

Competențele profesionale și transversale ale programului de master „Comunicare, media și PR”

Nr. crt.	Denumire disciplină	Competențe profesionale	Competențe transversale
1.	Teorii și forme ale comunicării	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică Creează materiale de promovare	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
2.	Cultura internetului	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător Examinează critic procesele de producție artistică Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică	Gândește critic. Soluționează probleme. Construiește spirit de echipă.
3.	Retorică și argumentare	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Prezintă argumente în mod convingător Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică Face prezentări publice; Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor Se adaptează la situațiile în schimbare Consiliază politicienii în ceea ce privește procedurile electorale Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă

4.	Geopolitica	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Creează conținut de știri pentru mediul online Prezintă argumente în mod convingător Utilizează tehnici de scriere specifice Se adaptează în funcție de tipul de mass-media	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
5.	Persuasiune și manipulare	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor Prezintă argumente în mod convingător Creează conținut de știri pentru mediul online Verifică texte Se adaptează în funcție de tipul de mass-media	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
6.	Discurs și imagine publică	Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică	Gândește critic. Soluționează probleme. Construiește spirit de echipă.
7.	Practica de specialitate	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Examinează critic procesele de producție artistică Verifică texte Utilizează tehnici de scriere specifice Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
8.	Etică și integritate academică	Examinează critic procesele de producție artistică Creează conținut de știri pentru mediul online Verifică texte Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă

9.	Tehnici de comunicare în mediul online	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Examinează critic procesele de producție artistică Verifică texte Utilizează tehnici de scriere specifice Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor Editează imagini animate digitale Se adaptează la situațiile în schimbare Creează conținut de știri pentru mediul online Aplică tehnici organizaționale Prezintă argumente în mod convingător	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
10.	Etică și legislație în jurnalism și PR	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Verifică texte Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător Se adaptează la situațiile în schimbare Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
11.	Tehnici și campanii de PR	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Verifică texte Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător Se adaptează la situațiile în schimbare Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
12.	Emisiuni audio/video online și grile de programe	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Examinează critic procesele de producție artistică Creează conținut de știri pentru mediul online Verifică texte	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă

		Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor Utilizează tehnici de scriere specifice Se adaptează la situațiile în schimbare Elaborează strategia mediatică	
13.	Jurnalism tematic (CO)	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Verifică texte Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător Se adaptează la situațiile în schimbare Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
14.	Negociere și lobby (CO)	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Verifică texte Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător Se adaptează la situațiile în schimbare Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
15.	Visual storytelling (CO)	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Examinează critic procesele de producție artistică Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor Editează imagini animate digitale Se adaptează la situațiile în schimbare Creează conținut de știri pentru mediul online	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
16.	Dezinformare și războaie hibride (CO)	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Examinează critic procesele de producție artistică Creează conținut de știri pentru mediul online	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă

		Verifică texte Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor Prezintă argumente în mod convingător	
17.	Branding instituțional	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Utilizează tehnici de scriere specifice Elaborează strategii de relații publice Elaborează strategia mediatică Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică Creează materiale de promovare Face prezentări publice Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
18.	Comunicare persuasivă prin umor	Examinează critic procesele de producție artistică Creează conținut de știri pentru mediul online Se adaptează la situațiile în schimbare Prezintă argumente în mod convingător Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice Consiliază politicienii în ceea ce privește procedurile electorale Elaborează strategii de relații publice Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică Creează materiale de promovare Face prezentări publice	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
19.	Copywriting	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Verifică texte Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător Se adaptează la situațiile în schimbare	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă

		Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor	
20.	Scriere creativă	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Examinează critic procesele de producție artistică Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor Editează imagini animate digitale Se adaptează la situațiile în schimbare Creează conținut de știri pentru mediul online	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
21.	Practica de specialitate	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Examinează critic procesele de producție artistică Verifică texte Utilizează tehnici de scriere specifice Se adaptează în funcție de tipul de mass-media Urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă
22.	Practica pentru elaborarea lucrării de disertație	Face cercetare de fond referitor la tema creației scrise Utilizează tehnici de scriere specifice Prezintă argumente în mod convingător	Gândește critic Face față stresului Soluționează probleme Construiește spirit de echipă