

Grant de cercetare instituțional
Glosar terminologic trilingv -Terminologii actuale în social media

Contract de finanțare nr. 9185/29.03.2023,

Perioada de implementare - 12.04.2023-30.11.2023

Buget - 50.000 lei

Director de proiect - lect. univ. dr. Daniela Aura Bogdan, Facultatea de Litere

Echipa proiectului - lect. dr. Marius Țuca,

- conf. dr. Barna Iuliana

- lect. dr. Irina Rață

- lect. dr. Lidia Mihaela Necula

Obiectivele	- identificarea și selecția corpusului de concepte pentru elaborarea unui inventar al problematicei specifice, în diacronie și sincronie, care să evidențieze corespondențele terminologice și metodologice în vederea stabilirii structurii glosarului de termeni din social media. - popularizarea rezultatelor parțiale ale cercetării prin participarea membrilor echipei la manifestări științifice (naționale și internaționale) specializate în domeniu. - achiziționarea de carte specializată în domeniul de cercetare și a obiectelor de inventar necesare cercetării. - elaborarea articolelor de glosar în limba română și traducerea lor în limba engleză și franceză, însoțite de aparatul bibliografic specific.
Caracterul de noutate și/sau inovativ	Nu exista, la momentul implementării, în literatura de specialitate, un dicționar/glossar care să inventarieze termenii din social media intrați pe filieră engleză în limba română sau existenți în limba franceză.
Indicatori de rezultat definiți	Rezultat 1 - 1 <i>Glosar terminologic trilingv "Terminologii actuale în social media"</i> , în curs de publicare la o editură acreditată A de către CNCS. Rezultat 2 - 3 participări la manifestări științifice naționale sau internaționale, specializate în domeniu Rezultat 3 - 3 articole publicate (sau cu accept de publicare) în reviste de specialitate indexate BDI sau ERIH+. Rezultat 4 - achizie de carte specializată necesară cercetării Rezultat 5 - achiziție de obiecte de inventar necesare cercetării

Director de grant,
Lect.dr. Daniela Aura Bogdan