

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

1. Cerințe pentru obținerea diplomei / Verificarea normelor ARACIS

Tip ore	Nr. ore	%	Tip credit	Nr. credite	%
Discipline obligatorii (OB)	1456	78,79	Credite la discipline obligatorii	140	77,78
Discipline opționale (OP)	392	21,21	Credite la discipline opționale	40	22,22
TOTAL	1848	100%	TOTAL	180	100%
Practică (OB)	154	-	Credite pentru susținerea lucrării de finalizare	10	-
Discipline facultative (FA)	336	-	Credite la discipline facultative	24	-
Ore de studiu individual (OSI)	2652	-			
Discipline fundamentale	504	27,27	Credite la discipline fundamentale	45	25
Discipline de specializare	1120	60,61	Credite la discipline de specializare	116	64,44
Discipline complementare	224	12,12	Credite la discipline complementare	19	10,55
Raport ore curs / ore aplicare practică	770 / 1078 = 0.71		Raport OSI / ore pregătire universitară	2652/1848 = 1.43	
			Raport Examen / Verificări	17/25=68%	

2. Structura anilor universitari (în săptămâni)

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiuni examene			Practică	Vacanțe		
	Semestrul 1	Semestrul 2	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul 1	14	14	3	3	2	-	2	1	10
Anul 2	14	14	3	3	2	98 ore	2	1	10
Anul 3	14	14	3	3	2	56 ore	2	1	-

3. Numărul orelor pe săptămână

Anul	Semestrul I	Semestrul II
1	22	22
2	22	22
3	22	22

4. Modul de alegere a cursurilor opționale. Condiționări.

Studentul va alege o disciplină opțională din pachetele propuse la sfârșitul anului de studii precedent.

5. Condiții de înscriere în anul de studii următor. Condiții de promovare a unui an de studii. Condiții de revenire

Conform regulamentului privind activitatea profesională a studenților.

6. Examenul de licență/diplomă

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență/diplomă: semestrul al II-lea din anul terminal;
2. Perioada de susținere a examenului de licență/diplomă: conform structurii anului universitar;
3. Nr. credite pentru examenul de licență/diplomă: 10 credite.

7. Programe in regim facultativ

În timpul studiilor de licență poate fi parcurs programul de formare psihopedagogică – Nivel I, conform planului de învățământ specific, aprobat prin ordin de ministru.

8. Rezultatele învățării

Nr.crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Studentul/Absolventul: C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare,	Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de	Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

Rector
 Prof. dr. ing. Marian Barbu

Decan,
 Conf. dr. Antoanela Marta Mardar

	analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științei ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.	generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.	
2.	Studentul/Absolventul: C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul	Studentul/Absolventul: A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.
3.	Studentul/Absolventul: C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor. C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expositive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică	Studentul/Absolventul: A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.2. aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;	Studentul/Absolventul: R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.

	sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	
4.	Studentul/Absolventul: C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	Studentul/Absolventul: R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
5.	Studentul/Absolventul: C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de	Studentul/Absolventul: A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.5.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală,	Studentul/Absolventul: R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

Rector,
 Prof. dr. ing. Marian Barbu

Decan,
 Conf. dr. Antoanela Marta Mardar

	legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.	drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.	
6.	Studentul/Absolventul: C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).	Studentul/Absolventul: A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	Studentul/Absolventul: R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).
7.		Studentul/Absolventul: A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; A.7.3. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional; A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuția și salvarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	Studentul/Absolventul: R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; R.7.2. gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor; R.7.3. colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; R.7.4. planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale; R.7.5. demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Facultatea de Litere
 Domeniul de licență: Științe ale comunicării
 Program de studii universitare de licență: Jurnalism
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

9. Disciplinele de studiu pe ani:

Anul de studiu 1																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Introducere în științele comunicării	Obligatorie	0701.1OB01F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
2	Introducere în sistemul mass-media	Obligatorie	0701.1OB02F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
3	Metode de cercetare în științele sociale	Obligatorie	0701.1OB03F	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
4	Tehnici de redactare	Obligatorie	0701.1OB04S	1	1	-	-	E	5	2	1	-	-	E	5	180
5	Sociopsihologia comunicării	Obligatorie	0701.1OB05S	1	1	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	97
6	Introducere în relații publice	Obligatorie	0701.1OB06C	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	3	47
7	Introducere în publicitate	Obligatorie	0701.1OB07C	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	V	3	47
8	Istoria presei	Obligatorie	0701.1OB08S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
9	Normele limbii române contemporane în discursul jurnalistic actual	Obligatorie	0701.1OB09S	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
10	Strategii de comunicare în limbă străină (engleză/franceză)	Obligatorie	0701.1OB10C	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	V	5	69
11	Educație fizică	Obligatorie	0701.1OB11C	-	2	-	-	V	2	-	2	-	-	V	2	44
12	Multimedia	Obligatorie	0701.1OB12S	-	-	4	-	V	3	-	-	-	-	-	-	19
13	Competențe digitale avansate	Obligatorie	0701.1OB13C	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	V	2	22
14	Limbă modernă (alta decât cea/cele din cadrul specializării)	Facultativă	0701.1FA14C	-	-	2	-	V	2	-	-	2	-	V	2	44
15	Public speaking	Facultativă	0701.1FA15C	-	-	2	-	V	2	-	-	2	-	V	2	44
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		8	10	4	-	4E+3V	30	11	10	1	-	3E+5V	30	884 (ore/an)
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- (ore/an)
		TOTAL		8	10	4	-	4E+3V	30	11	10	1	-	3E+5V	30	884 (ore/an)
		(ore fizice pe săptămână)		22						22						

Prof. dr. ing. Marian Barbu

Decan,
 Conf. dr. Antoanela Marta Mardar

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Facultatea de Litere
 Domeniul de licență: Științe ale comunicării
 Program de studii universitare de licență: Jurnalism
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Anul de studiu 2																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Deontologie profesională	Obligatorie	0701.2OB01F	2	-	-	-	E	4	1	1	-	-	E	3	119
2	Presa și actualitatea	Obligatorie	0701.2OB02S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
3	Tehnici de investigare jurnalistică	Obligatorie	0701.2OB03S	1	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	83
4	Tehnici de colectare a informațiilor	Obligatorie	0701.2OB04S	1	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	83
5	Tehnici de lucru specializate (presă scrisă, televiziune, radio, presă online, agenții de presă)	Obligatorie	0701.2OB05S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	V	5	69
6	Fotojurnalism	Obligatorie	0701.2OB06S	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	E	5	83
7	Istoria mentalităților și geneza modelelor culturale	Obligatorie	0701.2OB07F	2	-	-	-	E	4	-	-	-	-	-	-	72
8	Practică de specialitate	Obligatorie	0701.2OB08F	-	-	-	4	V	2	-	-	-	3	V	2	2
9	Etică și integritate academică	Opțională	0701.2OP09C	1	1	-	-	V	2	-	-	-	-	-	-	22
	Informatică aplicată la limbaj		0701.2OP10C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10 (1 / 2)	Curs opțional I	Opțională	0701.2OP11S	1	2	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	58
	Personajul mediatic		0701.2OP12S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
11 (1 / 2)	Curs opțional I	Opțională	0701.2OP13S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	5	83
	Media digitală		0701.2OP14S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
12 (1 / 2)	Curs opțional II	Opțională	0701.2OP15S	1	2	-	-	V	4	-	-	-	-	-	-	58
	Creativitate publicitară		0701.2OP16S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58
13 (1 / 2)	Curs opțional II	Opțională	0701.2OP17S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	5	83
	Manipulare și rezistență la manipulare		0701.2OP18S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
14	Fake news și verificarea informației	Facultativă	0701.2FA19C	-	-	2	-	V	2	-	-	2	-	V	2	44
15	Limbă modernă (alta decât cea/cele din cadrul specializării)	Facultativă	0701.2FA20C	-	-	2	-	V	2	-	-	2	-	V	2	44
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		6	4	-	4	2E+3V	20	7	6	-	3	3E+2V	20	580 (ore/an)
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		3	5	-	-	3V	10	2	4	-	-	2V	10	304 (ore/an)
		TOTAL (ore fizice pe săptămână)		9	9	-	4	2E+6V	30	9	10	-	3	3E+4V	30	884 (ore/an)

Rector,
 Prof. dr. ing. Marian Barbu

Decan,
 Conf. dr. Antoanela Marta Mardar

Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
 Facultatea de Litere
 Domeniul de licență: Științe ale comunicării
 Program de studii universitare de licență: Jurnalism
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani
 Numărul total de credite: 180
 Valabil începând cu anul universitar: 2025-2026

Ministerul Educației și Cercetării

Aprobat prin Hotărârea Senatului nr. 207
 din data de 5.08.2025

Anul de studiu 3																
Nr. crt.	Disciplina	Tip	Cod	Semestrul I (14 săpt.)						Semestrul II (14 săpt.)						OSI
				C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	C	S	L	P	E/V/C/P	Credite	
1	Gândire critică	Obligatorie	0701.3OB01F	1	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	83
2	Genurile presei	Obligatorie	0701.3OB02S	2	2	-	-	E	5	2	2	-	-	E	5	138
3	Producția în mass-media (radio, televiziune, agenții de presă, presă online)	Obligatorie	0701.3OB03S	1	2	-	-	V	5	2	2	-	-	V	5	152
4	Cultură și civilizație europeană contemporană	Obligatorie	0701.3OB04F	2	2	-	-	E	5	-	-	-	-	-	-	69
5	Semiotică	Obligatorie	0701.3OB05S	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	E	5	69
6	Practică pentru elaborarea lucrării de licență	Obligatorie	0701.3OB06F	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	V	5	69
7 (1 / 2)	Curs opțional (I) Faptul divers	Opțională	0701.3OP07S	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
	Administrația publică și mass-media		0701.3OP08S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
8 (1 / 2)	Curs opțional (I) Mass-media și inteligența artificială	Opțională	0701.3OP09S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	5	83
	Narațiuni multimedia		0701.3OP10S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
9 (1 / 2)	Curs opțional (II) Marketing și campanii electorale	Opțională	0701.3OP11S	2	2	-	-	V	5	-	-	-	-	-	-	69
	Comunicare de criză		0701.3OP12S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69
10 (1 / 2)	Curs opțional (II) Jurnalismul în Social Media	Opțională	0701.3OP13S	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	V	5	83
	Vloguri și podcast		0701.3OP14S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	83
11	Cultură politică și integrare europeană	Facultativă	0701.3FA15C	-	-	2	-	V	2	-	-	2	-	V	2	44
12	Limbă modernă (alta decât cea/cele din cadrul specializării)	Facultativă	0701.3FA16C	-	-	2	-	V	2	-	-	2	-	V	2	44
TOTAL		Discipline obligatorii (ore fizice pe săptămână)		6	8	-	-	3E+1 V	20	6	6	-	4	2E+2V	20	580 (ore/an)
		Discipline opționale (ore fizice pe săptămână)		4	4	-	-	2V	10	2	4	-	-	2V	10	304 (ore/an)
		TOTAL		10	12	-	-	3E+3V	30	8	10	-	4	2E+4V	30	884 (ore/an)
		(ore fizice pe săptămână)		22				22				22				



Prof. dr. ing. Marian Barbu

Decan,
 Conf. dr. Antoanela Marta Mardar