

Deuxième appel à communications
Colloque international

Le fait alimentaire en langue et littérature.

Représentations discursives, enjeux identitaires et construction sociale

les 23-24 mars 2023

Université « Dunărea de Jos » de Galați, Roumanie

Argumentaire

Le Département de Langue et littérature françaises, le Centre de Réussite Universitaire et le Centre de recherches *Théorie et Pratique du Discours* de la Faculté des Lettres de l'Université « Dunărea de Jos » [Le Bas Danube] de Galați, Roumanie, vous invitent à participer au colloque international organisé dans le cadre de la **20^e édition des Journées de la Francophonie**.

Ce colloque vise à engager la réflexion sur l'alimentation, un domaine d'intérêt croissant autant du point de vue idéologique que pratique, intégrant notre vie quotidienne à divers niveaux : économique, environnemental, éthique, publicitaire, culturel, identitaire, (macro)politique, social.

La communication sur l'alimentation se déploie dans une matérialité discursive variée : chroniques culinaires, forums, blogs et vlogs, réseaux sociaux, émissions télévisées, discours politiques, campagnes sociales, publicités, sans oublier les guides touristiques, les étiquettes, les recettes, les magazines, les menus, etc. Cette diversité se reflète aussi au niveau des voix qui s'expriment, allant de l'expert au novice, du décideur politique au citoyen, des militants écologistes aux agriculteurs, faisant toutefois entendre plus que jamais des locuteurs ordinaires dont les discours définissent la perception et les pratiques alimentaires actuelles. Les thématiques sont également multiples, touchant aux aspects concrets liés à la pratique culinaire tels les produits alimentaires, les ingrédients, la préparation des plats, les petites astuces, les troubles et les conduites alimentaires, de même qu'aux sujets d'emprise planétaire comme la sécurité alimentaire, le gaspillage alimentaire, le *métissage alimentaire* (Cardon and Domingo Garcia-Garza, 2012), le réchauffement climatique et son impact sur l'agriculture, les OGM. La communication portant sur l'alimentation et les pratiques culinaires s'amplifie avec les médias numériques, qui font circuler ce discours, et s'intensifie dans le contexte de la préoccupation globale croissante et pressante pour éveiller une prise de conscience citoyenne sur la nécessité d'adopter des comportements sains et éthiques à l'égard de l'insécurité alimentaire.

Pourtant, cette attention portée à l'alimentation n'est pas de date récente. En commençant par la Cène, le manger et la gastronomie constituent des lieux communs dans la littérature. Rien que l'intérêt porté au repas dans le banquet médiéval, les spectacles culinaires de la Renaissance, l'obsession de la consommation chez Molière (Becker, 2012), les topiques *lire et manger* si chers à Rousseau (Tobin, 2002), le motif du repas - prétexte pour représenter le mode de vie de la société contemporaine dans le roman réaliste et naturaliste, l'avidité généralisée dans les contes de Perrault (Cotoni : 9), le rapport à la fois heureux et malheureux à la nourriture chez Jean Giono (Cotoni :

10), le délire hugolien pour le ventre (Jouve, 2000 : 30¹) pour ne citer que quelques exemples de la littérature française. L'intérêt pour ce sujet est, certes, universel comme en font preuve le carnivorisme dostoïevskien (Tobin, 2002), les scènes de banquet chez Shakespeare, les plaisirs raffinés de la bonne chère dans la Commedia dell'Arte, la nourriture comme élément constructeur de l'intrigue dans *Alice au pays des merveilles* de Lewis Carroll, le cannibalisme dans la littérature subsaharienne (Cotoni : 11), etc.

Les sciences du langage s'intéressent également au discours sur la nourriture proposant des approches tenant aux pratiques communicationnelles modifiées et enrichies par la Toile, à la terminologie, à l'argumentation, à la parémiologie, à la sémiologie, au discours sur l'alimentation et la gastronomie comme discours identitaire, aux représentations du culinaires dans le discours public, etc.

Nous souhaitons élargir ces questionnements en proposant cette approche qui se veut interdisciplinaire et qui vise à porter un regard croisé sur la nourriture dans une perspective discursive, littéraire et culturelle. A cette fin, nous proposons une lecture du fait alimentaire de la perspective de axes (non-exhaustifs) proposés ci-dessous :

- argumentation et discours alimentaire
- moyens rhétoriques pour éveiller le plaisir du goût
- idiomatisme et phraséologie dans le langage culinaire
- discours institutionnels à thématique alimentaire
- la nourriture entre métalinguistique et linguistique populaire
- la communication média sur la nourriture
- techniques de *cooking storytelling*
- les mots dans l'assiette – *plating, carpaccio, etc.*
- nourriture et langage multisensoriel
- des voix et des voies médiatiques : influenceurs, youtubeurs, instagrameurs, blogueurs
- apports culinaires des mouvements migratoires
- transferts entre le discours alimentaire et la littérature
- le manger dans la littérature

Modalités d'envoi des propositions de communication

Les propositions de communication sont à envoyer à l'adresse : Alina.Ganea@ugal.ro

La date butoir de réception des propositions est fixée au 30 janvier 2023.

Format

La proposition de communication comprendra :

- un résumé de 300-400 mots où seront clairement précisés l'objectif de la communication, l'originalité de la démarche, la méthodologie utilisée, de même que les résultats escomptés
- 3-5 mots-clés
- une bibliographie pertinente pour la recherche envisagée (5-7 titres au maximum)
- l'indication de l'axe privilégié
- quelques mots de présentation du chercheur.

¹ *Tout génie a son invention ou sa découverte; Rabelais a fait cette trouvaille, le ventre.* (Victor Hugo, *William Shakespeare*, 1864)

Le nom du fichier électronique avec la proposition de communication devra comprendre le prénom et le nom de l'auteur sans espace (par ex. *Eugène Ionesco*)

Présentation des communications

Le temps alloué à chaque communication est de 20 minutes, suivi de 10 minutes de discussions / questions.

Les communications seront organisées en sections thématiques.

Le colloque sera organisé en mode hybride. Les frais de transport et d'hébergement seront à la charge des intervenants qui feront le choix du présentiel.

Publication

À la suite du colloque, une sélection des communications présentées sera publiée dans la revue *Mélanges francophones*, no. 21/2023, vol. XVII, ISSN : 1843-8539, revue enregistrée dans la BDI EBSCO et ERIH PLUS subventionnée par l'Université « Dunărea de Jos » de Galați, à paraître fin 2023 – début 2024.

La publication est seulement envisagée pour les communications effectivement présentées lors du colloque, transmises dans les délais, formatées conformément aux consignes de rédaction et ayant reçu un avis positif à la suite d'une évaluation scientifique en aveugle.

Veillez retenir que les organisateurs ne pourront pas prendre en charge l'envoi par la poste du volume imprimé. En revanche, ils enverront aux contributeurs un scan d'après leurs articles respectifs.

La langue du colloque et de la publication est le français.

Calendrier du colloque :

le 27 novembre 2022 – lancement de l'*Appel à communication*

du 27 novembre 2022 au 30 janvier 2023 – dépôt des propositions de communication

le 5 février 2023 – avis du comité scientifique et notification envoyée aux intervenants retenus

du 5 février au 12 février 2023 – confirmation de participation de la part des intervenants retenus

les 23-24 mars 2023 - déroulement du colloque

jusqu'au 31 juillet 2023 – envoi des articles aux évaluateurs pour procéder à l'expertise en double aveugle

fin 2023-début 2024 – parution des actes en volume

Comité scientifique

Elizabeth DUROT-BOUCÉ, Université du Havre, France

Anna DUTKA-MANKOWSKA, Université de Varsovie, Pologne

Anca GÂȚĂ, Université « Dunărea de Jos », Galați, Roumanie

Araceli GÓMEZ FERNÁNDEZ, Université Nationale d'Éducation à Distance, Madrid, Espagne

Mohammed JADIR, Université de Casablanca, Maroc

Christian PAPAS, Université Ionienne, Corfou, Grèce

Zhihong PU, Université Sun Yat-sen, Chine

Lydia SCIRIHA, Université de Malte, Malte

Carmen Ștefania STOEAN, Académie des Sciences Économiques, Bucarest, Roumanie
Isabel UZCANGA VIVAR, Université de Salamanque, Espagne

Organisation du colloque

Alina Ganea, Université « Dunărea de Jos », Galați, Roumanie

Bibliographie sélective

Barthes, R. (1961). « Pour une psycho-sociologie de l'alimentation contemporaine ». In *Annales. Économies, sociétés, civilisations*. 16(5), p. 977-986.

Becker, K. (2012). « Discours et métaphores alimentaires dans la littérature française du XVIe au XXIe siècle ». In *Romanisches Seminar, Westfälische Wilhelms-Universität Münster*, pp. 188-198

Boutaud, J.-J. (2004). *L'imaginaire de la table : convivialité, commensalité et communication*. Paris, Éditions L'Harmattan.

Cardon, Ph. et D. Garcia-Garza (2012). « L'alimentation : enjeux théoriques et empiriques dans les Amériques », *IdeAs* [Online], 3 | 2012. URL : <http://journals.openedition.org/ideas/403>

Cotoni, M.-H. (2000). *Nourritures et écriture*, tome 2, n° 62/2000, Université de Nice - Sophia Antipolis.

Frye, J. J. and M. S. Bruner (eds) (2012). *The Rhetoric of Food: Discourse, Materiality, and Power*. Routledge.

Jouve, V. (2000). *Lire la nourriture*. In Cotoni, Marie-Hélène (2000). *Nourritures et écriture*, tome 2, n° 62 : 13-28, Université de Nice - Sophia Antipolis

Lafon, H. (1983). *Du thème alimentaire dans le roman*. In *Dix-huitième Siècle*, n°15 : 169-186. *Aliments et cuisine*.

Naulin, S. (2017). *Des mots à la bouche. Le journalisme gastronomique en France*. Presses universitaires François Rabelais/Presses universitaires de Rennes.

Tobin, R. W. (2002). « Qu'est-ce que la gastrocritique ? ». In *Dix-septième siècle*, 2002/4 (n° 217), p. 621-630. URL : <https://www.cairn.info/revue-dix-septieme-siecle-2002-4-page-621.htm>.