

ȘCOALA DE VARĂ „COMUNICARE PE REȚELELE SOCIALE” 2026

În perioada **13 - 17 iulie 2026**, Facultatea de Litere a Universității „Dunărea de Jos” din Galați a organizat **Social Media Communication & Storytelling Summer School**, o școală internațională de vară desfășurată în cadrul alianței universitare europene **RUN-EU (Regional University Network – European University)**. Programul a reunit un număr record de participanți și a reunit studenți ai universităților partenere RUN-EU, studenți ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați și elevi de liceu. Proiectul a fost dedicat comunicării digitale, storytelling-ului și alfabetizării media.

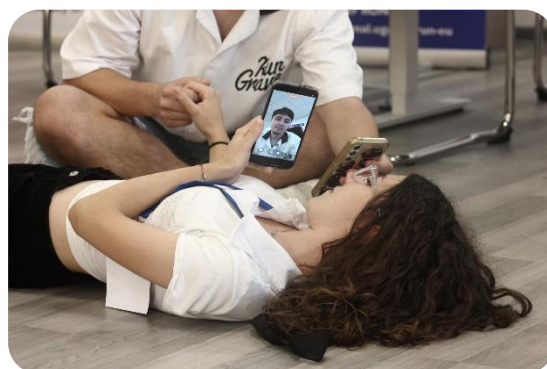


Pe parcursul celor cinci zile, participanții au lucrat în echipe internaționale și interdisciplinare, dezvoltând competențe de analiză critică a conținutului online, creare de conținut multimedia și comunicare responsabilă în mediul digital. Programul a combinat prelegeri, workshopuri, exerciții practice și activități de teren, oferind participanților posibilitatea de a experimenta întregul proces de producție media, de la identificarea unei povești până la realizarea și promovarea acesteia pe platformele digitale.

Activitățile academice au abordat teme precum ecosistemele social media, principiile storytelling-ului digital, producția de conținut vizual, strategiile de comunicare online și impactul etic al comunicării digitale.



Un accent deosebit a fost pus pe învățarea prin practică, participanții realizând materiale foto și video, analizând campanii de comunicare și dezvoltând propriile proiecte de storytelling.



Printre momentele apreciate ale ediției s-au numărat exercițiile desfășurate în studioul de televiziune al universității, unde participanții au experimentat lectura știrilor la prima vedere, inclusiv în limbile lor materne, precum și workshopul dedicat evoluției comunicării în era digitală, susținut de jurnalista **Emanuela Turcu**.



Programul a inclus și o importantă componentă experiențială. În ultima zi, participanții au luat parte la o excursie tematică în Munții Măcin, cei mai vechi munți din România, unde au fost provocați să reflecteze asupra relației dintre experiențele offline și modul în care acestea sunt transformate în povești digitale. Activitatea a reprezentat punctul de plecare pentru discuții despre autenticitate, atenție, percepție și responsabilitatea creatorilor de conținut într-o lume dominată de rețelele sociale.



Pe lângă activitățile academice, școala de vară a oferit participanților oportunitatea de a descoperi orașul Galați și patrimoniul cultural al regiunii, de a interacționa cu autoritățile locale și de a construi relații de colaborare într-un mediu multicultural. Echipele internaționale au lucrat împreună pe întreaga durată a programului, demonstrând că diversitatea culturală reprezintă un avantaj în procesul de creare a conținutului și de dezvoltare a unor perspective noi asupra comunicării.



Ajunsă la cea de-a patra ediție, prima derulată la nivel internațional, **Social Media Communication & Storytelling Summer School 2026** a consolidat rolul Facultății de Litere de promotor al educației internaționale și al inovării în domeniul comunicării și jurnalismului, demonstrând încă o dată beneficiile apartenenței Universității „Dunărea de Jos” din Galați la alianța europeană **RUN-EU**.

Evenimentul a confirmat că învățarea colaborativă, interdisciplinară și interculturală reprezintă una dintre cele mai eficiente modalități de pregătire a viitorilor profesioniști ai comunicării într-o societate digitală aflată într-o continuă transformare.

