

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Deontologie profesională						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cătălin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					97
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					8
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		97			
3.9 Total ore pe semestru		125			
3.10 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru. - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP3. Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare; CP4. Managementul informației de presă; CP5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului;
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei Deontologie profesională este familiarizarea cu limbajul juridic specific și cunoașterea prevederilor legale naționale și europene în domeniul mass-media.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive -Cunoașterea Codurilor Deontologice și a principiilor legislative care guvernează jurnalismul; -Însușirea termenilor operaționali ai domeniului: calomnie, defăimare, ultraj -Familiarizarea cu prevederile legislative europene și naționale ale domeniului. Obiective procedurale -Sintizarea informațiilor relevante cu privire la legislația în domeniu; - Monitorizarea presei scrise, audiovizuale și online pentru identificarea derapajelor deontologice; -Utilizarea instrumentelor digitale și a bazelor de date jurnalistice pentru documentare. -Aplicarea unor criterii de selecție și ierarhizare a informațiilor în funcție de relevanță, actualitate și impact. Obiective atitudinale - Deprinderea de a lucra onest, în deplină cunoștință a drepturilor jurnaliștilor dar și a publicului -Respectarea principiilor etice ale jurnalismului și încurajarea folosirii responsabile a informației.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Delimitari conceptuale: deontologie/etica/morala. Tipuri de definire a responsabilității în mass-media	prelegerea, conversația	2h
2. Codul etic și deontologic al ziaristului	euristică,	2h
3. Protejarea surselor confidentiale	dezbateri,	2h
4. Calomnia prin presă, defaimarea, ultrajul, discriminarea	explicația,	2h
5. Dreptul patrimonial și moral al autorului. Copyright-ul. Plagiul și contrafacerea	observația;	2h
6. Viața publică vs. viața privată	prezentări în power-point pentru	2h
7. Prevederi din legislația presei în Europa. Infracțiuni contra siguranței statului. Secretele oficiale și accesul la informații deținute de guvern.	stimularea exercițiului reflexiv	2h
8. Infracțiuni privind promovarea ideologiei fasciste, a xenofobiei sau a rasismului		2h
9. Minorități și stereotipuri		2h

10. Analiza termenilor: confidențialitate, dreptul la replică, protejarea sursei, clauză de conștiință, folosirea falsei identități, acceptarea de favoruri etc.		2h
11. Presumția de nevinovăție. Relația dintre media și justiție		2h
12. Legi speciale care ajută : 504/2002		2h
13. Coduri europene. Caracterul etic autoreglat al comunitatii jurnalistice		4h
Bibliografie: Monica Cercelescu – Regimul juridic al presei, Editura Teora Bucuresti 2002 Monica Macovei, Dan Mihai, Mircea Toma – Ghid juridic pentru ziaristi, Agentia de monitorizare a presei – Academia Catavencu Miruna Runcan – A patra putere, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2002. Codul deontologic unic adoptat de Convenția Organizațiilor Media Bertrand, Claude-Jean, Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, Iași, 2000 Centrul de Jurnalism Independent, Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească, București, 2007 (vol 1-9) Legea audio-vizualului Conventia Europeana a Drepturilor Omului Legea 182/2002 Legea 667/2001 Legea 504 /2002.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
.....		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (examen) -Evaluarea continuă prin metode orale	minimum 65% minimum 35%
10.5 Seminar/laborator	-	-	
10.6 Standard minim de performanță			
- însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei - utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:
Conf. univ. dr. Cătălin Negoită

Semnătura titularului de seminar:

Data avizării în catedră:
15.09.2025

Semnătură șef catedră:
Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Presa și actualitatea						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Marius Țuca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. dr. Elena Iancu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		94			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru, instrumente online specializate (canva, kahoot) - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP3. Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare; CP4. Managementul informației de presă; CP5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului; CP6. Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei Presa și actualitatea este de a dezvolta capacitatea studenților de a înțelege, analiza critic și contextualiza evenimentele de actualitate reflectate în mass-media, printr-o abordare interdisciplinară și aplicată a fenomenului jurnalistic contemporan. Disciplina își propune să cultive gândirea analitică și reflexivă asupra funcțiilor și responsabilităților presei într-o societate democratică, precum și abilități practice de monitorizare, selecție, documentare și redactare a conținuturilor jurnalistice relevante pentru spațiul public.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive • Înțelege rolul presei în formarea opiniei publice și în funcționarea democratică a societății. • Identifică sursele credibile de informare și diferențiază între informație și opinie. • Cunoaște principalele formate jurnalistice utilizate în prezentarea actualității (știre, reportaj, analiză etc.). • Recunoaște mecanismele de influențare și manipulare a informației în mass-media. • Înțelege impactul economic, politic și cultural al presei asupra societății contemporane. • Definește conceptele cheie privind deontologia profesională în raportarea evenimentelor actuale. • Distinge între stilurile de tratare jurnalistică a evenimentelor în funcție de tipul publicației și publicul-țintă. • Explică diferențele dintre presa tradițională și noile forme de jurnalism online în acoperirea actualității. Obiective procedurale • Selectează și sintetizează informații relevante din surse multiple pentru a realiza o prezentare coerentă a unui subiect de actualitate. • Aplică tehnici jurnalistice de redactare pentru diferite genuri publicistice. • Monitorizează presa scrisă, audiovizuală și online pentru identificarea temelor dominante ale actualității. • Utilizează instrumente digitale și baze de date jurnalistice pentru documentare. • Analizează modul în care diverse instituții media reflectă același eveniment din perspective diferite. • Aplică criterii de selecție și ierarhizare a informațiilor în funcție de relevanță, actualitate și impact. Obiective atitudinale

	• Manifestă interes și curiozitate constantă față de evenimentele curente și sursele jurnalistice relevante. • Adoptă o atitudine critică și reflexivă față de mesajele mediatice și construcțiile narative din presă. • Respectă principiile etice ale jurnalismului și încurajează difuzarea responsabilă a informației. • Susține diversitatea de opinii și pluralismul mediativ în spațiul public. • Manifestă deschidere față de abordări interdisciplinare în analiza evenimentelor de actualitate. • Promovează un comportament profesionist în raportarea obiectivă și echilibrată a realității.
--	---

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Presă și actualitate. Delimitări și definiții. Funcțiile mass-media în societate	prelegerea, conversația	2h
2. Drepturile și responsabilitățile jurnalistului	euristică,	2h
3. Etica și legislația presei	dezbateri,	2h
4. Faptul de presă și actualitatea	explicația,	2h
5. Revista presei și dosarul tematic de presă	observația;	2h
6. Mass-media și imaginea de țară	prezentări în	2h
7. Presa centrală vs. presa locală: asemănări și deosebiri, particularități în dezvoltarea temelor de interes	power-point pentru stimularea exercițiului reflexiv	2h
8. Limitele libertății de exprimare prin presă: dreptul la propria imagine, dreptul la viață privată, dreptul la intimitate		2h
9. Presa în campaniile electorale. Mediatizarea discursului electoral		2h
10. Teme actuale în debaterile media naționale: probleme economice, sociale, politice		2h
11. Teme actuale în debaterile media internaționale: probleme economice, sociale, politice		2h
12. Manipulare și dezinformare în presa contemporană		2h
13. Noile platforme media și transformarea actualității în jurnalismul digital		2h
14. Agenda media și formarea opiniei publice		2h
Bakkenhus, Norbert, <i>Radioul local: Ghid practic pentru jurnaliști</i> , Polirom, Iași, 1998 Bălășescu, Mădălina, <i>Manual de producție în televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003 Bîlbîie, Răduț, <i>Dicționarul jurnalistului de radio</i> , Tritonic, București, 2004 Bourdieu, Pierre, <i>Despre televiziune</i> , Art, București, 2007 Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i> , Polirom, Iași, 2007 Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism</i> , vol. I-II, Polirom, Iași, 2009 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i> , Polirom, Iași, 1999 McNair, Brian, <i>Jurnalismul și democrația</i> , Polirom, Iași, 2007 Mihăilescu, Vintilă, <i>Antropologie. Cinci introduceri</i> , Polirom, Iași, 2007 Popa, Dorin, <i>Mass media, astăzi</i> , Institutul European, Iași, 2002 Popescu, Cristian Florin, <i>Dicționar de jurnalism, relații publice și publicitate</i> , Tritonic, București, 2002 Pospai, Mircea; Verman, Gheorghe, <i>Radioul public regional</i> , Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002 Randall, David, <i>Jurnalistul universal – Ghid practic pentru presa scrisă</i> , Polirom, Iași, 1998 Rosenstiel, Tom; Kovach, Bill, <i>Elementele jurnalismului. Ce trebuie să știe jurnaliștii și publicul</i> , Polirom, Iași, 2006 Udroiu, Neagu, <i>Angroșiști în piața informației</i> , Niculescu, București, 1999 Vlad, Tudor, <i>Jurnalism și democrație în epoca digitală</i> , Polirom, Iași, 2015		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

1. Analiza comparativă a relatării aceluiași eveniment în presa națională și presa internațională	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația; referatul; proiectul; portofoliul; autoevaluarea	2h
2. Exerciții de identificare și formulare a faptului de presă		2h
3. Analiza elementelor de actualitate în titluri și lead-uri din publicații diferite		2h
4. Redactarea unei sinteze de presă pe o temă de actualitate		2h
5. Identificarea elementelor de opinie și dezinformare într-un articol de presă		2h
6. Studiu de caz: imaginea de țară în articole recente din presa străină		2h
7. Evaluarea echilibrului și a imparțialității într-o știre legată de subiecte politice		2h
8. Analiza modului în care este respectat dreptul la viață privată în articole mondene		2h
9. Construirea unui dosar tematic de presă pe o temă economică actuală		2h
10. Dezbateri: jurnalism de interes public vs. jurnalism de interes comercial		2h
11. Studiu de caz privind reflectarea unei campanii electorale în presa scrisă și online		2h
12. Evaluarea discursului jurnalistic dintr-o emisiune TV de dezbateri politice		2h
13. Identificarea și discutarea surselor de informare într-un articol complex de actualitate		2h
14. Simulare: redactarea unei știri pornind de la o conferință de presă (roluri: reporter, editor, purtător de cuvânt)		2h

Bakkenhus, Norbert, *Radioul local: Ghid practic pentru jurnaliști*, Polirom, Iași, 1998
Bălășescu, Mădălina, *Manual de producție în televiziune*, Polirom, Iași, 2003
Bîlbîie, Răduț, *Dicționarul jurnalistului de radio*, Tritonic, București, 2004
Bourdieu, Pierre, *Despre televiziune*, Art, București, 2007
Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, Iași, 2007
Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I-II, Polirom, Iași, 2009
Hartley, John, *Discursul știrilor*, Polirom, Iași, 1999
McNair, Brian, *Jurnalismul și democrația*, Polirom, Iași, 2007
Mihăilescu, Vintilă, *Antropologie. Cinci introduceri*, Polirom, Iași, 2007
Popa, Dorin, *Mass media, astăzi*, Institutul European, Iași, 2002
Popescu, Cristian Florin, *Dicționar de jurnalism, relații publice și publicitate*, Tritonic, București, 2002
Pospai, Mircea; Verman, Gheorghe, *Radioul public regional*, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002
Randall, David, *Jurnalistul universal – Ghid practic pentru presa scrisă*, Polirom, Iași, 1998
Rosenstiel, Tom; Kovach, Bill, *Elementele jurnalismului. Ce trebuie să știe jurnaliștii și publicul*, Polirom, Iași, 2006
Udroiu, Neagu, *Angroșiști în piața informației*, Niculescu, București, 1999
Vlad, Tudor, *Jurnalism și democrație în epoca digitală*, Polirom, Iași, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (examen)	minimum 50%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	maximum 40%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei în context profesional.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

Lect. dr. Marius Țuca

Semnătura titularului de seminar:

Asist. dr. Elena Iancu

Data avizării în catedră:

15.09.2025

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE INVESTIGARE JURNALISTICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Petrica Pațilea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Petrica Pațilea						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					55
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	55				
3. 10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru, instrumente online specializate - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Tehnici de investigare jurnalistică are ca obiectiv general dezvoltarea competențelor teoretice și practice necesare în vederea identificării diferitelor surse de informații și valorificării datelor în etapele investigației jurnalistice.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive - Identifică sursele credibile de informare și diferențiază între informație și opinie. - Recunoaște mecanismele de influențare și manipulare a informației în mass-media. - Înțelege impactul economic, politic și cultural al presei asupra societății contemporane. - Definește conceptele cheie privind deontologia profesională în raportarea evenimentelor actuale. - Distinge între stilurile de tratare jurnalistică a evenimentelor în funcție de tipul publicației și publicul-țintă. - Explică diferențele dintre presa tradițională și noile forme de jurnalism online în acoperirea actualității. Obiective procedurale - Selectează și sintetizează informații relevante din surse multiple pentru a realiza o prezentare coerentă a unui subiect de actualitate. - Aplică tehnici jurnalistice de redactare pentru diferite genuri publicistice. - Monitorizează presa scrisă, audiovizuală și online pentru identificarea temelor dominante ale actualității. - Utilizează instrumente digitale și baze de date jurnalistice pentru documentare. - Analizează modul în care diverse instituții media reflectă același eveniment din perspective diferite. - Aplică criterii de selecție și ierarhizare a informațiilor în funcție de relevanță, actualitate și impact. Obiective atitudinale - Adoptă o atitudine critică și reflexivă față de mesajele mediatice. - Respectă principiile etice ale jurnalismului și încurajează difuzarea responsabilă a informației. - Promovează un comportament profesionist în raportarea obiectivă și echilibrată a realității.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive privind jurnalismul de investigație	prelegerea, conversația	2 h
2. Subiecte predilecte pentru investigație	euristică, dezbateră,	4 h
3. Strategia și planul investigației jurnalistice	explicația, observația;	4 h
4. Spirala investigației jurnalistice	prezentări în	4 h
5. Interviu în investigația jurnalistică	power-point pentru	4 h
6. Relaționarea cu sursele	stimularea	4 h
7. Documentarea sub acoperire	exercițiului reflexiv	4 h
8. Situații excepționale		2 h
Agnes, Ives, <i>Introducere în jurnalism</i>, Editura Polirom, Iași, 2011. Grosu, Cristian, Avram, Liviu, <i>Jurnalismul de investigație – Ghid practic</i>, Ed. Polirom, Iasi, 2004 ; Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism. capitolul Ancheta</i>, Editura Polirom, Iași Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Editura Polirom, Iasi, 1998 ; Popescu, Florin Cristian, <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2004 De Burgh, Hugo, <i>Jurnalismul de investigație. Context și practică</i>; Editura Limes, Cluj-Napoca, 2006 Stoicescu, Vlad, Vanghele, Ovidiu, <i>Jurnalismul de investigație, de la teorie la practică</i>, Centrul pentru jurnalism independent, 2017.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Munca de investigație versus dosarul prefabricat	conversația euristică,	4 h
2. Zvonul, informația primară.	explicația, exercițiul,	4 h
3. Predocumentarea. Inventarul și verificarea preliminară a informațiilor. Evaluarea, relația cu editorul, decizia de a declanșa investigația	observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea;	4 h
4. Planul de acțiune. Observația personală și lucrul cu sursele.	investigația; referatul;	4 h
5. Pregătirea interviului și strategia de discuție	proiectul; portofoliul;	4 h
6. Plasarea investigației în context	autoevaluarea	4 h
7. Accesul la informații de interes public		4 h
8. Aspecte legislative privind activitatea de investigare		4 h
9. Deontologia investigației jurnalistice		4 h
10. Investigații jurnalistice faimoase și impactul în societate		4 h
11. Seminar recapitulativ		2 h
Agnes, Ives, <i>Introducere în jurnalism</i>, Editura Polirom, Iași, 2011. Grosu, Cristian, Avram, Liviu, <i>Jurnalismul de investigație – Ghid practic</i>, Ed. Polirom, Iasi, 2004 ; Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism. capitolul Ancheta</i>, Editura Polirom, Iași Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Editura Polirom, Iasi, 1998 ; Popescu, Florin Cristian, <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2004 De Burgh, Hugo, <i>Jurnalismul de investigație. Context și practică</i>; Editura Limes, Cluj-Napoca, 2006 Stoicescu, Vlad, Vanghele, Ovidiu, <i>Jurnalismul de investigație, de la teorie la practică</i>, Centrul pentru jurnalism independent, 2017.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (sinteză)	30%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs; - Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile; - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	70%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

Lect. dr. Petrica Pațilea

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Petrica Pațilea

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

Data avizării în catedră:

15.09.2025

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TEHNICI DE COLECTARE A INFORMAȚIILOR						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Petrica Pațilea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Marius Țuca						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					55
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	55				
3. 10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor cursul va fi completate cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru, instrumente online specializate - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare.
-------------------	---

	CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Tehnici de colectare a informațiilor are ca obiectiv general deprinderea unor tehnici avansate și adecvate de identificare, selectare, colectare și folosire a informațiilor.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive - Înțelege rolul presei în formarea opiniei publice și în funcționarea democratică a societății. - Identifică sursele credibile de informare și diferențiază între informație și opinie. - Cunoaște principalele formate jurnalistice utilizate în prezentarea actualității (știre, reportaj, analiză etc.). - Recunoaște mecanismele de influențare și manipulare a informației în mass-media. - Înțelege impactul economic, politic și cultural al presei asupra societății contemporane. - Definește conceptele cheie privind deontologia profesională în raportarea evenimentelor actuale. - Distinge între stilurile de tratare jurnalistică a evenimentelor în funcție de tipul publicației și publicul-țintă. - Explică diferențele dintre presa tradițională și noile forme de jurnalism online în acoperirea actualității. Obiective procedurale - Selectează și sintetizează informații relevante din surse multiple pentru a realiza o prezentare coerentă a unui subiect de actualitate. - Monitorizează presa scrisă, audiovizuală și online pentru identificarea temelor dominante ale actualității. - Utilizează instrumente digitale și baze de date jurnalistice pentru documentare. - Analizează modul în care diverse instituții media reflectă același eveniment din perspective diferite. - Aplică criterii de selecție și ierarhizare a informațiilor în funcție de relevanță, actualitate și impact. Obiective atitudinale - Adoptă o atitudine critică și reflexivă față de mesajele mediatice și construcțiile narative din presă. - Respectă principiile etice ale jurnalismului și încurajează difuzarea responsabilă a informației. - Promovează un comportament profesionist în raportarea obiectivă și echilibrată a realității.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv	prelegerea, conversația euristică,	2 h
2. Surse de informații	dezbaterea, explicația, observația;	6 h
3. Modalități de consultare a surselor	prezentări în	4 h
4. Observația directă și observația sub acoperire	power-point pentru	4 h
5. Gestionarea surselor online	stimularea	4 h
6. Gestionarea informației neoficiale	exercițiului reflexiv	4 h
7. Intervievarea		4 h
Bibliografie: Agnes, Ives, <i>Introducere în jurnalism</i> , Editura Polirom, Iași, 2011. Beciu, Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iasi, 2011 Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism</i> , Editura Polirom, Iași, 2009 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i> , Editura Polirom, Iași, 1999 Oprea, Bogdan, <i>Fake news și dezinformarea online: recunoaște și verifică. Manual pentru toți utilizatorii de internet</i> , Editura Polirom, București, 2021 Popescu, Florin Cristian, <i>Manual de jurnalism</i> , Editura Tritonic, Bucuresti, 2004 Randall, David, <i>Jurnalismul universal – ghid practic pentru presa scrisă</i> , Editura Polirom, Iasi, 1998 Szabo, Lucian-Vasile, <i>Tehnici de colectare a informațiilor, Jurnalism, relații publice, intelligence</i> , Editura Universității de Vest, Colecția Mediafort, Timișoara, 2018		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Informație și comunicare publică	conversația euristică, explicația,	2 h
2. Căutarea, culegerea și analiza datelor	exercițiul, observația, munca	4 h
3. Tipuri de surse	independentă, activitate pe grupe,	4 h
4. Surse specializate: sfera umană	problematizarea; investigația;	4 h
5. Surse materiale	referatul; proiectul; portofoliul;	4 h
6. Surse electronice	autoevaluarea	4 h
7. Informații obținute din observații din declarații și interviuri		4 h
8. Anchetele și sondajele de opinie		2 h
9. Documente și baze de date		4 h
10. Regimul informațiilor speciale		2 h
11. Verificarea încrucișată a informațiilor		4 h
12. Analiză de texte jurnalistice		4 h
Bibliografie: Agnes, Ives, <i>Introducere în jurnalism</i> , Editura Polirom, Iași, 2011. Beciu, Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iasi, 2011 Coman, Mihai, <i>Manual de jurnalism</i> , Editura Polirom, Iași, 2009. Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i> , Editura Polirom, Iași, 1999 Oprea, Bogdan, <i>Fake news și dezinformarea online: recunoaște și verifică. Manual pentru toți utilizatorii de internet</i> , Editura Polirom, București, 2021 Popescu, Florin Cristian, <i>Manual de jurnalism</i> , Editura Tritonic, Bucuresti, 2004 Randall, David, <i>Jurnalismul universal – ghid practic pentru presa scrisă</i> , Editura Polirom, Iasi, 1998 Szabo, Lucian-Vasile, <i>Tehnici de colectare a informațiilor, Jurnalism, relații publice, intelligence</i> , Editura Universității de Vest, Colecția Mediafort, Timișoara, 2018		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală	40 %
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs; - Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile; - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, discuții pe teme legate de noțiunile studiate	60 %
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

Lect. dr. Petrica Pașilea

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Marius Țuca

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

Data avizării în catedră:

15.09.2025

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de lucru specializate (presă scrisă, radio, TV, online, agenții de presă)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Marius Țuca						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					91
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					7
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	91				
3.9 Total ore pe semestru	175				
3.10 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază în operarea pe computer

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, laborator echipat cu calculatoare, TV și acces la Internet, sală multimedia

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. - CP4 Managementul informației de presă. - CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. - CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
-------------------------	---

Competențe transversale	- CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. - CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. - CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.
-------------------------	---

7. Obiectivul general al disciplinei	
7. Obiectivele specifice	-Asimilarea noilor tehnologii de informare si comunicare, în vederea înțelegerii funcționării elementelor unui produs media -Deprinderea solidă si fluentă a schemelor de lucru pe diverse programe -Însusirea corectă a traseelor mesajului media online, raportat la profilul consumatorului.
7.2 Obiectivele specifice	-Asimilarea noilor tehnologii de informare si comunicare, în vederea înțelegerii funcționării elementelor unui produs media -Deprinderea solidă si fluentă a schemelor de lucru pe diverse programe -Însusirea corectă a traseelor mesajului media online, raportat la profilul consumatorului.

8. Conținuturi

8. 1 Curs Televiziunea ca sistem. Tipologia posturilor TV, organizare internă – 2 ore Grila de programe – modalități de configurare - 2 ore Jurnalul de radio. Particularități – 2 ore Redactarea pentru audio-vizual: caracteristici, reguli tehnice de redactare - 2 ore Funcțiile radioului public. Radioul modern. Radioul local, regional, național. Formele viitorului – ipodul și ibroadcastingul – 2 ore Agențiile de presă. Tipologie, rol, tipuri de știri - 4 ore Particularități ale construcției articolului. Tratarea unui subiect. Evenimente în desfășurare - 2 ore Structura industriei presei scrise. Cum scriem pentru un ziar local? Dar pentru unul național? - 4 ore Relația fotografie-text în presa scrisă - 2 ore Particularitățile jurnalismului online - 4 ore Recapitularea informațiilor – 2 ore	Prelegerea, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic,	Studentii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.
Bibliografie Bădău, Horia Mihai, <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Polirom, 2011 Bădău, Horia Mihai, <i>Manual de jurnalism online</i>, Tritonic, 2015 Bălășescu, Mădălina, <i>Producția de televiziune</i>, Tritonic, 2020 Bakenhuis, Norbert - Radioul local (Ghid practic pentru jurnaliști), Polirom, Iași, 1998 Bălbăie, Radu, <i>Relatarea</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Polirom, Iași, 2000 Bignell, Jonathan Jeremy Orlebar, <i>Manual practic de televiziune</i>, Polirom, Iași 2009 Coman, Ioan (coord), <i>Manual de jurnalism</i>, vol. II, Polirom, Iași, 2000 Duminică, Delia, POPESCU, Georgiana, <i>Manual de producție radio</i>, SITECH, Craiova, 2013. Grosu Popescu, Eugenia - <i>Jurnalism radio – Specificul radiofonic</i>, Teora, București, 1998 Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer - <i>Radio management – Manualul jurnalistului de radio</i>, Editura Polirom, Iași, 2001 Joanescu, Irene <i>Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative</i>, Editura ALL, București, 1999 Keeble, Richard (coord), <i>Presa scrisă, o introducere critică</i>, Polirom, 2009 Lauterer, Jock, <i>Ziarul Local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Polirom, Iași, 2010 Nash, Jamie, <i>Save the Cat!® Writes for TV: The Last Book on Creating Binge-Worthy Content You'll Ever Need</i>, GREENLF, 2021 Randall, David, <i>Jurnalul universal</i>, Polirom, Iași, 2007 Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Polirom, Iași, 2004 Simion, Cristina (coord.), <i>Ghidul managerului de presă</i>, Humanitas, 2007 Stavre, Ion, <i>Comunicare radio – TV</i>, suport curs, S.N.S.P.A. Traciuc, Vasile, <i>Modalități de transmitere a știrilor în radio</i>, în <i>Manual de jurnalism</i>, vol I, Editura Polirom, Iași. 1997 Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i> – Editura Tritonic București, 2003 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i>, Editura Polirom, Iași, 1999 Zeca Buzura, Daniela, <i>Jurnalismul de televiziune</i>, Polirom, 2005 Zeca Buzura, Daniela, <i>Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother</i>, Polirom, 2007 Zelizer, Barbie, <i>Despre jurnalism la modul serios</i>, Polirom, Iași, 2007		
8. 2 Seminar/laborator Ședința de redacție. De la zvon la știre – 2h Tehnici de interviu -2h Cum întreținem sursele? Surse oficiale și neoficiale. Roluri și uzanțe. Cazuri concrete - 2h Jurnalism obiectiv vs. subiectiv - 2h Tratarea unui subiect în cazul unui eveniment în desfășurare-2h Tehnici de captare a atenției în radio. Genuri productive - 2h Metode de verificare a informațiilor cu ajutorul Internetului - 4h Rolul fluxurilor de știri în agenda setting. Exemple concrete - 2h Știrea de agenție vs. Știrea de redacție. Exerciții - 4 ore De la știre la reportaj. Elemente de stil - 2 ore Stiluri funcționale – 2 ore	Metode de predare Conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, problematizarea; portofoliul; autoevaluarea, folosirea resurselor în format electronic	Observații

Jurnalism istoric - 2 ore Jurnalism cultural - 2 ore Jurnalism de știință - 2 ore Jurnalism religios - 2 ore Jurnalism sportiv - 2 ore Jurnalism economic- 2 ore Jurnalism social - 2 ore Jurnalism cetățenesc - 2 ore Jurnalism gastronomic - 2 ore Jurnalism și pseudoștiință - 2 ore Reguli tradiționale vs. reguli noi de scriitură în online - 4 ore Interviul prin e-mail: pro și contra. Reguli de nettiquette - 2 ore Pregătirea temelor finale - 4 ore		
BIBLIOGRAFIE: Bădău, Horia Mihai, <i>Tehnici de comunicare în social media</i> , Polirom, 2011 Bădău, Horia Mihai, <i>Manual de jurnalism online</i> , Tritonic, 2015 Bakkenhus, Norbert - Radioul local (Ghid practic pentru jurnaliști), Editura Polirom, Iași, 1998 Bălbăie, Radu, <i>Relatarea</i> , în <i>Manual de jurnalism</i> , vol. II, Editura Polirom, Iași, 2000 Coman, Ioan (coord), <i>Manual de jurnalism</i> , vol. II, Editura Polirom, Iași, 2000 Duminică, Delia, POPESCU, Georgiana, <i>Manual de producție radio</i> , Editura SITECH, Craiova, 2013. Grosu Popescu, Eugenia - Jurnalism radio – Specificul radiofonic, Editura Teora, București, 1998 Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer - Radio management – Manualul jurnalistului de radio, Editura Polirom, Iași, 2001 Joanescu, Irene <i>Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative</i> , Editura ALL, București, 1999 Keeble, Richard (coord), <i>Presa scrisă, o introducere critică</i> , Polirom, 2009 Lauterer, Jock, <i>Ziarul Local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i> , Polirom, Iași, 2010 Randall, David, <i>Jurnalistul universal</i> , Polirom, Iași, 2007 Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Polirom, Iași, 2004 Simion, Cristina (coord.), <i>Ghidul managerului de presă</i> , Humanitas, 2007 Stavre, Ion, <i>Comunicare radio – TV</i> , suport curs, S.N.S.P.A. Traciuc, Vasile, <i>Modalități de transmitere a știrilor în radio</i> , în <i>Manual de jurnalism</i> , vol I, Editura Polirom, Iași. 1997 Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i> – Editura Tritonic București, 2003 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i> , Editura Polirom, Iași, 1999 Zeca Buzura, Daniela, <i>Jurnalismul de televiziune</i> , Polirom, 2005 Zeca Buzura, Daniela, <i>Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother</i> , Polirom, 2007 Zelizer, Barbie, <i>Despre jurnalism la modul serios</i> , Polirom, Iași, 2007		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu ceea ce se face în alte instituții și centre universitare din țară (care derulează programe de predare similare). Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului și obiectivelor disciplinei, au avut loc întâlniri și consultări atât cu reprezentanți ai comunității civile și ai mediului de afaceri, cât și cu celelalte cadre didactice din universitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări practice pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă	40%

	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2025	Conf. dr. Cătălin Negoită	Lect. dr. Marius Țuca
Data avizării în catedră:	Semnătura șefului catedrei: Prof. univ. dr. Simona Antofi	
15.09.2025		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fotojurnalism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		94			
3.9 Total ore pe semestru		150			
3.10 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Fotojurnalism are ca obiectiv general dezvoltarea deprinderilor de bază necesare în vederea analizării și realizării unui portofoliu cu fotografii aparținând mai multor genuri fotografice. Cursul urmărește formarea capacității de a crea conținut digital specific, de a analiza critic tendințele actuale din sfera comunicării prin imagine și de a adapta strategiile editoriale în funcție de transformările continue ale sistemului media.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive • Înțelegerea principiilor de funcționare a camerelor foto digitale în scopul utilizării eficiente; • Inițierea modelelor aplicative de interpretare a fotografiei pornind de la conceptele teoretice însușite; • Integrarea noțiunilor de estetică și compoziție deja asimilate în propriile fotografii; • Înțelegerea contextului istoric și a etapelor dezvoltării fotojurnalismului în plan național și internațional; Obiective procedurale • Exersarea tehnicilor de fotografiere în studio sau în natură; • Construirea de compoziții fotografice; • Revizuirea fotografiilor în mod critic și editarea lor folosind Lightroom sau Photoshop. • Participarea la ateliere de fotografie cu profesioniști (fotografia de produs/ fotografia de sport). • Elaborarea unui portofoliu personal de fotografii, care reflectă cunoștințele teoretice, dar și simțul artistic. Obiective atitudinale • Manifestarea unei atitudini reflexive, autocritice și constructive față de produsele realizate. • Cultivarea creativității, a curajului de a experimenta și a exprimării personale autentice. • Respectarea diversității stilurilor, temelor și viziunilor artistice. • Colaborarea activă și empatică în cadrul proiectelor de grup.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere si privire generala asupra fotojurnalismului. Cele mai importante momente ale istoriei fotojurnalismului, mari personalitati din domeniu, istoria fotografiei de razboi.	prelegerea, conversația euristică, dezbateră, explicația, observația; prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflexiv	2h
2. Primele cunostinte despre senzatii, perceptii si reprezentari vizuale. Exemple de fotografii care au schimbat lumea. Fotografia de presa, arta sau limbaj?		2h
3. Fotografia ca marfa. Adevarul vizual in fotojurnalism.		2h
4. Fotojurnalismul: o arta cu picioarele pe pamant. Cerintele unei fotografii bune: compozitie, spatiu, culoare, textura, contrast. Reguli de bază în fotografie.		2h
5. Introducere in Photoshop. Realitate vs interventie in fotografie. Studii de caz: de la fotografiile cu Ceausesc in Epoca de Aur până la manipulările din războaie.		2h
6. Genurile fotojurnalismului: portretul		2h
7. Genurile fotojurnalismului: Peisajul		2h
8. Genurile fotojurnalismului - fotografia publicitară		2h
9. Fotografia de sport		2h
10. Afișul electoral		2h
11. Fotografia de modă, de produs, de artă		2h
12. Fotografia de fapt divers, fotografia de ilustrare, fotografia de spectacol		2h
13. Fotojurnalismul și iluzia realității. Probleme etice contemporane		2h
14. Fotografia și drepturile minorilor & persoanelor cu dizabilități. Ghidul UNICEF cu privire la protejarea drepturilor minorilor. Prevederi CNA cu privire la dreptul la imagine.		2h
Bibliografie: Newton Julianne, The Burden of visual truth – The role of fotojournalism in mediating reality , Lawrence Eribaum Associates, Publishers-Mahwah, New Jersey, London, 2001. Wells, Liz – Photography: a critical introduction , Routledge – Taylor and Francis Group, 2000. Lester Paul – Photojournalism – an ethical approach , Lawrence Eribaum Associates Inc, 1991. Morris G. John – Get the picture: a personal history of photojournalism , Random House, 1998. Thoveron, Gabriel – Comunicarea politică azi: cei care aleargă după fotolii și cei care vor să le păstreze , Ed. Antet, București, 1996. Almasy Paul, Fotografia funcțională , în lucrarea colectivă Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes , Paris, 1990. Stoiciu Andrei – Imaginea vizuală – Cum se vând idei și oameni , Ed. Humanitas, București, 2000. Guery Louis – Du bon usage de la photo de la presse , în lucrarea colectivă Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes , Paris, 1990. Lambert Frederic – Quatre niveaux de lecture d’une image photographique de presse , in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes , Paris, 1990. Maliarevsky Michel – Le photographie de spectacle , in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes , Paris, 1990. Maliarevsky Michel – Le photographie d’ illustration in lucrarea colectiva Le photojournalisme – informer en ecrivant des photos – Centre de formation st de perfectionnement des journalistes , Paris, 1990. Bauret Gabriel – Abordarea fotografiei , Editura All, 1998. Durand Gilbert, Aventurile imaginii. Imaginația simbolică . Imaginarul – Ed. Nemira, 1999. Feininger Andreas – Fotograful creator , Ed. Meridiane, București, 1967 Fiske, John, Understanding Popular Culture , Unwin Hyman, Boston, Massachusetts Edon Clifton – Photojournalism. Principles and Practices – William C. Brown, Dubuque, Iowa.		

Freund, Gisele – Photography and Society , Gordon Faster, Londra.		
Gidal Tim – Modern Photojournalism: Origin and Evolution , Collier Books, New York		
Taft Robert – Photography and the American Scene. A social history , 1839-1889, Dover, New York.		
Atherton, Nigel, The Illustrated Digital Camera Handbook , London, Flame Tree Publishing, 2007		
Iarovici, Eugen, Fotografia și lumea de azi , București, Editura Tehnică, 1989		
Owen, Ben, Digital Photography – Step by step , London, Arcturus, 2010		
Wunenburger, Jean-Jacques, Filozofia imaginilor , Iași, Polirom, 2004.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Genuri în fotografia de presă: portretul, vizualizare filme croma key, portret în natură, portret in studio, particularități	conversația euristică, explicația, exercițiul, obsevația, munca independentă, activitate pe grupe, proiectul; portofoliul; autoevaluarea	2h
2. Pregătire fotografie portret pentru portofoliu și prezentare PPT un fotojurnalist celebru: Mathew Brady și Vivian Mayer		2h
3. Fotografia de sport - tutoriale, instrumentar necesar. Întâlnire cu un fotojurnalist specializat pe fotografie de sport		2h
4. Tutoriale foto sport F64. Prezentare PPT un fotojurnalist celebru: Margaret Bourke White și Dorothea Lange		2h
5. Fotografia de peisaj – tutoriale F64		2h
6. Întâlnire cu un fotograf specializat pe foto de peisaj. Pregătire foto peisaj pentru portofoliu. Prezentare PPT un fotojurnalist celebru: Roger Fenton și Lewis Hine		2h
7. Fotografia de spectacol și fotografia de ilustrare		2h
8. Tutoriale foto F64. Prezentare PPT un fotojurnalist celebru: Hanry Cartier Bresson și Eduard Weston		2h
9. Fotografia de produs. Tutoriale F64		2h
10. Întâlnire cu un fotograf specializat pe foto de produs. Pregătire foto produs pentru portofoliu. Prezentare PPT un fotojurnalist celebru: Robert Capa și Carol Pop de Szathmari		2h
11. Fotografia electorală, analiza afiș electoral din 1989 până în prezent. Campanii electorale celebre. Greșeli și exemple de bune practici		2h
12. Fotografia de fapt divers: exemple, studii de caz, probleme de etică		2h
13. Fotografia de modă și Photoshop-ul. Probleme de etică		2h
14. Abstract și minimalism. Întâlnire cu fotograful Galia Dan Prezentare PPT un fotojurnalist celebru: Kevin Carter și Elliot Enwitt.		2h
Bibliografie:		
Gabriela Sandu, Manual de fotojurnalism , Ed. Tritonic, Bucuresti, 2004;		
Peter Burian & Robert Caputo- Fotografia – Ghid practic		
Julienne Newton, The burden of visual truth , Publishers-Mahwah, New Jersey, London, 2001;		
Liz Wells, Photoghraply, a critical introduction , Routledge-Taylor and Francis Group, 2000;		
Lucian Ionica, Imaginea vizuala , Ed. Marineasa, Timisoara, 2000;		
Gabriel Bauret, Abordarea fotografiei , Ed. All, 1988;		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (verificare)	minimum 30%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	-portofolii, referate, prezentări PPT	maximum 60%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

Lect. dr. Daniela Bogdan

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Daniela Bogdan

Data avizării în catedră:

15.09.2025

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

Istoria mentalităților și genezelor modelelor culturale

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Istoria mentalităților și genezelor modelelor culturale					
2.2 Titularul activităților de curs		Daniel Lucian Gălățanu					
2.3 Titularul activităților de seminar		-					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	-
Distribuția fondului de timp					97
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		97			
3.8 Total ore pe semestru		125			
3.9 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Parcurgerea și însușirea conținuturilor specifice disciplinelor de cultura generală
4.2 de competențe	• Lectura și analiza presei culturale.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs echipată cu calculatoare, TV și acces la Internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea noțiunilor teoretice și critice operaționale în analiza istoriei mentalităților.
7.2 Obiectivele specifice	- Însușirea noțiunilor teoretico-metodologice cu aplicabilitate în analiza presei culturale actuale din perspectiva studiilor culturale - Identificarea particularităților cultural-identitare reperabile în discursurile intelectuale puse în circulație în spațiul Occidental și Răsăritean; - Stimularea interesului pentru studiul fenomenelor culturale din spațiul de geneza românesc și european; - Formarea unei concepții sistemice asupra raporturilor dintre reprezentările culturale și discursurile identitare din spațiul oriental și european.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Modele culturale, atitudini mentale și sisteme de valori. Relații între mituri și societăți. Mentalul colectiv, geografii simbolice, clișee, stereotipii, reprezentări colective. Arhetipul și scheme arhetipale. Imaginarul și imagologia. Orientul antic. Condiția omului în univers. Arhetipuri, sensuri, narațiuni alegorice reprezentative: creația cosmogonică; timp sacru / timp profan; călătoria și treptele ei; raportul etern / trecător; moartea / depășirea ei. . Epopeea lui Ghilgameș - model exemplar al căutării umane. Orientul antic. Condiția omului în univers. Arhetipuri, sensuri, narațiuni alegorice reprezentative: creația cosmogonică; timp sacru / timp profan; călătoria și treptele ei; raportul etern / trecător; moartea / depășirea ei. . Cartea Morților egipteană. Biblia. Condiția omului în miturile biblice. Raportul sacru-profan. Alegorii și modele exemplare. Funcționarea pildei și a parabilei. Vechiul Testament (cartile: Geneza, Cartea lui Iov, Ecclesiastul, Cântarea Cântărilor, Profeții - Ieremie, Iona, Daniel). Motive: cosmogonia, androginul, Adam și Eva, tentația și căderea în păcat, Cain și Abel, Turnul Babel, potopul, încercarea dreptului, salvatorul). Biblia. Condiția omului în miturile biblice. Raportul sacru-profan. Alegorii și modele exemplare. Funcționarea pildei și a parabilei. Noul Testament - cărțile : Evangheliile după Ioan. Pilde christice. Motive mitico-simbolice : Noaptea de pe muntele Măslinilor, Grădina Ghetsimani, Cina cea de Taină, Pilda semănătorului, Pilda Păstorului, Parabola Orbilor, Metafore ale identificărilor. Apocalipsa : Motive mitico-simbolice: Cartea cu șapte Pечеți, Sacrificiul Mielului, Ingerii care strigă, Leviathanul, Caii apocaliptici, Noul Ierusalim.	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbaterile, problematizarea.	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.

Modelul grec. De la alegoriile mitice antice la toposurile lumii grecești. Toposurile reprezentative ale modelului grec. Semnificația arhetipală a cuplului Apollo-Dionysos.		
Alte valori ale lumii sacre. Valori ale lumii antice și grecești în textele homerice. Modelele exemplare. Semnificația globală a epopeii Odiseea : organizare în trepte a semnificației inițiatice din schema călătoriei.		
„Hybris-ul” și configurația universului tragic grec. Concepte și modele exemplare în tragedii		
Instituțiile Evului Mediu și geneza imaginarului. Cavalerul-călugăr și modelele arhetipale al Antichității. Elementele de continuitate în atmosfera epocii / dialogul cu valorile creștinismului.		
Formele literare specifice Evului Mediu. Particularități tematice. Scheme alegorice dominante în Evul Mediu. Romanul cavaleresc și căutarea Graalului. Cavalerii Mesei Rotunde: Principalele arhetipuri și alegorii (Masa rotundă, Graalul, călătoria, sabia, pădurea, puntea etc.)		
Căutări și deschideri: Renașterea. Atmosfera culturală: direcții ale gândirii renascentiste. Maeștri și teoreticieni.		
Căutări și deschideri: Renașterea. . Impactul circulației ideilor asupra universului artistic - Imaginar socio-politic.		
Bibliografie *** Caietele Echinox, vol. 10, Les imaginaires européens, Cluj-Napoca, Dacia, 2006 Boia, Lucian, Pentru o istorie a imaginarului, Humanitas, 2000 Caillois, Roger, Abordări ale imaginarului, București ,Nemira,2001 Curtius, E. R., Literatura europeană și Evul Mediu latin, București, Univers, 1970 Durand, Gilbert, Știința despre om și tradiția, Ideea Europeană,2006 Durand, Gilbert, Introducere în mitodologie. Mituri și societăți, Dacia, Cluj-Napoca, 2004 Duțu, Alexandru, Literatura comparată și istoria mentalităților, Univers, 1982 Eliade, Mircea, Mitul eternei întoarceri, București, Ed. Științifică, 1991 Eliade, Mircea, Imagini și simboluri, București ,Humanitas, 1994 Milea, Doinița, Confluente culturale și configurații literare. Despre metamorfozele imaginarului în spațiul literar, Editura Didactică și Pedagogică, 2005 Mihailescu, Calin Andrei,Renaștere, Manierism, Baroc,București, Curtea Veche, 2005 Wunenburger, Jean-Jacques, Utopia sau criza imaginarului, Cluj-Napoca, Dacia, 2001		
8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observații
-.....		
Bibliografie -		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Acoperind o serie de teme de interes major în câmpul disciplinelor socio-umaniste actuale, problematica abordată, din perspectivă interdisciplinară, în cadrul cursurilor oferă viitorilor cercetători și jurnaliști repere esențiale pentru înțelegerea dinamicii modelelor, mentalităților și a miturilor culturale în spațiul european

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	70%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studii indicate.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă.	30%
10.5 Seminar/laborator/proiect	-----	-----	

10.6 Standard minim de performanță
• Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. • Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de
seminar/laborator/proiect

10.09.2025

Prof. univ. dr. Daniel Gălățanu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

15.09.2025

Prof. univ. dr. Simona Antofi

Data aprobării în Consiliul Facultății¹

Semnătura decanului¹

¹ Numai pentru programele de studii din ramura Științe Inginerești

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică de specialitate						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Marius Tuca						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Obl.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	-	din care: 3.2 curs	-	3.3 semin/laborator/practic	
3.4 Total ore din planul de învățământ	90	din care: 3.5 curs	-	3.6 semin/laborator/practică	90
Distribuția fondului de timp					-
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		-			
3.9 Total ore pe semestru		-			
3.10 Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf)
5.2. de desfășurare a seminarului	activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei Practică de specialitate este formarea și consolidarea competențelor profesionale aplicate în domeniul jurnalismului, prin integrarea cunoștințelor teoretice dobândite anterior în activități practice desfășurate în redacții, studiouri media sau platforme de comunicare, în condiții reale de muncă, sub îndrumarea unor profesioniști. Activitățile de practică vizează dezvoltarea capacității de redactare, documentare, editare, utilizare a tehnologiilor media și asumare responsabilă a rolului jurnalistului în societate.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive • Identifică principalele forme de exprimare jurnalistică în funcție de tipul de media (scrisă, radio, TV, online). • Recunoaște etapele esențiale ale realizării unui material jurnalistic (documentare, redactare, editare, publicare). • Distinge între genurile jurnalistice și aplicabilitatea lor în contexte redacționale diferite. • Explică rolul deontologiei și eticii profesionale în activitatea jurnalistului. • Analizează caracteristicile publicului-țintă pentru diverse platforme media. • Clasifică sursele jurnalistice în funcție de relevanță, credibilitate și accesibilitate. • Descrie structura organizatorică și funcțională a unei redacții de presă. • Evaluează influența platformelor digitale asupra proceselor de producție și distribuție jurnalistică. Obiective procedurale • Redactează materiale jurnalistice respectând normele stilistice, gramaticale și profesionale. • Aplică tehnici de interviuare și de documentare pe teren în contexte reale. • Utilizează instrumente digitale (software de editare, platforme CMS, aplicații audio-video) pentru producția de conținut. • Adaptează mesajul jurnalistic în funcție de canalul media și de publicul vizat. • Respectă termenele-limită și cerințele redacționale în procesul de livrare a materialelor. • Contribuie la elaborarea unor produse media variate (știri, reportaje, interviuri, podcasturi etc.) în colaborare cu echipe editoriale. Obiective atitudinale • Manifestă responsabilitate în respectarea normelor etice și deontologice ale profesiei. • Dă dovadă de autonomie și inițiativă în asumarea rolului jurnalistic în contexte reale. • Colaborează eficient în echipe redacționale și acceptă feedback constructiv. • Demonstrează spirit critic în selecția și tratarea informațiilor. • Se adaptează la diverse situații și contexte redacționale cu profesionalism și flexibilitate.

	• Respectă diversitatea opiniilor și cultivă o atitudine echilibrată în tratarea temelor sensibile sau controversate.
--	---

8. Conținuturi

8. 2 Seminar/laborator/practică	Metode de predare	Observații
1. Studioul TV – prezentare generală	conversația	10 h
2. Aspectele tehnice ale transmisiei	euristică,	10 h
3. Exersare tehnică TV de bază. Sincronizare tehnic – studio	explicația,	10 h
4. Știri și emisiuni: diferențe de prelucrare, redactare și mesaj. Aplicații	exercițiul,	10 h
5. Știrea TV: componente, structură, cronologie, protagoniști. Dicție și intonație. Aplicații pe grupe	observația, munca independentă,	10 h
6. Emisiunile TV: predocumentare, redactare, moderare, invitații. Aspecte tematice. Aplicații	activitate pe grupe, problematizarea;	10 h
7. Simulări de talk-show. Public / publicuri și intervenții în direct. Exerciții	investigația; autoevaluarea.	10 h
8. Emisiunea în direct. Exigente și caracteristici		10 h
9. Tipuri de intervenții și registre discursive. Aplicații		10 h
Bakenhus, Norbert, Radioul local: Ghid practic pentru jurnaliști , Polirom, Iași, 1998 Bălășescu, Mădălina, Manual de producție în televiziune , Polirom, Iași, 2003 Bîlbîie, Răduț, Dicționarul jurnalistului de radio , Tritonic, București, 2004 Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media , Polirom, Iași, 2007 Coman, Mihai, Manual de jurnalism , vol. I-II, Polirom, Iași, 2009 Hartley, John, Discursul știrilor , Polirom, Iași, 1999 Popescu, Cristian Florin, Dicționar de jurnalism, relații publice și publicitate , Tritonic, București, 2002 Pospai, Mircea, Verman, Gheorghe, Radioul public regional , Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002 Preda, Sorin, Tehnici de redactare în presa scrisă , Polirom, Iași, 2006 Coman, Mihai, Manual de jurnalism, genuri jurnalistice , vol. 2, ed. a II-a revăzută, Ed. Polirom, 2002 Randall, David, Jurnalistul universal –ghid practic pentru presa scrisă , Editura Polirom, Iasi, 1998 Popa, Dorin, Mass media, astăzi , Iași, Editura Institutul European, 2002 Popescu, Florin Cristian, Manual de jurnalism , vol. II, Ed. Tritonic, București, 2003-2004, pg. 10-77 și 183-218 Udriou, Neagu, Angroșiști în piața informației , București, Editura Niculescu, 1999		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-		
10.5 Seminar/laborator	-Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	maximum 70%

	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Marius Țuca

Data avizării în catedră:

15.09.2025

Semnătură director Departament:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Doctrină politice CO (I +II)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Cătălin Negoită						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Marius Țuca						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I,II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	8	din care: 3.2 curs	2+2	3.3 seminar/laborator	2+2
3.4 Total ore din planul de învățământ	112	din care: 3.5 curs	56	3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					88
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual		88			
3.9 Total ore pe semestru/an		200			
3.10 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Asimilarea cunoștințelor de specialitate cu privire la metodele de cercetare în științele sociale
4.2 de competențe	Dobândirea capacității și a instrumentarului de selecție și analiză a informațiilor/știrilor de impact din domeniul, tematica și aria de cuprindere a vieții politice românești și internaționale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laborator echipat cu calculatoare și acces la Internet.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Laborator echipat cu calculatoare și acces la Internet. - Bibliotecă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) - Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare - Managementul informației de presă - Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1 - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificarea și explicarea rolului și locului doctrinelor și ideologiilor politice în cadrul factorilor care influențează și analizează societatea
7.2 Obiectivele specifice	- Acumularea de cunoștințe și tehnici care să permită identificarea elementelor specifice și relevante din domeniul doctrinelor politice. - Familiarizarea cu principalele metode de lucru în studiul istoric și social al doctrinelor politice. - Dezvoltarea atitudinii critice și de analiză în stabilirea implicațiilor sociale ale sistemelor politice proprii diferitelor epoci.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
ABC-ul științei politicii. Concepte, domenii, paradigme ale gândirii politice – 8 ore Precizări teoretice privind ideologia. Perspectiva ideologiei. Rolul ideologiei – 6 ore Tipuri de ideologii politice. Funcțiile ideologiei – 6 ore Conceptul de cultură politică. Dimensiunile sale. Tipuri de cultură politică – 8 ore Componentele evaluative-axiologice ale culturii politice. Funcțiile culturii politice – 8 ore Apariția și evoluția partidelor politice – 6 ore Trăsăturile partidelor politice. Funcțiile partidelor politice – 8 ore Tipuri de partide politice contemporane. Sisteme partidiste – 6 ore	Prelegerea, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic.	Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice ori de arhivă) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
Bibliografie: - ARISTOTEL, <i>Politica</i>, Editura Antet, 1996; - ARENDT, Hannah, <i>Originile totalitarismului</i>, Editura Humanitas, București, 1994; - ARENDT, Hannah <i>Între trecut și viitor</i>, Editura Antet, 1997; - ARON, Raymond, <i>Lupta de clasă</i>, Editura Polirom, Iași, 1999; - BACZKO, Bronislaw, <i>Ieșirea din Teroare. Termidor și revoluția</i>, Editura Humanitas, București, 1993; - Besançon, Alain, <i>Originile intelectuale ale leninismului</i>, Editura Humanitas, București, 1993; - Châtelet, François; Évelyne Pisier, <i>Conceptiile politice ale secolului XX</i>, Editura Humanitas, București, 1994; - ILIESCU, Adrian-Paul (coord.) <i>Fundamentele gândirii politice moderne</i>, Editura Polirom, Iași, 1999; - Kant, Immanuel, <i>Scrieri moral-politice</i>, Editura științifică, București, 1991; - MILLON-DELSOL, Chantal, <i>Ideile politice ale secolului XX</i>, Editura Polirom, Iași, 2002; - Montesquieu, <i>Despre spiritul legilor</i>, vol. 1-3, Editura științifică, București, 1964; - MUNGIU-PIPPIDI, Alina, (coord.) <i>Doctrine politice</i>, Editura Polirom, Iași, 1998; - MUSCĂ, Vasile BAUMGARTEN, Alexander, (coord.) <i>Filosofia politică a lui Aristotel</i>, Editura Polirom, Iași,		

2002;

14. PLATON, *Republica*, în Opere, vol. 5, Editura științifică și enciclopedică, București, 1986;
15. POPPER, K. R., *Societatea deschisă și dușmanii ei*, 2 vol. Editura Humanitas, București, 1993;
16. POPPER, K. R., *Lecția acestui secol*, Editura Nemira, București, 1998;
17. ROUSSEAU, J.-J., *Contrat social*, Editura științifică, București, 1957;
18. SARTORI, Giovanni, *Teoria democrației reinterpretată*, Editura Polirom, Iași, 1999;
19. SOCACIU, Emanuel-Mihail, *Filosofia politică a lui Thomas Hobbes*, Editura Polirom, Iași, 2001;
20. Ternon Yves, *Statul criminal. Genocidurile secolului XX*, Institutul European, 2002;
21. TROUSSON, Raymond, *Istoria gândirii libere. De la origini până în 1789*, Editura Polirom, Iași, 1997;
22. TURCHETTI, Mario *Tirania și tiranucidul. Forme ale opresiunii și dreptul la rezistență din Antichitate până în zilele noastre*, Editura Cartier, 2003;
23. VOLKOFF, Vladimir, *Manualul corectitudinii politice*, Editura Antet, 2001;
24. WINOCK, Michel, *Secolul intelectualilor*, Editura Cartier, 2001;
25. ZIMMER, Heinrich, *Filozofiile Indiei*, Editura Humanitas, București, 1997;

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Orientări teoretice în definirea conceptului de regim politic. Conținutul și esența regimului politic – 4 ore Tipologia regimurilor politice. Regimurile politice democratice. Regimurile politice dictatoriale – 6 ore Gândirea politică a Antichității: China, India, Grecia, Roma – 4 ore Fundamentele gândirii politice ale creștinătății medievale – 4 ore Gândirea politică modernă – 6 ore Paradigme doctrinare ale filosofiei politice contemporane – 4 ore Doctrina liberală și democrația politică – 6 ore Doctrina politică conservatoare și democrația politică – 6 ore Doctrina social-democrată și democrația politică – 6 ore Doctrinile nedemocratice și democrația politică – 4 ore Principiile și valorile democrației politice – 6 ore	Conversația euristică, dezbateră, problematizarea, folosirea resurselor în format electronic.	Studentii vor parcurge sursele bibliografice indicate pentru fiecare modul. De asemenea, vor participa la activitățile cu caracter aplicativ susținute în laboratoarele facultății și în redacții.

Bibliografie:

1. ARISTOTEL, *Politica*, Editura Antet, 1996;
2. ARENDT, Hannah, *Originile totalitarismului*, Editura Humanitas, București, 1994;
3. ARENDT, Hannah *Între trecut și viitor*, Editura Antet, 1997;
4. ARON, Raymond, *Lupta de clasă*, Editura Polirom, Iași, 1999;
5. BACZKO, Bronislaw, *Ieșirea din Teroare. Termidor și revoluția*, Editura Humanitas, București, 1993;
6. BESANÇON, Alain, *Originile intelectuale ale leninismului*, Editura Humanitas, București, 1993;
7. CHÂTELET, François; Évelyne Pisier, *Conceptiile politice ale secolului XX*, Editura Humanitas, București, 1994;
8. ILIESCU, Adrian-Paul (coord.) *Fundamentele gândirii politice moderne*, Editura Polirom, Iași, 1999;
9. KANT, Immanuel, *Scrisori moral-politice*, Editura științifică, București, 1991;
10. MILLON-DELSOL, Chantal, *Ideile politice ale secolului XX*, Editura Polirom, Iași, 2002;
11. MONTESQUIEU, *Despre spiritul legilor*, vol. 1-3, Editura științifică, București, 1964;
12. MUNGIU-PIPPIDI, Alina, (coord.) *Doctrine politice*, Editura Polirom, Iași, 1998;
13. MUSCĂ, Vasile BAUMGARTEN, Alexander, (coord.) *Filosofia politică a lui Aristotel*, Editura Polirom, Iași, 2002;
14. PLATON, *Republica*, în Opere, vol. 5, Editura științifică și enciclopedică, București, 1986;
15. POPPER, K. R., *Societatea deschisă și dușmanii ei*, 2 vol. Editura Humanitas, București, 1993;

16. POPPER, K. R., *Lecția acestui secol*, Editura Nemira, București, 1998;
17. ROUSSEAU, J.-J., *Contrat social*, Editura științifică, București, 1957;
18. SARTORI, Giovanni, *Teoria democrației reinterpretată*, Editura Polirom, Iași, 1999;
19. SOCACIU, Emanuel-Mihail, *Filosofia politică a lui Thomas Hobbes*, Editura Polirom, Iași, 2001;
20. TERNON Yves, *Statul criminal. Genocidurile secolului XX*, Institutul European, 2002;
21. TROUSSON, Raymond, *Istoria gândirii libere. De la origini până în 1789*, Editura Polirom, Iași, 1997;
22. TURCHETTI, Mario *Tirania și tiranucidul. Forme ale opresiunii și dreptul la rezistență din Antichitate până în zilele noastre*, Editura Cartier, 2003;
23. VOLKOFF, Vladimir, *Manualul corectitudinii politice*, Editura Antet, 2001;
24. WINOCK, Michel, *Secolul intelectualilor*, Editura Cartier, 2001;
25. ZIMMER, Heinrich, *Filozofiile Indiei*, Editura Humanitas, București, 1997;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Studenții vor putea valorifica aceste conținuturi în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, în elaborarea unor proiecte individuale sau în activitățile derulate în cadrul unor proiecte de echipă, beneficiind de avantajul capacităților de identificare a reperelor politice actuale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcursarea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	10%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	10%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă.	50%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.			
Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.			
Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării

10.09.2025

Data avizării în departament

10.09.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. Cătălin Negoită

Semnătura

titularului de seminar

Lect. univ. dr.

Marius Țuca

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Personajul mediatic						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Marius Țuca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Viorica Isaia						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru, instrumente online specializate (canva, kahoot) - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP3. Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare; CP4. Managementul informației de presă; CP5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului;
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist cu argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei Personajul mediatic este de a oferi studenților o înțelegere aprofundată a mecanismelor prin care sunt construite, promovate și receptate personajele în spațiul public, cu accent pe mediile jurnalistice și digitale. Cursul urmărește dezvoltarea capacității critice și analitice a studenților în raport cu strategiile de reprezentare mediatică, contribuind la formarea unor profesioniști capabili să creeze și să gestioneze imaginea publică a indivizilor și a organizațiilor în mod etic, creativ și eficient.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive • Identifică tipologiile personajelor mediatice în funcție de domeniul de activitate și platforma de expunere. • Descrie procesele de construcție simbolică a personajului în mass-media și pe rețelele sociale. • Analizează relația dintre identitatea reală și imaginea publică proiectată. • Explică mecanismele de influență și seducție prin care personajele mediatice captează atenția publicului. • Distinge între personaje construite jurnalistice și cele construite în scopuri comerciale sau politice. • Examinează rolul mass-mediei în legitimizarea sau delegitimizarea personajelor publice. • Clasifică strategiile discursive și vizuale utilizate pentru modelarea unei imagini mediatice coerente. • Evaluează impactul reprezentărilor mediatice asupra percepției publicului și a opiniei publice. Obiective procedurale • Analizează studii de caz privind evoluția personajelor mediatice în diferite contexte culturale și temporale. • Utilizează grile de evaluare pentru a descrie dimensiunile imaginii publice a unui personaj mediatic. • Realizează o prezentare comparativă între două personaje mediatice cu strategii de autopromovare diferite. • Aplica metode de analiză media (discursivă, semiotică, narativă) în interpretarea construcției simbolice a personajelor. • Construiește profiluri mediatice pe baza datelor din media tradiționale și digitale. • Selectează materiale relevante (video, audio, text) pentru ilustrarea modului de funcționare a imaginii mediatice. • Argumentează în scris modul în care mass-media poate transforma persoane obișnuite în figuri publice.

	• Participă la dezbateri pe teme legate de autenticitatea și manipularea imaginii în spațiul public.. Obiective atitudinale • Manifestă spirit critic față de construcțiile mediatice și narative promovate de mass-media. • Dovedește interes pentru înțelegerea proceselor de reprezentare publică și manipulare simbolică. • Respectă principiile etice în analiza și prezentarea personajelor mediatice. • Demonstrează deschidere față de diversitatea strategiilor de autoprezentare în spațiul public. • Promovează o atitudine reflexivă în raport cu consumul de media și influența personajelor publice. • Își asumă responsabilitatea față de impactul social și cultural al analizelor mediatice efectuate.
--	--

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere: de ce personajul mediativ?	prelegerea,	2h
2. Contemporanii noștri – o treime dintre cei mai mari români	conversația	2h
3. Actualitatea temei. Aspecte tehnice	euristică,	2h
4. Literatură și jurnalism	dezbateri,	2h
5. Poezia ocazională. Poezia militantă	explicația,	2h
6. Caracteristicile poeziei totalitare: accesibilitatea, pozitivismul, actualizarea, manipularea	observația;	2h
7. Cadrul apariției personajelor mediatice. Presa românească de după 1989	prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului reflexiv	2h
8. Imaginea publică: între branding personal și manipulare simbolică.		2h
9. Mitologii contemporane ale personajului mediativ: eroi, victime, vedete, anti-eroi.		2h
10. Personajul mediativ în jurnalism: exemplul reportajului narativ.		2h
11. Vedetismul și cultura celebrității: de la cinema la TikTok.		2h
12. Personajul influencer: autoritate informală, comunitate și performativitate.		2h
13. Construcția personajului politic în mass-media: tehnici de campanie și reprezentare.		2h
14. Personajul negativ: scandaluri, eșecuri, demonizare mediatică.		2h
Alexandrescu, Ion, <i>Persoană, personalitate, personaj</i>, Iași, Junimea, 1988 Battaglia, Salvatore, <i>Mitografia personajului</i>, traducere de Al. George, București, Univers, 1976 Călinescu, Matei, <i>A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii</i>, Iași, Editura Polirom, 2007 Ciocârlie, Corina, <i>Pragmatica personajului</i>, București, Editura Minerva, 1992 Eco, Umberto, <i>Lector în fabula: cooperarea interpretativă în textele narative</i>, traducere de Marina Spalas și Cornel Mihai Ionescu, București, Editura Univers, 1991 Feldman, Ofer - Valenty, Linda, <i>Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior</i>, Westport, Praeger, 2001 Gaur, Alexandru, <i>Nume de persoane</i>, București, Editura Științifică, 1965 Klaver, Elizabeth, <i>Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture</i>, Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000 Marinescu, Adriana Ivonne, <i>Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic</i>, Iași, Editura Lumen, 2009 Popa, Marian, <i>Homo Fictus</i>, București, Editura pentru Literatură, 1968 Popovici, Vasile, <i>Eu, personajul</i>, București, Editura Cartea Românească, 1988		

Popovici, Vasile, <i>Lumea personajului</i> , Cluj-Napoca, Editura Echinoc, 1997 Toolan, Michael, Narațiunea. <i>Introducere lingvistică</i> , Iași, Editura UAIC, 2008 Țeposu, Radu, <i>Viața și opiniile personajelor</i> , București, Cartea Românească, 1983 Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i> , București, Editura Universității din București, 2007		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Personajul – element cheie în divertisment	conversația	2h
2. Homo Sapiens vs. Homo Fictus	euristică,	2h
3. Artistic vs. comercial	explicația,	2h
4. Tipologii mediatic: aventurierul	exercițiul,	2h
5. Tipologii mediatic: femeia ușoară	observația, munca	2h
6. Tipologii mediatic: încornoratul	independentă,	2h
7. Tipologii mediatic: luxuriantul	activitate pe	2h
8. Tipologii mediatic: zgârcitul / binefăcătorul	grupe,	2h
9. Tipologii mediatic: răsfățatul / beizadea / playboy-ul	problematizarea;	2h
10. Tipologii mediatic: demagogul	investigația;	2h
11. Tipologii mediatic: tiranul	referatul;	2h
12. Tipologii mediatic: excentricul	proiectul;	2h
13. Studiu de caz: Gigi Becali sau personajul omniprezent	portofoliul;	2h
14. Studiu de caz: Elodia sau personajul prezent prin absență	autoevaluarea	2h
Alexandrescu, Ion, <i>Persoană, personalitate, personaj</i> , Iași, Junimea, 1988 Battaglia, Salvatore, <i>Mitografia personajului</i> , traducere de Al. George, București, Univers, 1976 Călinescu, Matei, <i>A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii</i> , Iași, Editura Polirom, 2007 Ciocârlie, Corina, <i>Pragmatica personajului</i> , București, Editura Minerva, 1992 Eco, Umberto, <i>Lector in fabula: cooperarea interpretativă în textele narative</i> , traducere de Marina Spalas și Cornel Mihai Ionescu, București, Editura Univers, 1991 Feldman, Ofer - Valenty, Linda, <i>Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior</i> , Westport, Praeger, 2001 Graur, Alexandru, <i>Nume de persoane</i> , București, Editura Științifică, 1965 Klaver, Elizabeth, <i>Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture</i> , Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000 Marinescu, Adriana Ivonne, <i>Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic</i> , Iași, Editura Lumen, 2009 Popa, Marian, <i>Homo Fictus</i> , București, Editura pentru Literatură, 1968 Popovici, Vasile, <i>Eu, personajul</i> , București, Editura Cartea Românească, 1988 Popovici, Vasile, <i>Lumea personajului</i> , Cluj-Napoca, Editura Echinoc, 1997 Toolan, Michael, Narațiunea. <i>Introducere lingvistică</i> , Iași, Editura UAIC, 2008 Țeposu, Radu, <i>Viața și opiniile personajelor</i> , București, Cartea Românească, 1983 Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i> , București, Editura Universității din București, 2007		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (verificare)	minimum 50%

10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	maximum 40%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

Lect. dr. Marius Țuca

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Viorica Isaia

Data avizării în catedră:

15.09.2025

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Personajul mediatic						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Marius Țuca						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Viorica Isaia						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru, instrumente online specializate (canva, kahoot) - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP3. Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare; CP4. Managementul informației de presă; CP5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului;
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist cu argumentare atât teoretică, cât și practică a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei Personajul mediatic este de a oferi studenților o înțelegere aprofundată a mecanismelor prin care sunt construite, promovate și receptate personajele în spațiul public, cu accent pe mediile jurnalistice și digitale. Cursul urmărește dezvoltarea capacității critice și analitice a studenților în raport cu strategiile de reprezentare mediatică, contribuind la formarea unor profesioniști capabili să creeze și să gestioneze imaginea publică a indivizilor și a organizațiilor în mod etic, creativ și eficient.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive • Identifică tipologiile personajelor mediatice în funcție de domeniul de activitate și platforma de expunere. • Descrie procesele de construcție simbolică a personajului în mass-media și pe rețelele sociale. • Analizează relația dintre identitatea reală și imaginea publică proiectată. • Explică mecanismele de influență și seducție prin care personajele mediatice captează atenția publicului. • Distinge între personaje construite jurnalistice și cele construite în scopuri comerciale sau politice. • Examinează rolul mass-mediei în legitimizarea sau delegitimizarea personajelor publice. • Clasifică strategiile discursive și vizuale utilizate pentru modelarea unei imagini mediatice coerente. • Evaluează impactul reprezentărilor mediatice asupra percepției publicului și a opiniei publice. Obiective procedurale • Analizează studii de caz privind evoluția personajelor mediatice în diferite contexte culturale și temporale. • Utilizează grile de evaluare pentru a descrie dimensiunile imaginii publice a unui personaj mediatic. • Realizează o prezentare comparativă între două personaje mediatice cu strategii de autopromovare diferite. • Aplica metode de analiză media (discursivă, semiotică, narativă) în interpretarea construcției simbolice a personajelor. • Construiește profiluri mediatice pe baza datelor din media tradiționale și digitale. • Selectează materiale relevante (video, audio, text) pentru ilustrarea modului de funcționare a imaginii mediatice. • Argumentează în scris modul în care mass-media poate transforma persoane obișnuite în figuri publice.

	• Participă la dezbateri pe teme legate de autenticitatea și manipularea imaginii în spațiul public.. Obiective atitudinale • Manifestă spirit critic față de construcțiile mediatice și narativele promovate de mass-media. • Dovedește interes pentru înțelegerea proceselor de reprezentare publică și manipulare simbolică. • Respectă principiile etice în analiza și prezentarea personajelor mediatice. • Demonstrează deschidere față de diversitatea strategiilor de autoprezentare în spațiul public. • Promovează o atitudine reflexivă în raport cu consumul de media și influența personajelor publice. • Își asumă responsabilitatea față de impactul social și cultural al analizelor mediatice efectuate.
--	--

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Narativizarea realității: storytelling și arcul personajului mediativ.	prelegerea,	2h
2. Persoană – personaj – personalitate: distincții teoretice și exemple aplicate.	conversația euristică,	2h
3. Estetica personajului în mass-media: vestimentație, mimică, decor, gestică.	dezbateri, explicația,	2h
4. Media tradițională vs. media digitală în formarea personajelor publice.	observația;	2h
5. Rolul algoritmilor în promovarea și întreținerea personajului digital.	prezentări în	2h
6. Personajul viral: meme-uri, trenduri și efemeritate.	power-point pentru	2h
7. Personajul mediativ în criză: reconversii, scuze publice și ieșiri din scenă.	stimularea exercițiului reflexiv	2h
8. Impactul personajelor mediatice asupra audiențelor: modele, proiecții și respingeri.		2h
9. Etica în construirea și reprezentarea personajului mediativ.		2h
10. Personajul mediativ și identitatea de gen: reprezentări stereotipe, fluiditate și diversitate.		2h
11. Personajul mediativ în spațiul local vs. global		2h
12. Avataruri digitale și personaje fictive cu statut mediativ real		2h
13. Auto-reflexivitatea personajului: conștiința imaginii proprii și controlul narativ în era post-adevăr.		2h
14. Studiu de caz comparativ: evoluția unui personaj mediativ în diferite contexte (presa scrisă, TV, online, rețele sociale).		2h

Alexandrescu, Ion, *Persoană, personalitate, personaj*, Iași, Junimea, 1988

Battaglia, Salvatore, *Mitografia personajului*, traducere de Al. George, București, Univers, 1976

Călinescu, Matei, *A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii*, Iași, Editura Polirom, 2007

Ciocârlie, Corina, *Pragmatica personajului*, București, Editura Minerva, 1992

Eco, Umberto, *Lector in fabula: cooperarea interpretativă în textele narative*, traducere de Marina Spalas și Cornel Mihai Ionescu, București, Editura Univers, 1991

Feldman, Ofer - Valenty, Linda, *Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior*, Westport, Praeger, 2001

Graur, Alexandru, *Nume de persoane*, București, Editura Științifică, 1965

Klaver, Elizabeth, *Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture*, Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000

Marinescu, Adriana Ivonne, *Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic*, Iași, Editura Lumen, 2009

Popa, Marian, *Homo Fictus*, București, Editura pentru Literatură, 1968

Popovici, Vasile, <i>Eu, personajul</i> , București, Editura Cartea Românească, 1988 Popovici, Vasile, <i>Lumea personajului</i> , Cluj-Napoca, Editura Echinox, 1997 Toolan, Michael, Narațiunea. <i>Introducere lingvistică</i> , Iași, Editura UAIC, 2008 Țeposu, Radu, <i>Viața și opiniile personajelor</i> , București, Cartea Românească, 1983 Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i> , București, Editura Universității din București, 2007		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza unui personaj mediatic contemporan: biografie, imagine, discurs public.	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația; referatul; proiectul; portofoliul; autoevaluarea	2h
2. Studii de caz: transformarea unui personaj din anonim în vedetă.		2h
3. Deconstruirea imaginii unui influencer pe Instagram, TikTok sau YouTube.		2h
4. Personajul mediatic politic: comparație între două campanii electorale recente.		2h
5. Celebrități în scandaluri media: reconstrucția imaginii publice.		2h
6. Personajul negativ – „bad guy” în mass-media și cultura pop.		2h
7. Rolul presei tabloide în construirea personajului mediatic.		2h
8. Personajul mediatic în meme-uri și cultura remixului.		2h
9. Interviu ca instrument de control al imaginii: simulări și analize.		2h
10. Diferențe de gen în reprezentarea personajelor mediatice.		2h
11. Studiu comparativ: vedetă media vs. expert media.		2h
12. Evoluția unui personaj mediatic în timp: cazul unui prezentator TV, sportiv sau cântăreț.		2h
13. Caracteristici ale personajului „viral” și mecanismele viralizării		2h
14. Simulare de creare a unui personaj mediatic fictiv și strategie de promovare online		2h
Alexandrescu, Ion, <i>Persoană, personalitate, personaj</i> , Iași, Junimea, 1988 Battaglia, Salvatore, <i>Mitografia personajului</i> , traducere de Al. George, București, Univers, 1976 Călinescu, Matei, <i>A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii</i> , Iași, Editura Polirom, 2007 Ciocârlie, Corina, <i>Pragmatica personajului</i> , București, Editura Minerva, 1992 Eco, Umberto, <i>Lector în fabula: cooperarea interpretativă în textele narative</i> , traducere de Marina Spalas și Cornel Mihai Ionescu, București, Editura Univers, 1991 Feldman, Ofer - Valenty, Linda, <i>Profiling Political Leaders: Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior</i> , Westport, Praeger, 2001 Graur, Alexandru, <i>Nume de persoane</i> , București, Editura Științifică, 1965 Klaver, Elizabeth, <i>Performing Television: Contemporary Drama and the Media Culture</i> , Bowling Green, OH, Bowling Green State University Popular Press, 2000 Marinescu, Adriana Ivonne, <i>Tipul eroului în cultura română - de la stereotip la comportament politic</i> , Iași, Editura Lumen, 2009 Popa, Marian, <i>Homo Fictus</i> , București, Editura pentru Literatură, 1968 Popovici, Vasile, <i>Eu, personajul</i> , București, Editura Cartea Românească, 1988 Popovici, Vasile, <i>Lumea personajului</i> , Cluj-Napoca, Editura Echinox, 1997 Toolan, Michael, Narațiunea. <i>Introducere lingvistică</i> , Iași, Editura UAIC, 2008 Țeposu, Radu, <i>Viața și opiniile personajelor</i> , București, Cartea Românească, 1983 Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i> , București, Editura Universității din București, 2007		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea finală (verificare)	minimum 50%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	maximum 40%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

Lect. dr. Marius Țuca

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Viorica Isaia

Data avizării în catedră:

15.09.2025

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Creativitate publicitară (CO1 sem. I)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Viorica Isaia						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în publicitate
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. - CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). - CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicare în comunicare. - CP4 Managementul informației de presă. - CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. - CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	- CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. - CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. - CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „ Creativitate publicitară ” urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și practice necesare analizei, în primă fază, apoi conceperii de spoturi publicitare de TV, radio, print și online, în concordanță cu principiile etice și metodele de stimulare a creativității asimilate de cursanți.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive - Analiza unor brief-uri reale sau simulate și formularea obiectivelor creative clare, adaptate publicului țintă și mixului de marketing. - Generarea a cel puțin trei concepte creative distincte pentru un brief dat și argumentarea selecției celui mai potrivit concept pe baza criteriilor strategice. - Transformarea un concept creativ într-un set de lucrări practice: layout pentru print, spot radio, storyboard pentru spot TV și elemente de campanie digitală. - Aplicarea unor tehnici de redare vizuală și copywriting pentru a comunica ideea creativă clar și convingător. - Înțelegerea aspectelor etice și legale legate de creativitate (drepturi de autor, stereotipuri, responsabilitate socială) și demonstrarea capacității de a le integra în procesul creativ. Obiective procedurale - Elaborarea de materiale publicitare în colaborare cu actori comunitari. - Adaptarea mesajelor la specificul publicului și la nevoile comunității locale. - Analiza unor mari campanii publicitare pentru a vedea cum se manifestă creativitatea. - Utilizarea uneltelor multimedia pentru a transforma date și mărturii în formate vizuale accesibile pentru discursul publicitar. Obiective atitudinale - Demonstrarea de abilități de lucru în echipă și contra timp în dezvoltarea unei campanii creative și prezentarea profesională a ideii către un „client” virtual.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Persuasiune și publicitate 2 ore Particularități ale comunicării publicitare în epoca modernă./2 ore	conversația euristică,	

Tehnici de creativitate publicitară (SCHIMBAREA PERSPECTIVEI, ÎNTREBĂRI ÎN RAFALĂ, ABORDAREA PARADOXALĂ, NEGATIVUL FOTOGRAFIC, IEȘIREA DIN TIPAR, ASOCIEREA NEAȘTEPTATĂ, SENSUL DUBLU, ILUSTRAREA COMPARATIVĂ SAU CONTRASTIVĂ / 4 ore Public și publicitate. Grup țintă și tipuri de discurs / 2 ore Gândirea laterală / 2 ore Tipologii discursive în mesajul publicitar (discurs descriptive, discurs narativ – gestionarea personajului, discurs argumentativ, discursul convingerii, mixuri discursive / 4 ore Intertextualitatea în publicitate. Jocuri de cuvinte, rimă, cuvinte valiză / 4 ore Intertextualitatea în publicitate. Parodie, citat, aluzie, ironie / 4 ore Despre pozitionare. Cum să capeți un loc în mintea consumatorului / 2 ore Campanii publicitare inedite ale marilor branduri / 2 ore	explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic.	
Bibliografie: Adamson, Allan P. <i>Brand Simple. Cum reușesc cele mai bune branduri prin simplitate</i>. Editura Publica 2010. Don E. Schultz, Stanley I. Tannenbaum, Anne Allison, <i>Essentials of Advertising Strategy</i>, 3rd edition 1996. Iliescu, Dragos, Dan Petre. <i>Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia consumatorului</i>. Editura Comunicare.ro, 2010 Balaban, Cristina Delia, <i>Comunicare publicitară</i>, Editura Accent, Cluj-Napoca 2005 Boutaud, Jean-Jacques. <i>Comunicare, semiotica și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații</i> - București: Tritonic, 2005 Chelcea, Septimiu, <i>Psihosociologie aplicată. Publicitatea</i>, Iași: Polirom, 2016 Datculescu, Petre, <i>Cercetarea de marketing</i>. Cum pătrunzi în mintea consumatorului, cum măsoară și cum analizezi informația, Brandbuilders Grup, 2006 Dafinoiu, I. <i>Mecanisme și strategii ale persuasiunii</i> – Iași: Polirom, 1996 Dancu Vasile Sebastian. <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i> - Cluj-Napoca: Dacia, 1999 Gibbons, Joan, <i>Art & Advertising</i>, I.B.Tauris, New York, 2005. Frunză, Sandu, <i>Advertising constructs reality</i>, Ed. Tritonic, 2014 Haig Matt, <i>Mari succese ale unor branduri renumite</i>, Ed. Meteor Business, 2009 Holt, Douglas B, <i>How Brands Become Icons. The Principles of Cultural Branding</i>, Harvard Business School Press, Boston, MA, 2004. Kapferer, Jean-Noel. <i>Caile persuasiunii-modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate</i> – București: Comunicare.ro, 2002 Larson, Charles U. <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> – Iași: Polirom, 2003. Lesko, Lou, <i>Advertising Photography. A Straightforward Guide to A Complex Industry</i>. Thomson Course Technology, 2008. Lindstrom, Martin., <i>Buyology. Adevăruri și minciuni despre motivele pentru care cumpărăm</i>, Editura Publică, 2011. Marcenac, Luc, Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel, <i>Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media</i>, Editura Polirom, Iași 2006 Meyerson, Jeremy & Vickers, Graham, <i>Rewind. Forty Years of Design & Advertising</i>, Phaidon Press, London & New York, 2002. Mucchielli, Alex. <i>Arta de a influența-analiza tehnicilor de manipulare</i> – Iași: Polirom, 2003 Margolis, Jonathan, Patrick Garrigan, <i>Guerrilla Marketing for Dummies</i>, Wiley Publishing, Inc., 2008. Morin, Christophe, <i>Neuromarketing: The New Science of Consumer Behavior</i>, Soc (2011) 48: 131–135. Preda, Sorin. <i>Introducere în creativitatea publicitară</i>, Iași: Polirom 2011. Sălăvăstru, Constantin. <i>Teoria și practica argumentării</i>. – Iași: Polirom, 2003. Tungate, Mark, <i>Adland: A Global History of Advertising</i>, Kogan Page, London and Philadelphia, 2007.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Modele de creativitate în publicitatea marilor branduri. Campanii și spoturi premiate	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe	2h
2. Exerciții pe tehnicile de creativitate publicitară		4h
3. Intertextualitatea în publicitate: Jocuri de cuvinte, rimă, cuvinte valiză. Exemple. Aplicații		2h
4. Intertextualitatea în publicitate (parodie, citat, aluzie, ironie). Exemple. Aplicații		2h

5. Basmul, aluzia, parodia, pastișa, reclama scrisoare, reclama poem etc.	grupe, problematizarea; investigația; referatul; proiectul; portofoliul; autoevaluarea	4h
6. Mituri și arhetipuri în publicitate		2h
7. Alte metode de stimulare creativă: gândirea laterală. Studii de caz		2h
8. Tipologii discursive – aplicații		2h
9. Copiii în publicitate		2h
10. Creativitatea publicitara si campaniile sociale		2h
11. Branduri romanești. Apel la istorie și tradiție vs. creativitate		2h
12. Pregătirea portofoliilor individuale		2h
Bibliografie: Preda, Sorin. <i>Introducere in creativitatea publicitara</i> , Iași: Polirom 2011. Iliescu, Dragos, Dan Petre. <i>Psihologia reclamei si a consumatorului. Psihologia consumatorului</i> . Editura Comunicare.ro, 2010 Balaban, Cristina Delia, <i>Comunicare publicitară</i> , Editura Accent, Cluj-Napoca 2005 Boutaud, Jean-Jacques. <i>Comunicare, semiotica si semne publicitare. Teorii, modele si aplicatii</i> - Bucuresti: Tritonic, 2005 Chelcea, Septimiu, <i>Psihosociologie aplicată. Publicitatea</i> , Iași: Polirom, 2016 Olga Bălănescu, <i>Reclama românească, studio de caz asupra publicității românești contemporane</i> , Ed. Ariadna 98, 2009 Rodger Streitmatter, <i>Sexul vinde</i> , București: Tritonic, 2006 Mihai Chirică, <i>Celebritățile digitale și publicitatea</i> , Bucuresti: Tritonic, 2024		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluare pe parcurs	30%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	60%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Daniela Aura Bogdan

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Viorica Isaia

Data avizării în catedră:

15.09.2025

Semnătură șef catedră:
Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Creativitate publicitară (CO1 sem. II)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Viorica Isaia						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		44			
3.9 Total ore pe semestru		100			
3.10 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în publicitate
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). • CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. • CP4 Managementul informației de presă. • CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. • CP6 Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	• CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „ Creativitate publicitară ” urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și practice necesare analizei în primă fază, apoi conceperii de spoturi publicitare de TV, radio, print și online, în concordanță cu principiile etice și metodele de stimulare a creativității pe care studenții le asimilează.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive Analiza unor brief-uri reale sau simulate și formularea obiectivelor creative clare, adaptate publicului țintă și mixului de marketing. Generarea a cel puțin trei concepte creative distincte pentru un brief dat și argumentarea selecției celui mai potrivit concept pe baza criteriilor strategice. Transformarea un concept creativ într-un set de executări practice: layout pentru print, spot radio, storyboard pentru spot TV și elemente de campanie digitală. Aplicarea unor tehnici de redare vizuală și copywriting pentru a comunica ideea creativă clar și convingător. Înțelegerea aspectelor etice și legale legate de creativitate (drepturi de autor, stereotipuri, responsabilitate socială) și vor demonstra capacitatea de a le integra în procesul creativ. Obiective procedurale Elaborarea de materiale publicitare în colaborare cu actori comunitari. Adaptarea mesajelor la specificul publicului și la nevoile comunității locale. Analiza unor mari campanii publicitare pentru a vedea cum se manifestă creativitatea. Utilizarea uneltelor multimedia pentru a transforma date și mărturii în formate vizuale accesibile pentru discursul publicitar. Obiective atitudinale Demonstrarea de abilități de lucru în echipă și în contratimp în dezvoltarea unei campanii creative, pentru prezentarea profesională a ideii către un „client” virtual.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Emoțiile în publicitate. Tipologie /2 ore Campanii publicitare ce se folosesc de emoții pozitive /2 ore Emoțiile negative în publicitate /2 ore Umorul în publicitate. Tipuri de umor/ 4 ore Particularitățile românești ale umorului în publicitate / 2 ore	conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor	

Olfactivul în publicitate /2 ore Etica în publicitate / 2 ore Publicitate interzisă. Sexualitate și publicitate/ 2 ore Publicitatea și cultura de masă/ 2 ore Mesaje subliniale în publicitate /2 ore Absurd, bizar, ciudat în publicitate / 2 ore Stereotipuri de gen în reclamele la parfum și ciocolată. Studii / 2 ore Celebritățile digitale și publicitatea. Studii de caz /2 ore	in format electronic.	
Bibliografie: Adamson, Allan P. <i>Brand Simple. Cum reusesc cele mai bune branduri prin simplitate</i> . Editura Publica 2010. Don E. Schultz, Stanley I. Tannenbaum, Anne Allison, <i>Essentials of Advertising Strategy</i> , 3rd edition 1996. Iliescu, Dragos, Dan Petre. <i>Psihologia reclamei si a consumatorului. Psihologia consumatorului</i> . Editura Comunicare.ro, 2010 Balaban, Cristina Delia, <i>Comunicare publicitară</i> , Editura Accent, Cluj-Napoca 2005 Boutaud, Jean-Jacques. <i>Comunicare, semiotica si semne publicitare. Teorii, modele si aplicatii</i> - Bucuresti: Tritonic, 2005 Chelcea, Septimiu, <i>Psihosociologie aplicată. Publicitatea</i> , Iași: Polirom, 2016 Datulescu, Petre, <i>Cercetarea de marketing. Cum pătrunzi în mintea consumatorului, cum măsoari și cum analizezi informația</i> , Brandbuilders Grup, 2006 Dafinoiu, I., <i>Mecanisme și strategii ale persuasiunii</i> – Iași: Polirom, 1996 Dancu Vasile Sebastian. <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i> - Cluj-Napoca: Dacia, 1999 Gibbons, Joan, <i>Art & Advertising</i> , I.B.Tauris, New York, 2005. Frunză, Sandu, <i>Advertising constructs reality</i> , Ed. Tritonic, 2014 Haig Matt, <i>Mari succese ale unor branduri renumite</i> , Ed. Meteor Business, 2009 Holt, Douglas B, <i>How Brands Become Icons. The Principles of Cultural Branding</i> , Harvard Business School Press, Boston, MA, 2004. Kapferer, Jean-Noel. <i>Caile persuasiunii-modul de influentare a comportamentelor prin mass-media si publicitate</i> – Bucuresti: Comunicare.ro, 2002 Larson, Charles U. <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> – Iași: Polirom, 2003. Lesko, Lou, <i>Advertising Photography. A Straightforward Guide to A Complex Industry</i> . Thomson Course Technology, 2008. Lindstrom, Martin., <i>Buyology. Adevăruri și minciuni despre motivele pentru care cumpărăm</i> , Editura Publică, 2011. Marcenac, Luc, Alain Milon, Serge-Henri Saint-Michel, <i>Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media</i> , Editura Polirom, Iași 2006 Meyerson, Jeremy & Vickers, Graham, <i>Rewind. Forty Years of Design & Advertising</i> , Phaidon Press, London & New York, 2002. Mucchielli, Alex. <i>Arta de a influenta-analiza tehnicilor de manipulare</i> – Iasi: Polirom, 2003 Margolis, Jonathan, Patrick Garrigan, <i>Guerrilla Marketing for Dummies</i> , Wiley Publishing, Inc., 2008. Morin, Christophe, <i>Neuromarketing: The New Science of Consumer Behavior, Soc</i> (2011) 48: 131–135. Preda, Sorin. <i>Introducere în creativitatea publicitară</i> , Iași: Polirom 2011. Sălăvăstru, Constantin. <i>Teoria și practica argumentării</i> . – Iași: Polirom, 2003. Tungate, Mark, <i>Adland: A Global History of Advertising</i> , Kogan Page, London and Philadelphia, 2007.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Efectele emoțiilor asupra publicului în discursul publicitar. Exemple. Aplicații	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația; referatul;	2h
2. Emoții pozitive vs. Emoții negative. Cum e mai bine în publicitate? Studii de caz.		4h
3. Cuvinte magice, metafore, figuri de stil – exemple și aplicații		2h
4. Tipuri de umor în publicitate. Exemple și aplicații		2h
5. Dorel – personajul celebru al publicității. Brandul Unirea		2h
6. Credibilitatea celebrităților. Brand-characters. Riscuri și avantaje		2h
7. Ce personaje apar în publicitatea românească? Exemple. Aplicații.		2h
8. Cum arătăm mirosurile? Funcțiile imaginilor în publicitate.		2h
9. Mesaje falacioase în publicitate. Exemple		2h

10. Creativitatea la TV. Spoturile sau filme de scurt metraj. Festivalurile de publicitate	proiectul; portofoliul; autoevaluarea	2h
11. Imagini care spun mai multe, culorile în publicitate sau cum să ai succes în print.		2h
12. Spotul de radio – un banc reîncălzit. Exemple și aplicații		2h
13. Pregătirea portofoliilor		2h
Bibliografie: Preda, Sorin. <i>Introducere in creativitatea publicitara</i> , Iași: Polirom 2011. Iliescu, Dragos, Dan Petre. <i>Psihologia reclamei si a consumatorului. Psihologia consumatorului</i> . Editura Comunicare.ro, 2010 Balaban, Cristina Delia, <i>Comunicare publicitară</i> , Editura Accent, Cluj-Napoca 2005 Boutaud, Jean-Jacques. <i>Comunicare, semiotica si semne publicitare. Teorii, modele si aplicatii</i> - Bucuresti: Tritonic, 2005 Chelcea, Septimiu, <i>Psihosociologie aplicată. Publicitatea</i> , Iași: Polirom, 2016 Olga Bălănescu, <i>Reclama românească, studio de caz asupra publicității românești contemporane</i> , Ed. Ariadna 98, 2009 Rodger Streitmatter, <i>Sexul vinde</i> , București: Tritonic, 2006 Mihai Chirică. <i>Celebritățile digitale și publicitatea</i> . Bucuresti: Tritonic. 2024		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitate de sinteză și prelucrare a informațiilor; Capacitate de definire de concepte, de demonstrație etc.	- evaluarea pe parcurs	30%
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	60%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	10%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:
Lect. dr. Daniela Aura Bogdan

Semnătura titularului de seminar:
Lect. dr. Viorica Isaia

Data avizării în catedră:
15.09.2025

Semnătură șef catedră:
Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Manipulare și rezistență la manipulare (II)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Catalin Negoita						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Petrica Pașilea						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligato rie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru, flipchart

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- însușirea notiunilor de informație, comunicare și manipulare a informației
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea principalelor metode de manipulare a informației. - Dobândirea unor tehnici viabile de rezistență la manipulare. - Cunoașterea principalelor tehnici de propagare a fake-news în mediul online. - Dobândirea unor instrumente de lucru utile prin care cursanții să fie capabili să recunoască o situație de influențare și să o combată.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
- Persuasiunea - 2 ore - Dezinformarea - 2 ore - Intoxicarea- 2 ore - Îndoctrinarea- 2 ore - Minciuna - 2 ore - Propanda - 2 ore - Zvonul - 2 ore - Manipulare în televiziune - 2 ore - Manipulare în presa scrisă - 2 ore - Manipulare în mediul online - 2 ore - Manipularea în fotojurnalism - 2 ore - Publicitatea mascată ca formă de manipulare - 2 ore - etică și manipulare - 2 ore - Modalități concrete de a crește rezistența la manipularea prin mass media - 2 ore	Prelegere online pe platforma MST, conversația euristică, explicația, dezbateră, problematizarea, observația, folosirea resurselor în format electronic	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.

Bibliografie:

Chelcea, Septimiu, *Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare*, Editura Economică, 2006.

Crișan, Dorina; Danciu, Lucian, *Manipularea opiniei publice prin televiziune*, Editura Dacia, 2000.

Ficeag, Bogdan, *Tehnici de manipulare*, 1996.

Gueguen, Nicolas, *Psihologia manipulării și a supunerii*, Editura Polirom, 2007.

Johnson, Richard Jr., *Manipularea subalternilor*, Editura Antet, s.a.

Joule, R.V.; Beauvois, J.L., *Tratat de manipulare*, Editura Antet, 1997.

Lesenciuc, Adrian, *Războiul hibrid sau Întoarcerea prin disimulare doctrinară la războiul absolut*, Editura Centrul Tehnic-Editorial al Armatei, București, 2023.

Moulin de Labarthe, Arnould du, *Manipularea în relațiile publice*, Editura Antet, s.a.

Mucchielli, Alexandru, *Arta de a influența: Analiza tehnicilor de manipulare*, Editura Polirom, 2002.

Negoită, Cătălin (coord.), *Mediamorfoze IX. Războiul hibrid reflectat în media*, Editura Tritonic, București, 2024.

Raquin, Bernard, *Marile manipulări din epoca modernă*, Editura Pro, 2007.

Radu, Silviu, *Manipularea maselor*, Editura Cartea de buzunar, 2000.

Săftoiu, Claudiu, *Jurnalismul politic: Manipularea politicienilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni*, Editura Trei, 2003.

R. B. Sparkman, *The art of manipulation*, Dial Press edition, 1978.
 Stănciugelu, Irina, *Măștile comunicării: De la etică la manipulare și înapoi*, Editura Tritonic, 2009.
 Teodorescu, Bogdan, *Cinci milenii de manipulare*, Editura Tritonic, 2007.
 Teodorescu, Oreste, *Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica*, Editura Taso, 2011.

8. 2 Seminar/laborator		
	Metode de predare	Observații
Zvonul - o sămânță de manipulare - 2 ore Dezinformare în presă scrisă (studii de caz) - 4 ore Manipularea în televiziune (platou, moderator, unghiuri, cadre strânse, culori, montaj, carismă etc) - 2 ore Manipularea în fotografie. Cazuri celebre din istoria fotojurnalismului până în prezent - 4 ore Fake news și propagarea lor în online - 2 ore Trolling și propaganda. Cazul alegerilor din SUA - 2 ore Propaganda și societățile totalitare (studii de caz) - 2 ore Pseudoștiința și manipularea. Vaccinuri contra Covid 19, teoriile conspirației, 5G etc. - 2 ore Manipularea în publicitate (prin imagini, prin carismă, prin omiterea adevărului) - 2 ore Constrângeri etice în mass media ca rezistență la manipulare - 2 ore Cum ne ferim de manipulare în mass media? - 2 ore Ai și manipularea – 2 ore	Conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, autoevaluarea, analiza de text Demonstratia, exemplificarea.	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.

8.3 Bibliografie:

Chelcea, Septimiu, *Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare*, Editura Economică, 2006.
Crișan, Dorina; Danciu, Lucian, *Manipularea opiniei publice prin televiziune*, Editura Dacia, 2000.
Ficeag, Bogdan, *Tehnici de manipulare*, 1996.
Gueguen, Nicolas, *Psihologia manipulării și a supunerii*, Editura Polirom, 2007.
Johnson, Richard Jr., *Manipularea subalternilor*, Editura Antet, s.a.
Joule, R.V.; Beauvois, J.L., *Tratat de manipulare*, Editura Antet, 1997.
Lesenciuc, Adrian, *Războiul hibrid sau Întoarcerea prin disimulare doctrinară la războiul absolut*, Editura Centrul Tehnic-Editorial al Armatei, București, 2023.
Moulin de Labarthe, Arnould du, *Manipularea în relațiile publice*, Editura Antet, s.a.
Mucchielli, Alexandru, *Arta de a influența: Analiza tehnicilor de manipulare*, Editura Polirom, 2002.
Negoită, Cătălin (coord.), *Mediamorfoze IX. Războiul hibrid reflectat în media*, Editura Tritonic, București, 2024.
Raquin, Bernard, *Marile manipulări din epoca modernă*, Editura Pro, 2007.
Radu, Silviu, *Manipularea maselor*, Editura Cartea de buzunar, 2000.
Săftoiu, Claudiu, *Jurnalismul politic: Manipularea politicianilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni*, Editura Trei, 2003.
R. B. Sparkman, *The art of manipulation*, Dial Press edition, 1978.
Stănciugelu, Irina, *Măștile comunicării: De la etică la manipulare și înapoi*, Editura Tritonic, 2009.
Teodorescu, Bogdan, *Cinci milenii de manipulare*, Editura Tritonic, 2007.
Teodorescu, Oreste, *Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica*, Editura Taso, 2011.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale.	20%
10.6 Standard minim de performanță			

Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5.
 Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5.
 Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2025	Conf. dr. Cătălin Negoită	Lect. dr. Petrica Pașilea
Data avizării în catedră:	Semnătura șefului catedrei: Prof. univ. dr. Simona Antofi	
15.09.2025		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Literatură, Lingvistică și Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Manipulare și rezistență la manipulare (I)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Catalin Negoita						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Petrica Pașilea						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Resurse în format electronic, sala de curs, videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Resurse în format electronic, sala de seminar, videoproiector, laptop, planșe, fișe de lucru.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
-------------------------	---

Competențe transversale	- CT1- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora - CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice - CT3 - Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- însușirea notiunilor de informație, comunicare și manipulare a informației
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea principalelor metode de manipulare a informației - Dobândirea unor tehnici viabile de rezistență la manipulare - Cunoașterea principalelor tehnici de propagare a fake-news în mediul online - Dobândirea unor instrumente de lucru utile prin care cursanții să fie capabili să recunoască o situație de influențare și să o combată

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Informarea și efectele comunicării în masă - 2 ore 2. Manipularea - definiție - 2 ore 3. Forme de manipulare. Manipularea ca mod de relaționare - 2 ore 4. Mecanisme și procese psihologice care stau la baza tehnicilor manipulatorii - 2 ore 5. Tehnici de manipulare uzuale: ușa în nas, picior în ușă, low-ball, influența tactilului, manipularea prin zâmbet etc. - 4 ore 6. Cum contracarăm efectele tehnicilor manipulatorii - 4 ore 7. Manipulare și fake news- 2 ore 8. Manipularea în vremea Internetului. Pericole și atenționări - 4 ore 9. Marile manipulări din epoca modernă - 4 ore 10. Contaminarea psihologică - 2 ore	Prelegere, conversația euristică, explicația, observația, folosirea resurselor în format electronic.	- Studentii vor fi îndrumați în vederea consultării unor resurse bibliografice (inclusiv electronice) și a documentării suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor.
8. 2 Bibliografie: Chelcea, Septimiu, <i>Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare</i> , Editura Economică, 2006. Crișan, Dorina; Danciu, Lucian, <i>Manipularea opiniei publice prin televiziune</i> , Editura Dacia, 2000. Ficeag, Bogdan, <i>Tehnici de manipulare</i> , 1996. Gueguen, Nicolas, <i>Psihologia manipulării și a supunerii</i> , Editura Polirom, 2007. Johnson, Richard Jr., <i>Manipularea subalternilor</i> , Editura Antet, s.a. Joule, R.V.; Beauvois, J.L., <i>Tratat de manipulare</i> , Editura Antet, 1997. Lesenciuc, Adrian, <i>Războiul hibrid sau Întoarcerea prin disimulare doctrinară la războiul absolut</i> , Editura Centrul Tehnic-Editorial al Armatei, București, 2023. Moulin de Labarthete, Arnould du, <i>Manipularea în relațiile publice</i> , Editura Antet, s.a. Mucchielli, Alexandru, <i>Arta de a influența: Analiza tehnicilor de manipulare</i> , Editura Polirom, 2002. Negoiță, Cătălin (coord.), <i>Mediamorfoze IX. Războiul hibrid reflectat în media</i> , Editura Tritonic, București, 2024. Raquin, Bernard, <i>Marile manipulări din epoca modernă</i> , Editura Pro, 2007. Radu, Silviu, <i>Manipularea maselor</i> , Editura Cartea de buzunar, 2000. Săftoiu, Claudiu, <i>Jurnalismul politic: Manipularea politicienilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni</i> , Editura Trei, 2003. R. B. Sparkman, <i>The art of manipulation</i> , Dial Press edition, 1978. Stănciugelu, Irina, <i>Măștile comunicării: De la etică la manipulare și înapoi</i> , Editura Tritonic, 2009. Teodorescu, Bogdan, <i>Cinci milenii de manipulare</i> , Editura Tritonic, 2007. Teodorescu, Oreste, <i>Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica</i> , Editura Taso, 2011.		

8. 3 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Supunerea față de autoritate - 2 ore Tehnica piciorului în ușa - 2 ore Tehnica ușii în nas - 2 ore Teoria angajamentului - 2 ore Tehnica low-ball - 2 ore Tehnica momelii - 2 ore Supunerea prin cuvinte. Puterea cuvântului. Formule magice- 2 ore Etichetarea pozitivă- tehnica lingușelii - 2 ore Teoria reciprocității: dăm celor care ne dau - 2 ore Influența tactilului. Tactilul și cultura - 2 ore Efectul privirii asupra supunerii - 2 ore Manipularea prin zâmbet - 2 ore Comunicarea non-verbală și manipularea - 2 ore Recunoașterea unor tehnici de manipulare prezentate în diverse situații - 2 ore	Conversația euristică pe platforma MST, explicația, problematizarea; portofoliul; folosirea resurselor în format electronic, analiza de text	- Studentii au obligația de a parcurge bibliografia de referință.
8.4 Bibliografie: Chelcea, Septimiu, <i>Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare</i>, Editura Economică, 2006. Crișan, Dorina; Danciu, Lucian, <i>Manipularea opiniei publice prin televiziune</i>, Editura Dacia, 2000. Ficeag, Bogdan, <i>Tehnici de manipulare</i>, 1996. Gueguen, Nicolas, <i>Psihologia manipulării și a supunerii</i>, Editura Polirom, 2007. Johnson, Richard Jr., <i>Manipularea subalternilor</i>, Editura Antet, s.a. Joule, R.V.; Beauvois, J.L., <i>Tratat de manipulare</i>, Editura Antet, 1997. Lesenciuc, Adrian, <i>Războiul hibrid sau Întoarcerea prin disimulare doctrinară la războiul absolut</i>, Editura Centrul Tehnic-Editorial al Armatei, București, 2023. Moulin de Labarhete, Arnould du, <i>Manipularea în relațiile publice</i>, Editura Antet, s.a. Mucchielli, Alexandru, <i>Arta de a influența: Analiza tehnicilor de manipulare</i>, Editura Polirom, 2002. Negoită, Cătălin (coord.), <i>Mediamorfoze IX. Războiul hibrid reflectat în media</i>, Editura Tritonic, București, 2024. Raquin, Bernard, <i>Marile manipulări din epoca modernă</i>, Editura Pro, 2007. Radu, Silviu, <i>Manipularea maselor</i>, Editura Cartea de buzunar, 2000. Săftoiu, Claudiu, <i>Jurnalismul politic: Manipularea politicianilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni</i>, Editura Trei, 2003. R. B. Sparkman, <i>The art of manipulation</i>, Dial Press edition, 1978. Stănciugelu, Irina, <i>Măștile comunicării: De la etică la manipulare și înapoi</i>, Editura Tritonic, 2009. Teodorescu, Bogdan, <i>Cinci milenii de manipulare</i>, Editura Tritonic, 2007. Teodorescu, Oreste, <i>Demonii puterii în democrație: Manipularea, dezinformarea, psihotronica</i>, Editura Taso, 2011.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	20%
	Studiul bibliografiei și elaborarea portofoliului de fișe din studiile indicate.	Evaluarea continuă prin metode orale.	20%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în conformitate cu standardele științifice academice, a unei lucrări pe o temă propusă la sfârșitul semestrului.	Evaluarea sumativă prin probă scrisă.	40%
	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariilor.	Evaluarea continuă prin metode orale.	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media notelor acordate la seminar să nu fie mai mică de 5. Media notelor acordate pentru temele de casă, portofolii, referate etc. să nu fie mai mică de 5. Acoperirea unui procent de 50 % din subiectul prevăzut pentru lucrarea finală.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
10.09.2025	Conf. dr. Cătălin Negoită	Lect. dr. Petrica Pațilea
Data avizării în catedră:	Semnătura șefului catedrei: Prof. univ. dr. Simona Antofi	
15.09.2025		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Mihaela Rusu				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V
2.7 Regimul disciplinei	Opțională				

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					36
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					3
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3. 10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru, instrumente online specializate - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și al adaptării la cerințele pieței muncii.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei etică și integritate academică îl constituie familiarizarea studenților cu principiile eticii academice și cu elementele de bază ale unui comportament academic etic.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive - Cunoașterea și înțelegerea rolului etici și integrității academice în cercetarea științifică și elaborarea studiilor științifice. Obiective procedurale - Utilizarea de instrumente digitale și baze de date jurnalistice pentru documentare. - Analiza cazurilor de încălcare a eticii academice - Aplicarea unor criterii de selecție și ierarhizare a informațiilor în funcție de relevanță, actualitate și impact. Obiective atitudinale - Respectarea normelor de etică și deontologie academică - Manifestarea unui interes crescut și a curiozității constante față de evenimentele curente din sfera academică. - Susținerea diversității de opinii în spațiul public. - Manifestarea deschiderii față de abordări interdisciplinare în analiza derapajelor de la etica universitară.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
.....		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Delimitări conceptuale. Norme și valori universitare	conversația euristică, explicația,	2 h
2. Standarde și reglementări în cercetarea științifică	exercițiul, observația, munca	2 h
3. Codurile de etică universitară	independentă, activitate pe grupe,	2 h
4. Proprietatea intelectuală și drepturile de autor	problematizarea; investigația;	2 h
5. Plagiul și autoplagiatul	referatul; proiectul; portofoliul;	2 h
6. Integritatea academică	autoevaluarea	2 h
7. Consecințe sociale ale lipsei de integritate academică		2 h
Bibliografie: Barrow, Robin, Keeney, Patrick (eds)., <i>Academic Ethics</i> , London, Routledge, 2006 Chelcea, Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2007 Eco, Umberto, <i>Cum se face o teză de licență</i> , Editura Polirom, Iași, 2014 Frunză, Sandu, <i>Comunicare etică și responsabilitate socială</i> , Editura Tritonic, București, 2011 Miroiu, Adrian (ed.), <i>Etica aplicată</i> , Editura Alternative, București, 2005 Morar, Vasile, <i>Moralități elementare</i> , Editura Paideia, București, 2004 Mureșan, Valentin, <i>Managementul eticii în organizații</i> , București, Editura Universității din București, 2009		

Papadima, Liviu (coordonator), Deontologie academică curriculum cadru, Editura Universității din București, București, 2017, <https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/10/Deontologie-Academica-Curriculum-cadru.pdf>

Pleșu, Andrei, *Minima moralia*, Editura Humanitas, București, 2013

Singer, Peter, *Tratat de Etică*, București: Editura Polirom, București, 2006

Ștefan, Elena Emilia, *Etică și integritate academică*, Editura Pro Universitaria, București, 2018

Carta Universității „Dunărea de Jos”, <https://ugal.ro/informatii/documente-publice/carta-universitatii>

Codul de etică și deontologie profesională universitară al Universității „Dunărea de Jos din Galați”,

<https://ugal.ro/informatii/documente-publice/codul-de-etica-si-deontologie-profesionala-universitara>

Legea 1/2011 a educației naționale, <https://legeaz.net/legea-educatiei-nationale-1-2011/>

Legea 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, <https://legeaz.net/legea-8-1996-drepturi-autor/>

Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare,

<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/52457>

Legea 319/2003 privind statutul personalului de cercetare-dezvoltare, <https://legeaz.net/lege-319-2003-statutpersonal-cercetare-dezvoltare/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-		
10.5 Seminar/laborator	- Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate în curs. Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, portofolii, referate, comentarii și rezumate; discuții pe teme legate de noțiunile studiate	70%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei • elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de analiză proprii disciplinei, cât și norme și principii de etică profesională.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs:

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr.Mihaela Rusu

10.09.2025

Data avizării în catedră:
15.09.2025

Semnătură șef catedră:
Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Media Literacy						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Facult.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					22
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		22			
3.9 Total ore pe semestru		50			
3. 10 Numărul de credite		2			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf)
5.2. de desfășurare a seminarului	sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru

6. Competențele specifice acumulate

Compe tențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
--------------------------------	---

Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Media Literacy are ca obiectiv general dezvoltarea competențelor teoretice necesare în vederea gestionării știrilor și informațiilor false, dar și a abilităților practice care să ajute cursanții să se ferească de manipulare, propagandă, intoxicare etc.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive • Navigarea cu eficiență în lumea informațiilor media, utilizând instrumente specifice; • Cunoașterea etapelor de verificare a informațiilor (factchecking); • Identificarea surselor de încredere și filtrarea conținutului corespunzător vârstei și capacității lor de înțelegere; • Verificarea veridicității informațiilor și a surselor de proveniență; • Analiza produselor media pentru a înțelege modul în care acestea sunt construite și pentru a dezvolta o înțelegere adecvată a semnificațiilor transmise; • Detectarea mesajelor încărcate de stereotipuri, prejudecăți, discriminări, tipare de reprezentare a lumii înconjurătoare; Obiective procedurale • Aplicarea unor principii de etică digitală și protecție a datelor personale în redactarea și distribuirea conținutului jurnalistic, prin studii de caz și exerciții de analiză critică. • Conștientizarea impactului algoritmilor și inteligenței artificiale în selecția și diseminarea conținutului, prin dezbateri, mini-proiecte și recenzii de platforme. Obiective atitudinale • Dezvoltarea unei atitudini critice și reflexive față de conținutul digital consumat și produs, manifestând discernământ în raport cu sursele, platformele și influențele algoritmice. • Manifestarea responsabilității etice în comunicarea digitală, prin respectarea normelor deontologice, protejarea surselor și combaterea dezinformării.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Ce este media? Funcțiile media azi. Consum activ vs. consum pasiv. Ce tip de media consumăm și cât timp petrecem conectați la rețele? Prezentare sondaj CJI Relația cu informația și obiceiurile de consum media ale copiilor și tinerilor din România (https://cji.ro/studiu-relatia-cu-informatia-si-obiceiurile-de-consum-media-ale-copiiilor-si-tinerilor-din-romania/)	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația; autoevaluarea	2h
2. Tipuri de mesaje în mass media și deconstrucția lor. Hibridizarea genurilor media		2h
3. Interesul public vs interesul publicului. Fapte vs. opinii (exercițiu aplicativ Selly). Legitimătate și relevanță. Exemple		2h
4. Context. Punere și scoatere din context. Exemple		2h
5. Internet și rețele. Pericolul dezinformării în comunicarea online		2h
6. Amprenta digitală. Bule de filtrare. Chambers. Troli și ferme de troli. Exemple de campanii care au funcționat sau care au fost demascate		2h
7. Dezinformarea, manipularea, propaganda, intoxicarea. Definiții și istoric		2h
8. Libertatea de exprimare, rolul jurnalistului. Legi în România care apără aceste drepturi ale jurnalistului		2h
9. Ecosistemul mass media. Instituțiile media și finanțarea lor		2h
10. Rolul publicului și independența editorială. Jurnaliști finanțați de public – exemple de bune practici din România		2h
11. Haos informațional. Informare greșită/dezinformare/informare malign. Forme ale haosului informațional. Drept de autor și cum se protejează în online		4h
12. Tipuri de fake news. Exemple		4h
Bârgăoanu, Alina, <i>#Fakenews. Noua cursă a înarmării</i>, Editura Evrika, București, 2018 Bosoteanu, Ionela Carmen, <i>New Media</i>, Editura Tritonic, București, 2019 Bradshaw, Paul, <i>The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age</i>, Routledge, London, 2021 Buckingham, D., <i>Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture</i>, Cambridge: Polity, 2003 Ciurel, Daniel – Ogarcin, Nicolae, <i>Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări</i>, Editura Polirom, Iași, 2024 Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism, ediția a III-a</i>, Editura Polirom, Iași, 2009 Gilster, P., <i>Digital Literacy</i>, New York: Wiley, 1997. Hobbs, R., <i>Digital and Media Literacy: A Plan of Action A White Paper on the Digital and Media Literacy Recommendations of the Knight Commission on the Information Needs of Communities in a Democracy</i>, The Aspen Institute, Washington, 2010 Hobbs, R., <i>The Routledge Companion to Media Education, Copyright, and Fair Use</i>, Routledge, 2018 Horton, F. W., Jr., <i>Understanding information literacy: A primer</i>. Paris: UNESCO, 2007. Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom, <i>Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload</i>, Bloomsbury, New York, 2010 Momoc, Antonio – Surugiu, Romina, <i>Media și inteligența artificială</i>, Editura Polirom, Iași, 2022 Napoli, Philip M., <i>Social Media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age</i>, Columbia University Press, New York, 2019 Negoită, Catalin (coord.), <i>Mediamorfoze VIII. Deontologia jurnalistică în era digitalizării</i>, Editura Tritonic, București, 2018 Szabo, Lucian-Vasile, <i>Jurnalism și comunicare digitală. Mass-media asaltată de social media</i>, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2023 <i>Profilul de competențe al cetățeanului educat media</i>, CJI, autor Anca Nedelcu <i>Jurnalism, fake news și dezinformare</i>, manual pentru educație media, seria UNESCO <i>Ghidul Deepfake al Directoratului Național de Securitate Cibernetică</i> <i>Manual de educație media pentru profesori</i>, elaborat de CJI		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-		
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile. - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, comentarii și discuții pe teme legate de noțiunile studiate.	70%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

-

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Daniela Bogdan

Data avizării în catedră:

15.09.2025

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Litere
1.3 Catedra	Departamentul de literatură, lingvistică și jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Media Literacy						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Daniela Bogdan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Facult.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					22
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		22			
3.9 Total ore pe semestru		50			
3. 10 Numărul de credite		2			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs, videoproiector, tablă smart, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor (powerpoint, pdf) - cursul va fi completat cu activități individuale pe baza suportului/notițelor de curs și a materialelor bibliografice
5.2. de desfășurare a seminarului	- sala de seminar, videoproiector, laptop, conexiune la internet, software necesare prezentărilor, planșe, fișe de lucru - activitățile de seminar se desfășoară pe baza bibliografiei și surselor online indicate. Sarcinile de lucru se rezolvă în echipe de lucru și individual, sub coordonarea cadrului didactic și a managerilor de proiect desemnați din rândul studenților

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. CP2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC). CP3 Înțelegerea diferitelor tipuri de audiență/public implicate în comunicare. CP4 Managementul informației de presă. CP5 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului.
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Media Literacy are ca obiectiv general dezvoltarea competențelor teoretice necesare în vederea gestionării știrilor și informațiilor false, dar și a abilităților practice care să ajute cursanții să se ferească de manipulare, propagandă, intoxicare etc.
7.2 Obiectivele specifice	Obiective cognitive Navigarea cu eficiență în lumea informațiilor media, utilizând instrumente specifice; Cunoașterea etapelor de verificare a informațiilor (factchecking); Identificarea surselor de încredere și filtrarea conținutului corespunzător vârstei și capacității lor de înțelegere; Verificarea veridicității informațiilor și a surselor de proveniență; Analiza produselor media pentru a înțelege modul în care acestea sunt construite și pentru a dezvolta o înțelegere adecvată a semnificațiilor transmise; Detectarea mesajelor încărcate de stereotipuri, prejudecăți, discriminări, tipare de reprezentare a lumii înconjurătoare; Obiective procedurale Aplicarea unor principii de etică digitală și protecție a datelor personale în redactarea și distribuirea conținutului jurnalistic, prin studii de caz și exerciții de analiză critică. Conștientizarea impactului algoritmilor și inteligenței artificiale în selecția și diseminarea conținutului, prin dezbateri, mini-proiecte și recenzii de platforme. Obiective atitudinale Dezvoltarea unei atitudini critice și reflexive față de conținutul digital consumat și produs, manifestând discernământ în raport cu sursele, platformele și influențele algoritmice. Manifestarea responsabilității etice în comunicarea digitală, prin respectarea normelor deontologice, protejarea surselor și combaterea dezinformării.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
------------------	-------------------	------------

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Deconstrucția mesajelor media. Cinci concepte fundamentale ale educației media (autor, scop, conținut, format, public). Exemple de deconstrucție a mesajelor media locale și naționale	conversația euristică, explicația, exercițiul, observația, munca independentă, activitate pe grupe, problematizarea; investigația; autoevaluarea	2h
2. Bias-uri și erori de raționare. Biasul de confirmare, de autoritate, amintirile false, fluența euristică, atracția pentru povești. Exemple pentru fiecare		2h
3. Teorii ale conspirației. Exemple		2h
4. Fact checking. Căutarea pe verticală și căutarea pe orizontală. Platforme de factchecking în Europa și în România.		2h
5. Cum se face verificarea informației pentru un text scris. Clickbait/autor/site/fapte și opinii/experti/link-uri/ verificarea imaginii ilustratoare.		2h
6. Cum se verifică un material audio-video? Exemple de manipulări în online.		2h
7. AI și jurnalismul. Avantajele și dezavantajele emergenței AI în științele comunicării.		2h
8. DEEPFAKE – o nouă provocare pentru utilizatorii de rețele. Exemple periculoase		2h
9. Ghidul Deepfake al Directoratului Național de Securitate Cibernetică		2h
10. AI generated propaganda: pagini false care propagă în online falsul patriotism și nostalgia față de trecut. Exemple și deconstrucție		2h
11. Teste de verificare a conținutului audio-video. Exerciții individuale		4h
12. Teste de verificare a informațiilor și știrilor din presa scrisă și online. Exerciții individuale		4h
Bârgăoanu, Alina, <i>#Fakenews. Noua cursă a înarmării</i>, Editura Evrika, București, 2018 Bosoteanu, Ionela Carmen, <i>New Media</i>, Editura Tritonic, București, 2019 Bradshaw, Paul, <i>The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age</i>, Routledge, London, 2021 Buckingham, D., <i>Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture</i>, Cambridge: Polity, 2003 Ciurel, Daniel – Ogarcin, Nicolae, <i>Jurnalismul digital și IA. Principii, practici și provocări</i>, Editura Polirom, Iași, 2024 Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism, ediția a III-a</i>, Editura Polirom, Iași, 2009 Gilster, P., <i>Digital Literacy</i>, New York: Wiley, 1997. Hobbs, R., <i>Digital and Media Literacy: A Plan of Action A White Paper on the Digital and Media Literacy Recommendations of the Knight Commission on the Information Needs of Communities in a Democracy</i>, The Aspen Institute, Washington, 2010 Hobbs, R., <i>The Routledge Companion to Media Education, Copyright, and Fair Use</i>, Routledge, 2018 Horton, F. W., Jr., <i>Understanding information literacy: A primer</i>. Paris: UNESCO, 2007. Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom, <i>Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload</i>, Bloomsbury, New York, 2010 Momoc, Antonio – Surugiu, Romina, <i>Media și inteligența artificială</i>, Editura Polirom, Iași, 2022 Napoli, Philip M., <i>Social Media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age</i>, Columbia University Press, New York, 2019 Negoiață, Catalin (coord.), <i>Mediamorfoze VIII. Deontologia jurnalistică în era digitalizării</i>, Editura Tritonic, București, 2018 Renee Hobbs, <i>Reading the Media</i>, Teachers' College Press, 2006 Renee Hobbs, <i>Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom</i>, CORWIN PUBLISHERS, 2011 Renee Hobbs, <i>Media Literacy in Action: Questioning the Media</i>, ROWMAN LITTLEFIELD PUBLISHERS, 2024 Szabo, Lucian-Vasile, <i>Jurnalism și comunicare digitală. Mass-media asaltată de social media</i>, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2023 <i>Profilul de competențe al cetățeanului educat media</i>, CJI, autor Anca Nedelcu <i>Jurnalism, fake news și dezinformare</i>, manual pentru educație media, seria UNESCO <i>Ghidul Deepfake al Directoratului Național de Securitate Cibernetică</i> <i>Manual de educație media pentru profesori</i>, elaborat de CJI		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt aliniate cu cele din programele similare oferite de alte centre universitare din România. Absolvenții acestui curs pot aplica cunoștințele dobândite în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare, în dezvoltarea proiectelor individuale sau în cadrul activităților desfășurate în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-		
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de a pune în practică corect metodele, conceptele și noțiunile. - Rezolvarea corectă și completă a temelor propuse; demonstrarea capacității de a explica și de a interpreta conținuturile teoretice pe de o parte și, de cealaltă parte de a pune în practică noile informații.	- studii de caz, comentarii discuții pe teme legate de noțiunile studiate.	70%
	- Manifestări atitudinale	- Participare activă, conștiinciozitate, interes pentru studiul individual și în grup.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
• însușirea noțiunilor de bază ale disciplinei. • utilizarea parțial adecvată a terminologiei și a conceptelor asociate disciplinei în context profesional.			

Data completării:

10.09.2025

Semnătura titularului de curs:

-

Semnătura titularului de seminar:

Lect. dr. Daniela Bogdan

Data avizării în catedră:

15.09.2025

Semnătură șef catedră:

Prof. univ. dr. Simona Antofi