura Științifică, București, 1998. Dascălu, Doina, Dicționar de pleonasme, Editura Vox, București, 1997. Dimitrescu, Florica, Dicționar de cuvinte recente (DCR), ediția a II-a, Logos, București, 1997. Dimitriu, Corneliu, Tratat de gramatica limbii române. Morfologia, Editura Institutul European, Iași, 2000. Dimitriu, Corneliu, Tratat de gramatica limbii române. Sintaxa, Editura Institutul European, Iași, 2002. Graur, Al., „Capcanele” limbii române, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1976. Gruia, G., Gramatică normativă, ediția a III-a, Iași, Polirom, 1999. Gruia, G., Moda lingvistică 2007. Norma, uzul și abuzul, Editura Paralela 45, Pitești, 2006. Guțu Romalo, Valeria, Corectitudine și greșală. Limba română de azi, București, Editura Humanitas, 2000. Hristea, Theodor (coord.), Sinteze de limba română, Editura Albatros, București, 1984. Hristea, Theodor, Probleme de etimologie, București, 1968. Neamțu, G. G., Elemente de analiză gramaticală, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1989. NEDELICU, Isabela, <i>101 greșeli gramaticale</i>, Humanitas, București, 2012 NICOLAE, Alexandru, DRAGOMIRESCU, Adina, <i>101 greșeli de lexic și de semantică. Cuvinte și sensuri în mișcare</i>, Humanitas, București, 2011. Pană Dindelegan, Gabriela, Elemente de gramatică. Dificultăți, controverse, noi interpretări, Humanitas Educațional, București, 2003. PÎRVU, Ioana-Cristina, <i>Arhitectura textului jurnalistic actual</i>, Ed. Universității București, 2008. Popescu, Mihaela, Lexic, comunicare, stilistică, Editura All, București, 2006. RAD, Ilie (coord.), <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i>, Editura Polirom, Iași, 2007. Sala, M. (coord.), Enciclopedia limbii române, Academia Română, Editura Univers Enciclopedic, București, 2001. Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Confuzii, greșeli, prostii și răutăți în limba română, azi</i>, București: Ed. Tritonic, 2010 Stoichițoiu-Ichim, Adriana, Vocabularul limbii române actuale. Dinamică, influențe, creativitate, Editura All Educational, București, 2001. Ștefan Rădulescu, Ilie, Să vorbim și să scriem corect. Erori frecvente în limbajul cotidian, Editura Niculescu, București, 2002. Toma, Ion, Limba română contemporană. Privire generală, Editura Niculescu, București, 2001. Uritescu, Dorin N., Pleonasmul în limba română. Categorizări. Exemplificări. Analize. Structuri morfo-sintactice preferențiale, Editura All, București, 2006. Vasilache, Gh. N., Ghid ortografic și ortoepic al limbii române, ediția a II-a, Polirom, Iași, 2006. Vasilache, Gh. N., Știți să scrieți corect? Îndrumar ortografic și ortoepic al limbii române, Editura Polirom, Iași, 1999.		

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Probleme de morfologie normativă. Aplicații (6 ore) – Normă și abatere de la normă în flexiunea substantivului – Normă și abatere de la normă în flexiunea adjectivului – Normă și abatere de la normă în flexiunea numeralului – Normă și abatere de la normă în flexiunea verbului – Normă și abatere de la normă în utilizarea adverbilor, a prepozițiilor, a conjuncțiilor și a interjecțiilor 2. Probleme de sintaxă normativă. Aplicații (4 ore) ▪ Probleme de acord ▪ Topica ▪ Procedee sintactice cu potențial expresiv: elipsa, repetiția, reluarea, izolarea, inversiunile și dislocările, construcțiile incidente ▪ Anacolutul și tautologia 3. Erori de vocabular: pleonasmul, contradicția în termeni, improprietatea, nonsensul, inadecvarea, clișeul, abuzul de neologisme, confuziile paronimice (4 ore) 4. Hipercorectitudinea, etimologia populară, contaminația. Execuții de recunoaștere și interpretare (2 ore) 5. Frazeologisme și cultivarea limbii. Modificarea discursului repetat în stilul publicistic (2 ore) 6. Aspecte ale argoului contemporan. Prezența limbajului argotic în mass-media (2 ore) 7. Erori de ortografie, ortoepie și de punctuație. Aplicații pe DOOM 2 (4 ore) 8. Limba română în presa scrisă și în audiovizual. Pe marginea rapoartelor CNA (4 ore).	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic, fise de lucru, analiza de text	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.
8.3 Bibliografie: *** Gramatica limbii române, vol.I, II, Editura Academiei, București, 2005. *** Îndreptar ortografic, ortoepic și de punctuație (IOOP), ediția a V-a, Editura Univers Enciclopedic, București, 1995. *** Dicționarul explicativ al limbii române (DEX), ediția a II-a, Academia Română, Editura Univers Enciclopedic, București, 1996. *** Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române, ediția a II-a (DOOM 2), Academia Română, Editura Univers Enciclopedic, București, 2005. Apostolatu, Ionel, Formarea cuvintelor în limba română (note de curs), Tipografia Centrului IDFR, Galați, 2006. Borțun, Dumitru, <i>Mareea neagră: Limba română sub asediu. Greșeli de exprimare în mass-media din România</i>, Editura Tritonic, București, 2015. Gruță, G., Gramatică normativă, ediția a III-a, Iași, Polirom, 1999. Guțu Romalo, Valeria, Corectitudine și greșală. Limba română de azi, București, Editura Humanitas, 2000. Hristea, Theodor, Probleme de etimologie, București, 1968. Hristea, Theodor (coord.), Sinteze de limba română, Editura Albatros, București, 1984. NEDELICU, Isabela, <i>101 greșeli gramaticale</i>, Humanitas, București, 2012 NICOLAE, Alexandru, DRAGOMIRESCU, Adina, <i>101 greșeli de lexic și de semantică. Cuvinte și sensuri în mișcare</i>, Humanitas, București, 2011. PÎRVU, Ioana-Cristina, <i>Arhitectura textului jurnalistic actual</i>, Ed. Universității București, 2008. RAD, Ilie (coord.), <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i>, Editura Polirom, Iași, 2007. Slama-Cazacu, Tatiana, <i>Confuzii, greșeli, prostii și răutăți în limba română, azi</i>, București: Ed. Tritonic, 2010 Stoichițoiu-Ichim, Adriana, Vocabularul limbii române actuale. Dinamică, influențe, creativitate, Editura All Educational, București, 2001. Ștefan Rădulescu, Ilie, Să vorbim și să scriem corect. Erori frecvente în limbajul cotidian, Editura Niculescu, București, 2002. Toma, Ion, Limba română contemporană. Privire generală, Editura Niculescu, București, 2001. Uritescu, Dorin N., Pleonasmul în limba română. Categorizări. Exemplificări. Analize. Structuri morfo-sintactice preferențiale, Editura All, București, 2006. Vasilache, Gh. N., Ghid ortografic și ortoepic al limbii române, ediția a II-a, Polirom, Iași, 2006.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolvenții programului de licență vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă.

10. Evaluare

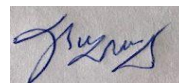
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST	30%
10.5 Seminar	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST, e-mail	30%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării
23.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Conf. dr. Ionel Apostolatu

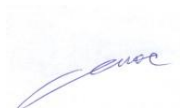


Semnătura titularului de seminar:
Asist. dr. Loredana Buzoianu



Data avizării în catedră
29.09.2020

Semnătura directorului de Departament:
Conf. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOSIHOLOGIA COMUNICĂRII						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					72
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		72			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, videoproiector, laptop, laborator echipat cu calculatoare și acces la Internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, laborator echipat cu calculatoare și acces la Internet, redacție de ziar, sediul al unei publicații online

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. - CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
-------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	-Studiul comparatist al structurilor tematice / generice din sfere diferite ale socialului și ale psihologicului: punerea în relație a permanențelor psihologice cu cele ale sociologiei contemporane (în sincronie și diacronie).
7.2 Obiectivele specifice	- Interpretarea fenomenelor sociale (literare, artistice etc.) în raport cu circulația ideilor și cu structurile profunde ale psihologiei colective – utilizarea unor materiale / instrumente auxiliare necesare analizei (cărți științifice de referință pentru domeniile menționate, documentare video pe teme din domeniul sociopsihologiei); - Dezvoltarea interesului pentru structurile psihologiei și pentru reprezentările acestora în comunitate; - Implicarea în activitățile de cercetare din domeniul sociopsihologiei; - Promovarea parteneriatelor externe prin participarea la activități științifice organizate sub egida unor centre de cercetare.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. - Comunicare si teoria informatiei- 2 ore - Procesul comunicarii - Functiile mesajului - Sens si informatie 2. Comunicarea non-verbala –2 ore - Comunicarea in lumea animala - Comportamentul non-verbal - Concordante-discordante intre comunicarea verbala si cea non-verbala 3. Comunicare si limbaj – 2 ore - Simbolismul social si cultural - Limbaj si norme sociale - Denotatie si conotatie 4. Transmiterea informatiei – 2 ore - Receptionarea mesajelor - Disonanta cognitiva 5. Comunicarea de grup – 2 ore - Marimea grupului - Retelele de comunicatii - Constrangeri organizationale 6. Interactiune si influenta –2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea, observația, folosirea resurselor în format electronic	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.

- Comunicare si devianta - Normalitatea - Conformismul 7. Tehnici de formare in comunicare –2 ore - Psihodrama – sociodrama - Grupul de diagnostic		
Bibliografie: Stanton, Nicki, <i>Comunicarea</i>, Ed. Științifică și Tehnică, București, 1995 Amado, Gilles & Guittet, Andre, <i>La dynamique des communications dans les groupes</i>; Editeur Armand Colin, 4e édition, 2003 Leroy-Gourhan, André, <i>Le geste et la parole, tome I : Technique et langage ; tome II La mémoire et les rythmes</i>, Albin Michel, Paris, 1965 Levy-Strauss, Claude, <i>Antropologia culturala</i>, Ed. Polirom, Bucuresti, 1973 Skinner. B. F., <i>Verbal Behavior</i>, Revista, 1957 Le Bon, Gustave, <i>Psihologia Maselor</i>, Anima, 1990 Moscovici, Serge, <i>Psihologia socială sau mașina de fabricat zei</i>, Ed. Universitara, Iași, 1994 Boudon, R. (coord.), <i>Tratat de sociologie</i>, PUF, Paris, 1992		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Discurs, text, enunțare (tipologie si exemple) - 2 ore Etapile unei analize discursive – 2 ore Coduri de baza folosite in comunicare -2 ore Exemple de discurs non-verbal semnificat cultural – 2 ore Opinia publica – 2 ore Comunicarea reală vs. Comunicarea virtuală: studii de caz – 2 ore Concordante-discordante intre comunicarea verbala si cea non-verbala – 2 ore.	conversația euristică online pe platforma MST, explicația, dezbateră, problematizarea, observația, folosirea resurselor in format electronic	Studentii vor imbogati materialul bibliografic studiat prin exemple concrete studiate la seminar.
Bibliografie: Beciu, Camelia – <i>Sociologia comunicării si a spațiului public</i>, Ed. Polirom, Iasi, 2011 Rus,Flaviu Calin, <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i>, Ed. Institutul European, Iași, 2002 Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i>, București, Editura Științifică, 1997 McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i>, Iași, Institutul European, 1999 Miege, B, <i>Societatea cucerita de comunicare</i>, Editura Polirom, Iasi, 2000 O’Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D. , Montgomery, M.mm Fiske, J., <i>Concepte fundamentale în științele comunicării și studiile culturale</i>, Editura Polirom, Iași, 2001 Pârvu, Ilie, <i>Filozofia comunicării</i>, București, Editura Facultății de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”, 2000		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Absolvenții programului de licență vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST	20%
	Studiul bibliografiei și	Evaluarea continuă prin metode orale, pe	20%

	elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	MST	
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Cătălin Negoită



Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Cătălin Negoită

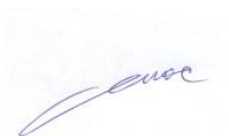


Data avizării în catedră:

29.09.2020

Semnătura șefului catedrei:

Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE REDACTARE ÎN PRESA SCRISĂ (semestrul I)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					72
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		72			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, laborator dotat cu calculatoare, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, laborator dotat cu calculatoare, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. - CP4 Managementul informației de presă. - CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. - CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Cunoașterea conținuturilor teoretice actuale ale disciplinei;
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea în profunzime a tehnicilor de redactare; cunoașterea celor mai importante teorii din științele comunicării, științele sociale; - Observarea diferitelor tehnici de redactare în texte de autori recunoscuți în peisajul presei românești - Lărgirea orizontului de cunoștințe și deprinderi în domeniul redactării jurnalistice - Inițierea în toate ipostazele și etapele activității de redactare jurnalistică pentru presa scrisă.

8. Conținuturi

8. 1 CURS	Metode de predare	Observații
1. Construcția textului jurnalistic. Text/ discurs jurnalistic – 2 ore Tipuri de redactare jurnalistică: a) în presa de informare - 2 ore b) în presa specializată - 2 ore c) în presa culturală - 2 ore 2. Limbajul figurativ în textul jurnalistic – 2 ore 3. Tehnici de redactare în funcție de genurile ziaristice – 2 ore 4. Stil și limbaj jurnalistic – 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbaterile, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic	
Bibliografie: - David Randall , <i>Jurnalul universal</i>, Ed. Polirom, Iași, 1998 - Coteanu , I., <i>Gramatică, stilistică, compoziție</i>, E.S., B., 1990; - Irimescu, D., <i>Introducere în stilistică</i>, Polirom, Iași, 1999; - Magheru, P., <i>Noțiuni de stil și compoziție</i>, Coresi, B., 1991; - Toma, I., <i>Limba română. Stilistică și compoziție</i>, Minulescu, B., 1998 -Coman, Ruxandra, <i>Tehnici de redactare(în presa scrisă)</i>, Editura Fundația România de Măine, București, 2009 -Lăpușan, Aurelia, Petre, Raluca, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Ovidius University Press, Constanța, 2005 -Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism. Redactarea textului jurnalistic. Genuri redacționale</i>. Vol.I, Editura Tritonic, București, 2003 -Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Editura Polirom, Iași, 2006 -Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Editura Polirom, Iași, 2004 -Ferreol, Gilles, Flageul, Noel, <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i>, Editura Polirom, Iași, 2004 -Gaillard, Philippe, <i>Tehnica jurnalismului</i>, Editura Științifică, București, 2001		

-Vişinescu, Victor, <i>Stilistica presei</i>, Editura Victor, Bucureşti, 2003 -Coman, Mihai (coord.), (2000:2001), <i>Manual de jurnalism. Tehnici de documentare şi Redactare</i>, vol I şi II, Ed. Polirom, Iaşi. -Dumistrăcel, Stelian, <i>Discursul repetat în textul jurnalistic</i>, Ed. Universităţii Alexandru Ioan Cuza, Iaşi, 2006 -Dumistrăcel, Stelian, <i>Limbajul publicistic</i>, Ed. Institutul European, Iaşi, 2006.		
8. 2 SEMINAR	Metode de predare	Observaţii
Sinteza – 2 ore - Tehnici - Caracteristici lingvistice - Exemple Breviarul – 2 ore - Tehnici - Caracteristici lingvistice - Exemple Recenzia – 2 ore - Tehnici - Caracteristici lingvistice - Exemple Cronica – 2 ore - Tehnici - Caracteristici lingvistice - Exemple Comentariul critic –2 ore - Tehnici - Caracteristici lingvistice - Exemple Textul publicitar – 2 ore - Tehnici - Caracteristici lingvistice - Exemple Exerciţii diverse de recunoaştere a textelor jurnalistice din presă scrisă locală şi naţională – 2 ore	Conversaţia euristică online pe platforma MST, explicaţia, dezbaterea, problematizarea, folosirea resurselor in format electronic . Prelegerea, conversaţia euristică, explicaţia, dezbaterea, problematizarea.	
Bibliografie: Armanca, Brandusa - <i>Ghid de comunicare pentru jurnalisti si purtatori de cuvânt</i>, Ed. Mirton, 2002. Coman, Mihai –<i>Manual de jurnalism –Tehnici fundamentale de redactare</i>, vol. I – II, Ed. Polirom, 2006 Van Cuilenburg, J.J. ; Scholten, O.; Noomen, G.W. - <i>Stiinta comunicarii</i>, Ed. Humanitas, 2004. Ficeac, Bogdan– <i>Tehnici de manipulare</i>, Ed. Nemira, 2001 Preda, Sorin <i>Tehnici de redactare in presa scrisa</i>, Ed. Polirom, 2006 Rosca, Luminita, <i>Productia textului jurnalistic</i>, Ed. Polirom, 2004		

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale în cadrul discuțiilor online pe platforma MST	40%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unor lucrări pe teme propuse de-a lungul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Daniela Bogdan

Semnatura titular seminar:
Lect. dr. Daniela Bogdan

Data: 25.09.2020

Data avizării în departament

29.09.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Oana Cenac

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în publicitate						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					22
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	--

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea gândirii critice, a capacității analitice, a disponibilității pentru dialog și schimb de idei.
7.2 Obiectivele specifice	Să înțeleagă specificul comunicării publicitare în raport cu alte tipuri de comunicare. Să se familiarizeze cu principalele concepte, probleme și teorii presupuse de o abordare teoretică a fenomenului publicității; Să înțeleagă „logica de lucru” dintr-o agenție publicitară Să identifice principalele repere ale activității de cercetare în publicitate Să identifice principalele variabile ce pot influența impactul comercial sau social al unui mesaj publicitar;

8. Conținuturi

8.1 Curs Comunicarea în publicitate. Definirea termenilor: advertising, publicitate, reclamă, PR. / 2 ore Un istoric al comunicării publicitare. Funcțiile și tipurile de publicitate / 2 ore Agenția de publicitate. Organizare și funcții / 2 ore Elementele unei campanii de comunicare publicitară. Strategii persuasive / 2 ore Crearea unei reclame radio. Pași preliminari / 2 ore Afișul electoral. Compoziție. Importanța imaginii publicitare/ 2 ore Sunetul și mișcarea în reclama pentru audiovizual/ 2 ore 8.2 Seminar Titlul și sloganul/ 2 ore Identificarea elementelor lingvistice / extralingvistice în textele publicitare/ 2 ore Diversele suporturi media și particularitățile reclamei / 2 ore Textul informativ, marca, logo-ul/ 2 ore Ilustrația, culoarea, spațiul liber în afișul electoral/ 2 ore Elemente definitorii pentru reclama în audiovizual. Studii de caz/ 2 ore Condițiile de reușită ale comunicării publicitare în radio. Exemple / 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic	
Bibliografie: Bonnange, Claude & Thomas, Chantal, Don Juan sau Pavlov. <i>Eseu despre comunicarea publicitară</i>, Editura Trei, București, 1999 Cathelat, Bernard, <i>Publicitate și societate</i>, Editura Trei, București, 2005 Dumitrescu, Florin. <i>Tradiții la superofertă. Între socoteala din agenție și cea de la raft. Creativitatea în publicitate</i>, Editura All, București, 2008 Larson, Charles U., <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Editura Polirom, Iași, 2003 Ogilvy, David, <i>Ogilvy despre publicitate</i>, Editura Ogilvy & Mather, București, 2001 Ries, Al & Trout, Jack, <i>Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta</i>, Curier Marketing, București, 2004		

Russel, J. Thomas & Lane, W. Ronald, *Manual de publicitate*, Editura Teora, București, 2003
 Steel, Jon, *Adevăr, minciună și advertising*, Editura Brandbuilders, București, 2005
 Wells, William & Burnett, John & Moriarty, Sandra, *Advertising: Principles and Practice*, Prentice Hall, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităților de identificare a mecanismelor de cercetare, în urma asimilării sintetice a informațiilor aferente disciplinei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe platforma MST.	40%
10.5 Seminar	Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; Participarea la dezbaterile din cadrul seminarilor.	Evaluarea continuă prin metode orale, pe platforma MST	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării:
25.09.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Daniela Bogdan

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Daniela Bogdan




Data avizării în departament:
25.09.2020

Semnătura directorului de Departament:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Litere
1.3 Catedra	Departamentul de Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	3 ani
1.6 Programul de studii/Calificarea	Licență (ciclul I): Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în relații publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Petrica Pașilea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Petrica Pașilea						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obli gator ie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2.	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5.	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					22
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. - CP4 Managementul informației de presă. - CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor de specialitate și a limbajului specifice științelor comunicării și relațiilor publice.
7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea abilităților de comunicare orală și scrisă, a abilităților de relaționare, muncă în echipă, de construire și susținere de discurs.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Comunicator vs. Jurnalist. Competențe și valori -2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic	
Rolul specialistilor în relații publice în comunicarea cu presa – 2 ore		
Organizarea biroului de presa – 2 ore		
Strategii de comunicare. Mesajul și publicul-țintă – 2 ore		
Comunicarea cu presa în situații de criză – 2 ore		
Monitorizare mass-media. Revista presei – 2 ore		
Publicitate. Identitate. Reputație – 2 ore		
Bibliografie Beciu, Camelia., <i>Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală</i> , Polirom, Iași, 2000. Bertrand, C., J., coord., <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i> , Polirom, Iași, 2000. Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, 2009 Coman, Cristina, <i>Relații publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2004. Coman, Cristina, <i>Relații publice, principii și strategii</i> , Iași, Editura Polirom, 2001. Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Polirom, 2002. Dagenais, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Editura Polirom, 2003. Kunczik, M., Zipfel, A., <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998 McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999: Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Polirom, 2002 Păuș, Viorica Aura, <i>Comunicare și resurse umane</i> , Editura Polirom, 2006 Radu, Raluca-Nicoleta, <i>Deontologia comunicării publice</i> , Polirom, 2015 Ries, Al, Ries Laura, <i>Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului</i> , Brandbuilders Group, București, 2005.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Comunicarea interpersonală și organizațională / 2 ore Leadership în comunicarea publică/ 2 ore Instrumente și metode de relaționare cu mass-media / 2 ore Comunicatul de presă, declarația de presă, conferința de presă. Baza de date și dosarul de presă / 2 Tipuri de mesaj pentru diferite canale media / 2 ore Relații publice și activități conexe / 2 ore Principalele tendințe în sfera relațiilor publice 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; investigația; referatul; proiectul; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic	

Bibliografie:

Beciu, Camelia., Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală, Polirom, Iași, 2000.

Coman, Cristina, Comunicarea de criză. Tehnici și strategii, Editura Polirom, 2009

Coman, Cristina, Relații publice și mass-media, Polirom, Iași, 2004.

Coman, Cristina, Relații publice, principii și strategii, Iași, Editura Polirom, 2001.

Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Editura Polirom, 2002.

Dagenais, Bernard, Campania de relații publice, Editura Polirom, 2003.

Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998

Păuș, Viorica Aura, Comunicare și resurse umane, Editura Polirom, 2006

Radu, Raluca-Nicoleta, Deontologia comunicării publice, Polirom, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- dezvoltarea capacității creative și gândirii critice
- creșterea gradului de (auto)exigență profesională

10. Evaluare

10.7 Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsurile la examen	evaluare scrisa pe platforma MST	40%
10.5 Seminar	Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse.	studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe temele legate de noțiunile studiate	60%
	Manifestări atitudinale	Participare activă prin intervenții pertinente conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării

25.09.2020

Semnătura titularului de curs

Lect. dr. Petrica Pașilea



Semnătura titularului de seminar

Lect. dr. Petrica Pașilea



Data avizării în departament

29.09.2020

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Istoria presei						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Damian Matei						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Damian Matei						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		94			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, arhivă de presă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Managementul informației de presă. CP4 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	--

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea rolului media în societatea contemporană, precum și a modului în care au evoluat presa și opinia publică, în decursul epocilor de existență
7.2 Obiectivele specifice	- Identificarea unor mecanisme de analiză și interpretare specifice pentru caracterizarea principalelor teorii care explică impactul evoluției presei - Inițierea unor modele aplicative de interpretare a fenomenelor mediatice pornind de la conceptele teoretice însușite. - Formarea de atitudini pozitive privind posibilitățile de aplicare ale conceptelor teoretice însușite la diverse situații reale privind presa actuală și conexunile acestora cu momentele istorice decisive - Dezvoltarea gândirii critice, a capacității analitice, a disponibilității pentru dialog și schimb de idei

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Noțiuni de istoria comunicării – 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, observația, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Noțiuni de istoria presei; tipar, carte, clienți concreți și potențiali ai actului de comunicare – 4 ore		
De la tipar la gazetă. Gazetă și voința suveranului. Gazeta și oamenii de afaceri. Birourile de știri – 6 ore		
Revoluția industrială. Telegraful. Începuturile presei de senzație în spațiul nord-american – 4 ore		
Contradicții intercontinentale: presa „serioasă” vest-europeană vs. presa de scandal din S.U.A. în secolul al XIX-lea – 4 ore		
Presa antebelică în Europa – 2 ore		
Presa Primului Război Mondial – 2 ore		
Presa interbelică în Europa, respectiv S.U.A.. Marea Criză. Presa în stradă – 4 ore		
Bibliografie: Alexandrescu, Sorin, <i>Identitate în ruptură</i> , Ed.Univers, Buc., 2000 Alexandrescu, Sorin, <i>Paradoxul român</i> , Ed.Univers, Buc.,1998 Antohi, S., <i>Civitas imaginaris</i> , Ed.Polirom, Iași, 1999 Babeți, Adriana, Ungureanu, Cornel, <i>Europa centrală, Memorie, paradis, apocalipsă</i> , Ed.Polirom, Iași,1998 Compagnon, Antoine, <i>Spiritul Europei</i> , 3 vol., Ed.Polirom, 2002 Hagiu, Ion, <i>Dicționarul presei literare</i> , Ed. Albatros, București, 1986; Marino, Adrian, <i>Cultură și politică. Pentru o nouă cultură română</i> , Ed.Polirom, Iași, 1996 Marino, Adrian, <i>Pentru Europa</i> , Ed.Polirom, Iași, 1995 Noica, C., <i>Modelul cultural european</i> , Ed.Humanitas, Buc.,1993 Teodorescu, Răzvan, <i>Bizanț. Balcani. Occident la începuturile culturii medievale românești</i> , Ed.Academiei, Buc.,1974 Tzvetan Todorov, <i>Noi și ceilalți</i> , Ed.Istitutul european, Iași,1999 Ungureanu, Cornel, <i>MittelEuropa</i> , Ed.Polirom, 2003 Vulcănescu, Mircea, <i>Dimensiunea românească a existenței</i> , Ed.Eminescu, Buc., 1996		

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Presa postbelică. Studii de caz – 4 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, obsevația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic	Studentii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.
Presa în decursul războaielor din a doua jumătate a secolului al XX-lea. Introducere. Aplicații – 2 ore		
Presa în decursul războaielor din a doua jumătate a secolului al XX-lea. Orientul Mijlociu – 2 ore		
Presa în decursul războaielor din a doua jumătate a secolului al XX-lea. Extremul Orient – 2 ore		
Presa în decursul războaielor din a doua jumătate a secolului al XX-lea. Fosta Iugoslavie – 2 ore		
Presa în regimurile totalitare. Introducere – 2 ore		
Presa în regimurile totalitare. Sfera fascistă. Propaganda – 2 ore		
Presa în regimurile totalitare. Sfera comunistă. Marile minciuni. Marile crime – 4 ore		
Presa în regimurile totalitare. Spațiul românesc – 4 ore		
Presa actuală. Tendințe și ramificații. Simplificări și complicații ale diverselor paradigme de existență a media – 4 ore		
Bibliografie Bougnoux, Daniel. <i>Introducere in stiintele comunicarii</i> – Iasi: Polirom, 2000 Coman, Mihai. <i>Introducere in sistemul mass-media</i> – Iasi: Polirom, 1999 Dobrescu, Paul, Bărgăoan, Alina. <i>Mass media și societatea</i> - București, SNSRA, 2001 Fiske, John. <i>Introducere în științele comunicării</i> - Iași: Polirom, 2003 Kapferer, Jean-Noel. <i>Caile persuasiunii-modul de influentare a comportamentelor prin mass-media si publicitate</i> – București: Comunicare.ro, 2002 McLuhan, Marshall. <i>Mass-media sau mediul invizibil</i> – București: Nemira, 1997. Teodorescu, G., <i>Putere, autoritate și comunicare politică</i> , Nemira, București, 2000 Tofler, Alvin. <i>Puterea în mișcare</i> , București - ANTET, 1999		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Viitorii jurnaliști vor putea evalua în mod viabil bornele istoriei mass-media și le vor putea decodifica din punct de vedere socio-istoric, dar și al apartenenței – naturale sau nu – la condițiile macro-sociale ale epocii corespunzătoare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea orală continuă pe MST	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea orală continuă pe MST	30%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă pe MST	30%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea orală continuă pe MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			

Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.

Data completării:

25.09.2020

Semnătura titularului de curs:

Lect. dr. Damian Matei



Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Damian Matei



Data avizării în department:

29.09.2020

Semnătura directorului Departament:

Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode și metodologii de cercetare în științele sociale						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Petrica Pațilea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Petrica Pațilea						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		94			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. - CP4 Managementul informației de presă. - CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Capacitatea de a formula ipoteze de cercetare, de a identifica și utiliza indicatori relevanți pentru verificarea acestora și evaluarea rezultatelor campaniilor din domeniu comparativ cu așteptările publicului / audienței
7.2 Obiectivele specifice	- Capacitatea de descriere a tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare - Inițierea unor modele aplicative de interpretare a fenomenelor mediatice pornind de la conceptele teoretice însușite. - Crearea unei baze de date statistice privind nevoile, interesele, obișnuințele, preocupările și așteptările unui segment țintă din public/audiență

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Probleme generale ale cercetării în științele socio-umane. Specificul abordării fenomenelor comunicaționale – 4 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbaterile, folosirea resurselor în format electronic.	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Paradigme explicative în științele socio-umane și influența lor asupra modalităților de cercetare concretă – 2 ore		
Domeniul metodologic al științelor socio-umane. Metode, tehnici, instrumente – 2 ore		
Elaborarea unui design de cercetare în comunicare – 2 ore		
Cantitativ și calitativ în investigarea fenomenelor sociale – 2 ore		
Ancheta sociologică – 4 ore		
Probleme legate de calitatea și tipul informațiilor stocate în documente. Analiza de conținut. Analiza narativă – 2 ore		
Metoda observației. Tipuri de observație. Grile de observație – 2 ore		
Metoda interviului. Paralele interviu-chestionar. Ghidul de interviu. Interviul de grup și focus-grupul – 4 ore		
Sociometria. Principiile sociometriei. Teste sociometrice – 2 ore		
Sinteză a materialului didactic. Recapitularea materialului predat pe parcursul semestrului – 2 ore		
Bibliografie: Rotariu, Traian, Ilut, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> (ediția a II-a, revăzută și adăugită), Ed. Polirom, Iași, 2006 Chelcea, Septimiu, <i>Metodologia cercetării sociologice – Metode cantitative și calitative (ediția a 2-a revizuită)</i> , Ed. Economică, București, 2004 Chelcea, Septimiu, <i>Chestionarul în investigația sociologică</i> , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1975 Iluț, Petru, <i>Abordarea calitativă a socio-umanului</i> , Ed. Polirom, Iași, 1997 King G., Keohane R., Verba S., <i>Fundamentele cercetării sociale</i> , Ed. Polirom, Iași, 2000 C.A. Moser, <i>Metodele de anchetă în investigarea fenomenelor sociale</i> , Ed. Științifică, București, 1967 Francois de Singly, A. Blanchet, A. Gotman, Jean-Claude Kaufmann, <i>Ancheta și metodele ei</i> , Ed. Polirom, Iași, 1998 <i>Dicționar de sociologie</i> , Coordonatori: Cătălin Zamfir, Lazăr Vlăsceanu, Ed. Babel, București, 1993		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Prezentare cerințe seminar, program, chestiuni administrative, împartire pe grupe – 2 ore	Conversația euristică online pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, problematizarea; referatul; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic	Studentii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.
Forma și structura unui proiect de cercetare – 2 ore		
Plan al cercetării, etape ale cercetării – 2 ore		
Experimentul și observația – 4 ore		
Ancheta sociologică – construcție de chestionar – 2 ore		
Ancheta sociologică - esanționale – 2 ore		
Interviul – 2 ore		
Analiza de document – 2 ore		
Evaluare preliminară - înregistrare echipe, idei de proiect – 2 ore		
Alegerea metodelor, documentarea în faza avansată – 2 ore		
Exemple de utilizare a fiecărei metode de cercetare. Asistență oferită în construcția instrumentelor de cercetare. Aplicarea concretă a conceptelor de la curs – 4 ore		
Studiu individual (pe echipe)– cercetare de teren. Realizarea unei		

cercetări pe o temă la alegere din științele comunicării sau din domenii conexe, în cadrul căreia să se utilizeze cel puțin 2 metode de cercetare predate la curs și seminar – 2 ore		
Bibliografie: Rotariu, Traian, Ilut, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i> (ediția a II-a, revăzută și adăugită), Ed. Polirom, Iași, 2006 Chelcea, Septimiu, <i>Metodologia cercetării sociologice – Metode cantitative și calitative (ediția a 2-a revizuită)</i> , Ed. Economică, București, 2004 Chelcea, Septimiu, <i>Chestionarul în investigația sociologică</i> , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1975 Ilut, Petru, <i>Abordarea calitativă a socio-umanului</i> , Ed. Polirom, Iași, 1997 King G., Keohane R., Verba S., <i>Fundamentele cercetării sociale</i> , Ed. Polirom, Iași, 2000 C.A. Moser, <i>Metodele de anchetă în investigarea fenomenelor sociale</i> , Ed. Științifică, București, 1967 Francois de Singly, A. Blanchet, A. Gotman, Jean-Claude Kaufmann, <i>Ancheta și metodele ei</i> , Ed. Polirom, Iași, 1998 <i>Dicționar de sociologie</i> , Coordonatori: Cătălin Zamfir, Lazăr Vlăsceanu, Ed. Babel, București, 1993		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii reușesc să formuleze ipoteze de cercetare fezabile, particulare, utilizează instrumentele de cercetare corecte, identifică indicatorii relevanți pentru măsurare, descriu publicul-țintă ales, utilizează o bază de date statistică pentru a calcula cel puțin frecvențe și indicatori de tendință centrală.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcursarea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea orală continuă, pe MST	25%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea orală continuă pe MST	25%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST	30%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea orală, continuă pe MST	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării:
25.10.2020

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Petrica Pașilea



Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Petrica Pașilea



Data avizării în catedra:
29.10.2020

Semnătura șefului catedrei:
Conf. univ. dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Litere
1.3 Catedra	Departamentul de engleză
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	3 ani
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii de conversatie in limba straina (engleza)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Mardar Antoanela Marta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Mardar Antoanela Marta						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și note					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					10
3.7 Total ore studiu individual		94			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 - cunoașterea unor unități și a unor imbinări lexicale specifice domeniului jurnalistic; CP2 - cunoașterea noțiunilor de morfo-sintaxă necesare pentru a comunica corect și eficient în limba engleză CP3 - cunoașterea trasaturilor lingvistice specifice textului jurnalistic englez;
--------------------------------	---

Competențe transversale	CT1- comportament lingvistic eficient, cu maxim de claritate ca emitenți de discurs vorbit în viața socială și profesională a studenților absolvenți ai specializării științele comunicării - jurnalism CT2- responsabilizarea tinerilor față de efectele înregistrate de cuvânt în sensul schimbării lumii în care trăiesc.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a problematicii specifice comunicării orale și scrise în limba engleză.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea strategiilor folosite în comunicarea în limba engleză pe teme specifice domeniului jurnalistic. Dezvoltarea capacității de folosire corectă noțiunilor de gramatică și vocabular în limba engleză.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Strategies used in conversations about: 1. The environment. 2. Newspapers, magazines, editing, publishing. 3. Computers and the internet. 4. Radio, television, broadcasting. 5. Politics and public institutions. 6. Crime. 7. Money- buying, selling, and paying. 8. Culture and Society. 9. Religion and history. 10. Education.	Prelegere online pe platforma MST, contextualizarea, simularea unor situații relevante pentru înțelegerea noțiunilor de vocabular predate, lucru pe ateliere și individual	
Biber, D. Johansson, S. Leech, G. Conrad, S. and Finegan E. 1999 <i>Grammar of Spoken and Written English</i> London: Longman. Chris Gough 2002. <i>English Vocabulary Organiser. 100 topics for self study</i> , Thomson Heinle. Hornby, A. S., 1975. <i>Guide to Patterns and Usage in English</i> , London Seely, J. 2003. <i>Law in Everyday Life</i> . Oxford: Oxford University Press. Smyth, F. 2003. <i>Crimes and Victims</i> . England: Abbeydale Press. Swan, M., 1980. <i>Practical English Usage</i> , Oxford: Oxford University Press. Woolard, G. 2005. <i>Key Words for Fluency. Pre-Intermediate Collocation Practice</i> . USA: Thomson Heinle. Woolard, G. 2005. <i>Key Words for Fluency. Intermediate Collocation Practice</i> . USA: Thomson Heinle. Woolard, G. 2004. <i>Key Words for Fluency. Upper-Intermediate Collocation Practice</i> . USA: Thomson Heinle.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Talking and writing about: 1. The environment. 2. Newspapers, magazines, editing, publishing. 3. Computers and the internet. 4. Radio, television, broadcasting. 5. Politics and public institutions. 6. Crime. 7. Money- buying, selling, and paying. 8. Culture and Society. 9. Religion and history. 10. Education.	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic, contextualizarea, simularea unor situații relevante pentru înțelegerea noțiunilor de vocabular predate, lucru pe ateliere și individual	

Chris Gough *English Vocabulary Organiser. 100 topics for self study*, Thomson Heinle, 2002
 Woolard, G. 2005. *Key Words for Fluency. Pre-Intermediate Collocation Practice*. USA: Thomson Heinle.
 Woolard, G. 2005. *Key Words for Fluency. Intermediate Collocation Practice*. USA: Thomson Heinle.
 Woolard, G. 2004. *Key Words for Fluency. Upper-Intermediate Collocation Practice*. USA: Thomson Heinle.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezenta si activitatea la orele de curs	<i>evaluare continuă (diagnostică și formativă)</i> prin metode orale pe platforma MST, scurte teste progresive, autoevaluare	20 %
10.5 Seminar/laborator	Prezenta si activitatea la orele de seminar	<i>evaluare continuă (diagnostică și formativă)</i> prin metode orale, scurte teste progresive, autoevaluare	10%
	Teme date pe parcurs	<i>evaluare continuă (diagnostică și formativă)</i> temelor de casă, autoevaluare	20%
	Text scris pe o tema aleasa in care sa fie incluse notiuni gramaticale corect folosite si vocabularul corespunzator temei	<i>evaluare sumativă (scrisă)</i> pe platforma MST	50%
10.6 Standard minim de performanță			
- participarea la minimum 10 cursuri din 14 - participarea la minimum 10 seminare din 14			

Data completării
25.09.2020

Semnătura titularului de curs
Conf. dr. Antoanela Mardar

Semnătura titularului de seminar
Conf. dr. Antoanela Mardar

Data avizării în departament
28.09.2020

Semnătura directorului de departament:
Conf.dr. Oana Cenac



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE REDACTARE ÎN PRESA SCRISĂ 2						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual		94			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma Microsoft Teams, resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Platforma Microsoft Teams, e-mail, resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart, laborator echipat cu calculatoare, TV

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
--------------------------------	--

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Cunoașterea conținuturilor teoretice actuale ale disciplinei;
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea în profunzime a tehnicilor de redactare; cunoașterea celor mai importante teorii din științele comunicării, științele sociale; - Observarea diferitelor tehnici de redactare în texte de autori recunoscuți în peisajul presei românești - Lărgirea orizontului de cunoștințe și deprinderi în domeniul redactării jurnalistice - Inițierea în toate ipostazele și etapele activității de redactare jurnalistică.

8. Conținuturi

8.1 CURS	Metode de predare	Observații
Știrea de agenție; redactare și funcționare – 2 ore Comunicatul de presă – caracteristici generale – 2 ore Comunicatul-invitație. Comunicatul de reamintire. Comunicatul-anunț – 2 ore Comunicatul statistic. Comunicatul de informare – 2 ore Comunicatul politic. Caracteristici și limbaj paralel – 2 ore Comunicatul oficial. Comunicatul de luare de poziție – 2 ore Dosarul de presă. Caracteristici, tipologie, conținut, reguli de prezentare, difuzare – 4 ore Conferința de presă: de la pregătire până la discurs – 4 ore Revista presei. Tipologie și metode de lucru – 2 ore Redactarea textului jurnalistic în perioade de criză; posibile trasee – 2 ore Recapitularea regulilor scriiturii de presă și a exigențelor acesteia, potrivit tipurilor de text – 4 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea, jocul de rol, folosirea resurselor în format electronic	
Bibliografie: - David Randall , <i>Jurnalul universal</i>, Ed. Polirom, Iași, 1998 - Coteanu , I., <i>Gramatică, stilistică, compoziție</i>, E.S., B., 1990; - Irimia, D., <i>Introducere în stilistică</i>, Polirom, Iași, 1999; - Magheru, P., <i>Noțiuni de stil și compoziție</i>, Coresi, B., 1991; - Toma, I., <i>Limba română. Stilistică și compoziție</i>, Minulescu, B., 1998 -Coman, Ruxandra, <i>Tehnici de redactare(în presa scrisă)</i>, Editura Fundația România de Măine, București, 2009 -Lăpușan, Aurelia, Petre, Raluca, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Ovidius University Press, Constanța, 2005 -Popescu, Cristian Florin, <i>Manual de jurnalism. Redactarea textului jurnalistic. Genuri redacționale</i>. Vol.I, Editura Tritonic, București, 2003 -Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, Editura Polirom, Iași, 2006		

-Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Editura Polirom, Iași, 2004 -Ferreol, Gilles, Flageul, Noel, <i>Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală</i> , Editura Polirom, Iași, 2004 -Gaillard, Philippe, <i>Tehnica jurnalismului</i> , Editura Științifică, București, 2001 -Vișinescu, Victor, <i>Stilistica presei</i> , Editura Victor, București, 2003 -Coman, Mihai (coord.), (2000:2001), <i>Manual de jurnalism. Tehnici de documentare și Redactare</i> , vol I și II, Ed. Polirom, Iași. -Dumistrăcel, Stelian, <i>Discursul repetat în textul jurnalistic</i> , Ed. Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2006 -Dumistrăcel, Stelian, <i>Limbaajul publicistic</i> , Ed. Institutul European, Iași, 2006.		
8. 2 SEMINAR	Metode de predare	Observații
Exerciții pe știri de agenție. Prelucrare de text, în funcție de suportul publicistic – 4 ore Documentare și redactare în comunicatul de presă. Exerciții – 4 ore Discursul politic. Redactare și transmitere. Subtext și intenții persuasive. Atribuții și calificări – 4 ore Simulare de conferință de presă: - sesiuni de discuții cu ofițeri de presă ai unor instituții publice – 4 ore - alegerea subiectului și documentarea – 2 ore - împărțirea rolurilor; lucru pe grupe – 2 ore - conferința de presă în scenă: desfășurare, reacții, evaluări – 2 ore Analiza fenomenului „revista presei” în media audio-vizuală actuală. Discurs, motivații, calitate, concluzii – 2 ore Textul publicistic în criză: criza de timp / spațiu. Exerciții și observații – 2 ore Greșeli, inexactități și alte probleme ale textului de presă actual în România – 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; referatul, folosirea resurselor în format electronic	
Bibliografie: Armanca, Brandusa - <i>Ghid de comunicare pentru jurnalisti si purtatori de cuvânt</i> , Ed. Mirton, 2002. Coman, Mihai – <i>Manual de jurnalism –Tehnici fundamentale de redactare</i> , vol. I – II, Ed. Polirom, 2006 Ficeac, Bogdan– <i>Tehnici de manipulare</i> , Ed. Nemira, 2001 Preda, Sorin <i>Tehnici de redactare în presa scrisa</i> , Ed. Polirom, 2006 Rosca, Luminita, <i>Productia textului jurnalistic</i> , Ed. Polirom, 2004. Van Cuilenburg, J.J. ; Scholten, O.; Noomen, G.W., <i>Stiinta comunicarii</i> , Ed. Humanitas, 2004.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Absolvenții programului de licență vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă, pe MST	30%

10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unor lucrări pe teme de seminar.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă, pe MST	50%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea orală, continuă pe MST.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			

Data:

Semnătura titularului de curs:

Semnatura titular seminar:

25.09.2020

Lect. dr. Daniela Bogdan

Lect. dr. Daniela Bogdan




Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

29.09.2020

Conf. univ. dr. Oana Cenac

